



Industry Analysis & ESG Outlook | **Textile**

May 14, 2025

Key Highlights:

- ในปี 2568-69 มูลค่าตลาดเครื่องนุ่งห่มของไทยคาดว่าจะหดตัว -3.6%YoY และ -2.1%YoY ตามลำดับ แบ่งเป็น 1) มูลค่าการจำหน่ายเครื่องนุ่งห่มในประเทศคาดว่าจะหดตัว -4.0%YoY และ -1.3%YoY ตามลำดับ จากความต้องการของผู้บริโภคที่ชะลอตัวลง และ 2) มูลค่าการส่งออกเครื่องนุ่งห่ม (รูปเงินบาท) คาดว่าจะหดตัว -2.7%YoY และ -4.0%YoY ตามลำดับ จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจคู่ค้าหลักอย่างสหรัฐฯ และเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น และอาจมีความเสี่ยงเพิ่มเติมจากมาตรการปรับขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าของสหรัฐฯ
- ในปี 2568-69 ความสามารถในการทำกำไรของผู้ประกอบการถูกกดดันจากต้นทุนการผลิตยังอยู่ในระดับที่สูงกว่าในช่วงก่อนเกิดโควิด โดยเฉพาะค่าขนส่งและค่าไฟฟ้า ประกอบกับค่าแรงงานที่เพิ่มขึ้นตามการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำของภาครัฐ ซึ่งอาจบั่นทอนต่ออัตราทำกำไรของผู้ประกอบการเนื่องจากกระบวนการผลิตเครื่องนุ่งห่มใช้ไฟฟ้าและแรงงานจำนวนมาก
- ผลกระทบจากมาตรการปรับขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าของสหรัฐฯ ซึ่งปัจจุบันสหรัฐฯ เก็บภาษีพื้นฐานกับสินค้านำเข้าทั้งหมดในอัตรา 10% และหากมีการเก็บภาษีนำเข้าสินค้าจากไทยเพิ่มเป็น 36% ในช่วงครึ่งหลังของปี 2568 อาจกระทบต่อการส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยที่ส่งออกไปสหรัฐฯ สูงถึง 38% ของการส่งออกเครื่องนุ่งห่มทั้งหมด และหากผู้ผลิตไม่สามารถส่งผ่านต้นทุนด้านภาษีที่เพิ่มขึ้นไปยังผู้บริโภคได้ อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของผู้ประกอบการ



นักวิเคราะห์
สุคนธ์ทิพย์ ชัยสายันท์
0-2208-3585
sukonthip.chaisayant@krungthai.com

Disclaimer: บทความนี้จัดทำขึ้นโดย บมจ. ธนาคารกรุงไทย (ธนาคาร) เพื่อนำเสนอข้อมูลและบทวิเคราะห์แก่สาธารณะ โดยรวบรวมและอ้างอิงข้อมูลจากแหล่งข้อมูลสาธารณะ หรือข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือ หรือควรเชื่อว่าเป็นความน่าเชื่อถือที่ปรากฏ ณ ขณะจัดทำ ซึ่งข้อมูลอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้ ธนาคารมิอาจรับรองความครบถ้วนสมบูรณ์ ความถูกต้อง หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้วัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวน เสนอแนะ ให้คำแนะนำ หรือจูงใจในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใดๆ อีกทั้งธนาคารจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งทางตรงหรือทางอ้อมจากการใช้บทความนี้หรือเนื้อหาในบทความนี้ ไม่ว่ากรณีใดๆ ก็ตาม

เนื้อหาและข้อมูลใดๆ ทั้งหมดที่ปรากฏในบทความนี้ ถือเป็นทรัพย์สินและทรัพย์สินทางปัญญาของธนาคาร การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้หรือดำเนินการใดๆ ไม่ว่าด้วยวิธีการใดๆ ต้องแสดงข้อความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ธนาคาร หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นๆ และไม่อนุญาตให้ทำซ้ำ ปรับปรุง ตัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำในลักษณะใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์อื่นใดนอกจากการใช้ส่วนตัว เว้นแต่จะได้รับอนุญาตล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรจากธนาคาร

สรุปบทวิเคราะห์

ในปี 2568-69 มูลค่าตลาดเครื่องนุ่งห่มของไทยโดยรวมคาดว่าจะหดตัว -3.6%YoY และ -2.1%YoY ตามลำดับ แบ่งเป็น 1) มูลค่าการจำหน่ายเครื่องนุ่งห่มในประเทศคาดว่าจะหดตัว -4.0%YoY และ -1.3%YoY ตามลำดับ จากความต้องการของผู้บริโภคที่ชะลอตัวลง อย่างไรก็ตาม การจำหน่ายเสื้อผ้าที่ฟ้าในประเทศยังมีแนวโน้มขยายตัวตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใส่ใจด้านสุขภาพมากขึ้น รวมถึงบางผลิตภัณฑ์ที่คาดว่าจะสามารถเติบโตได้ เช่น Sustainable Apparel และ 2) มูลค่าการส่งออกเครื่องนุ่งห่ม (รูปเงินบาท) คาดว่าจะหดตัว -2.7%YoY และ -4.0%YoY ตามลำดับ จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ และเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่ามากขึ้น ทั้งนี้ คาดว่าอัตราการใช้จ่ายการผลิตเครื่องนุ่งห่มเฉลี่ยของไทยในปี 2568-69 จะอยู่ที่ราว 41% ซึ่งยังต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในปี 2560-62 ที่ 50%

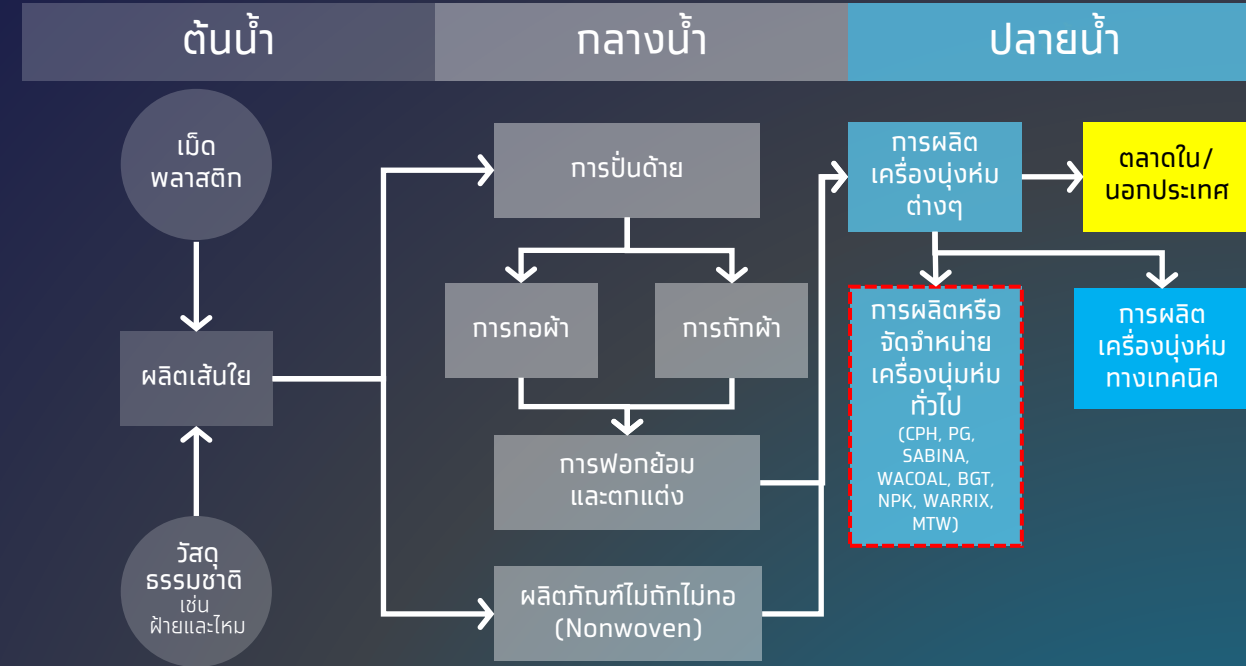
นอกจากนี้ ธุรกิจผลิตเครื่องนุ่งห่มของไทยยังเผชิญความเสี่ยงที่ต้องติดตาม ได้แก่ 1) การแข่งขันที่รุนแรงขึ้น โดยเฉพาะการแข่งขันที่สูงกับเสื้อผ้าสำเร็จรูปนำเข้าจากจีนที่มีราคาถูกลง สะท้อนจากอัตราการเติบโตเฉลี่ยของมูลค่าการนำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากจีนของไทยในปี 2565-67 สูงถึงปีละ 16.5%CAGR รวมทั้งยังมีโอกาสที่เครื่องนุ่งห่มจากจีนจะทะลักเข้ามาในไทยมากขึ้นจากสงครามการค้าที่รุนแรงขึ้น 2) กำลังซื้อของผู้บริโภคและจำนวนนักท่องเที่ยวที่อาจลดลงจากเหตุการณ์แผ่นดินไหว ซึ่งอาจทำให้การจำหน่ายเครื่องนุ่งห่มในประเทศต่ำกว่าที่คาด 3) ต้นทุนการผลิตอยู่ในระดับสูง ทั้งค่าขนส่งและค่าไฟฟ้ายังอยู่ในระดับที่สูงกว่าในช่วงก่อนเกิดโควิด ประกอบกับค่าแรงงานที่เพิ่มขึ้นตามการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำของภาครัฐ ซึ่งอาจบั่นทอนต่ออัตรากำไรของผู้ประกอบการ 4) มาตรการปรับขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าของสหรัฐฯ ปัจจุบันสหรัฐฯ เก็บภาษีพื้นฐานกับสินค้านำเข้าทั้งหมดในอัตรา 10% และหากมีการปรับขึ้นภาษีตอบโต้ (Reciprocal Tariffs) กับสินค้านำเข้าจากไทยเพิ่มเป็น 36% ในช่วงครึ่งหลังของปี 2568 อาจกระทบต่อการส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยที่ส่งออกไปสหรัฐฯ สูงถึง 38% ของการส่งออกเครื่องนุ่งห่มทั้งหมด ซึ่งหากผู้ผลิตไม่สามารถส่งผ่านต้นทุนด้านภาษีที่เพิ่มขึ้นไปยังผู้บริโภคได้ อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ มาตรการด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศคู่ค้าที่เข้มงวดขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการผลิตเครื่องนุ่งห่มจำเป็นต้องมีการปรับตัวด้าน ESG เช่น การผลิตเสื้อผ้าจากเส้นใยธรรมชาติหรือเส้นใยรีไซเคิล รวมทั้งปรับเปลี่ยนมาใช้กระบวนการย้อมผ้าแบบประหยัดน้ำ การใช้สีพิมพ์รีไซเคิลและพลังงานหมุนเวียนมากขึ้น เพื่อลดการใช้พลังงานและสารเคมี เป็นต้น

โครงสร้างและลักษณะการประกอบธุรกิจ

ที่มา: รวบรวมโดย Krungthai COMPASS

ห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม



ผลประกอบการของบริษัทจดทะเบียนในธุรกิจผลิตเครื่องนุ่งห่ม

ที่มา: SETSMART (ปี.ค. 68) และคำนวณโดย Krungthai COMPASS

หมายเหตุ: 1. จำนวนจากผลประกอบการของผู้ประกอบการธุรกิจผลิตเครื่องนุ่งห่มในตลาด SET จำนวน 4 บริษัท ได้แก่ CPH, PG, SABINA และ WACOAL และผู้ประกอบการธุรกิจผลิตเครื่องนุ่งห่มในตลาด mai จำนวน 4 บริษัท ได้แก่ BGT, NPK, WARRIX และ MTW 2. ภาพรวมผลประกอบการของกลุ่มผู้ประกอบการตัวอย่างอาจจะไม่มีความสัมพันธ์โดยตรงกับธุรกิจผลิตเครื่องนุ่งห่มโดยรวม เนื่องจากผู้ประกอบการบางส่วนดำเนินธุรกิจและมีผลิตภัณฑ์หลายประเภท

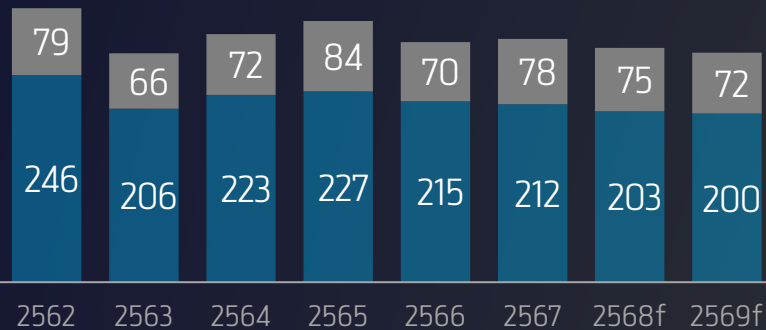
ปี 2566 (ล้านบาท)				ปี 2567 (ล้านบาท)			
Sales (%YoY)	Operating Profit (%YoY)	Net Income (%YoY)	ROE (%)	Sales (%YoY)	Operating Profit (%YoY)	Net Income (%YoY)	ROE (%)
11,749 (-4.0%)	1,064 (-14.7%)	769 (-21.2%)	6.1%	12,526 (6.0%)	874 (-17.8%)	642 (-16.5%)	5.1%

ธุรกิจผลิตเครื่องนุ่งห่มจัดอยู่ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ซึ่งมีรายได้จากการจำหน่ายในประเทศราว 75% และรายได้จากการส่งออกราว 25% โดยในปี 2568-69 คาดว่า รายได้ของธุรกิจผลิตเครื่องนุ่งห่มของไทยมีแนวโน้มลดลง จากความต้องการของผู้บริโภคที่ชะลอตัวลง รวมทั้งได้รับแรงกดดันจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ และเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น และอาจมีความเสี่ยงเพิ่มเติมจากมาตรการปรับขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าของสหรัฐฯ

ที่มา: OIE, MOC และคาดการณ์โดย Krungthai COMPASS

มูลค่าตลาดรวมของเครื่องนุ่งห่มของไทย (พันล้านบาท)

● จำหน่ายเครื่องนุ่งห่มในประเทศ ● ส่งออกเครื่องนุ่งห่ม



	อัตราการเติบโต (%YoY)	
	ปี 2568	ปี 2569
มูลค่าการจำหน่ายในประเทศ	-4.0%	-1.3%
มูลค่าการส่งออก	-2.7%	-4.0%
รวม	-3.6%	-2.1%

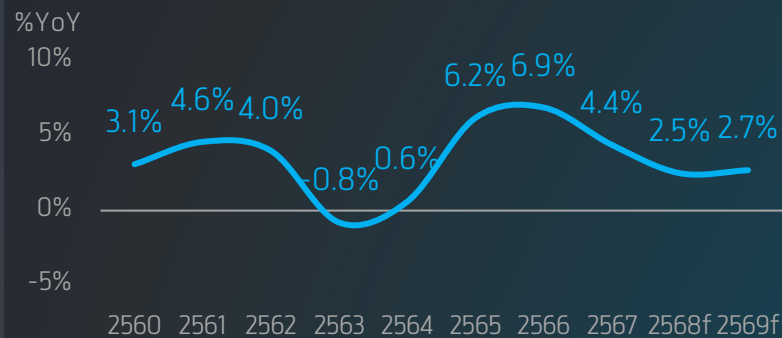
ในปี 2568-69 คาดว่า มูลค่าการจำหน่ายเครื่องนุ่งห่มในประเทศ* จะหดตัว -4.0%YoY และ -1.3%YoY ตามลำดับ เนื่องจากปัญหานี้ครัวเรือนอยู่ในระดับสูง ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ซึ่งอาจกดดันให้ผู้บริโภคชะลอการซื้อสินค้าฟุ่มเฟือยอย่างเสื้อผ้าแฟชั่น และยังมีโอกาสถูกเครื่องนุ่งห่มของจีนเข้ามาตีตลาดมากขึ้นจากสงครามการค้าที่รุนแรงขึ้น

ที่มา: BOT, NESDC, MOTS และคาดการณ์โดย Krungthai COMPASS

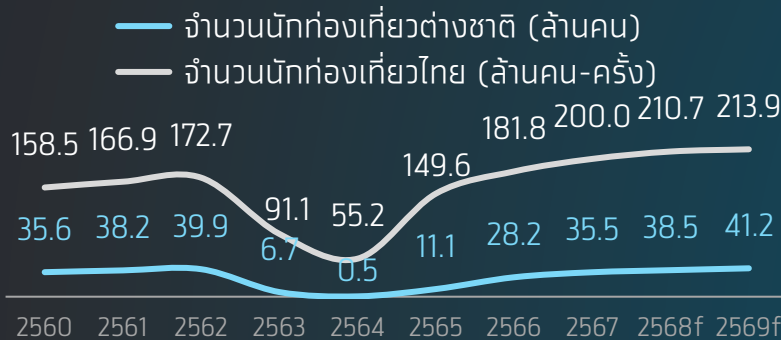
หมายเหตุ: * เป็นมูลค่าการจำหน่ายเครื่องนุ่งห่มของผู้ประกอบการที่มีการผลิตภายในประเทศ และบางส่วนนำเข้ามายัง ทั้งนี้ ไม่นับรวมมูลค่าการจำหน่ายเครื่องนุ่งห่มที่นำเข้าและจำหน่ายโดย Trader

** ประมาณการการบริโภคภาคเอกชน และจำนวนนักท่องเที่ยวยังไม่รวมผลกระทบจากเหตุการณ์แผ่นดินไหว

การบริโภคภาคเอกชน



จำนวนนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ**

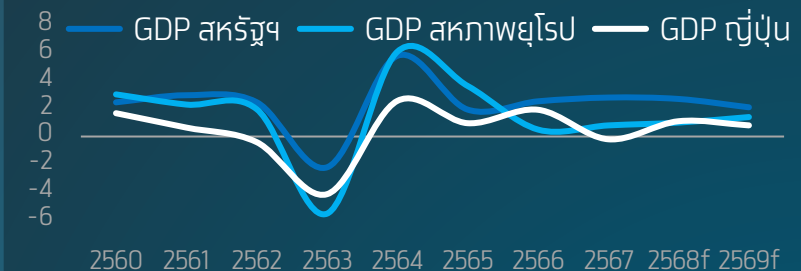


ในปี 2567 มูลค่าการส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยอยู่ที่ราว 7.75 หมื่นล้านบาท ส่วนในปี 2568-69 คาดว่า มูลค่าการส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยจะหดตัว -2.7%YoY และ -4.0%YoY ตามลำดับ จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจคู่ค้าหลักอย่างสหรัฐฯ ที่มีสัดส่วนกว่า 38% และแรงกดดันจากเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่ามากขึ้น รวมทั้งเครื่องนุ่งห่มของไทยอาจถูกสหรัฐฯ จัดเก็บภาษีตอบโต้เพิ่มขึ้น ซึ่งปัจจุบันสหรัฐฯ เก็บภาษีพื้นฐานกับสินค้านำเข้าทั้งหมดในอัตรา 10% และหากมีการปรับขึ้นภาษีตอบโต้กับสินค้านำเข้าจากไทยเพิ่มเป็น 36% ในช่วงครึ่งหลังของปี 2568 ซึ่งอาจทำให้ต้นทุนการส่งออกของผู้ประกอบการไทยสูงขึ้น และอาจซ้ำเติมต่อการส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทย โดยไทยส่งออกเครื่องนุ่งห่มไปสหรัฐฯ สูงถึง 38%

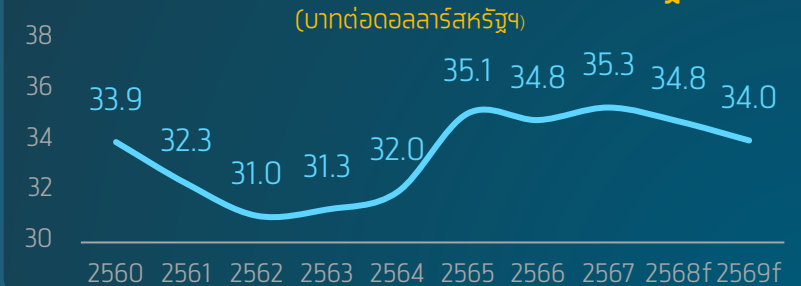
ที่มา: IMF, BOT และคาดการณ์โดย Krungthai COMPASS

หมายเหตุ: ไทยส่งออกเครื่องนุ่งห่มไปสหรัฐฯ สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น คิดเป็นสัดส่วน %YOY ราว 38% 20% และ 14% ของการส่งออกเครื่องนุ่งห่มทั้งหมด ตามลำดับ

การขยายตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าหลัก



แนวโน้มค่าเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ



ในปี 2568-69 แม้ว่าต้นทุนวัตถุดิบเส้นใยสังเคราะห์มีแนวโน้มปรับตัวลงตามทิศทางราคา Purified Terephthalic Acid (PTA) ราว 15% เมื่อเทียบกับปี 2562 แต่ต้นทุนค่าขนส่งและค่าไฟฟ้ายังอยู่ในระดับที่สูงกว่าในช่วงก่อนเกิดโควิด ประกอบกับค่าแรงงานที่เพิ่มขึ้นตามการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำของภาครัฐตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2568 อยู่ที่ 337-400 บาทต่อวัน ซึ่งอาจบั่นทอนต่ออัตรากำไรของผู้ประกอบการ เนื่องจากกระบวนการผลิตเครื่องนุ่งห่มมีการใช้ไฟฟ้าและแรงงานจำนวนมาก

ที่มา: CEIC, Bloomberg, MOL และคาดการณ์โดย Krungthai COMPASS
 หมายเหตุ: ธุรกิจผลิตเครื่องนุ่งห่มมีต้นทุนกระจุกตัวอยู่ที่วัตถุดิบเป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วนราว 76% ของต้นทุนทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าไฟฟ้า และน้ำมันเชื้อเพลิงอยู่ที่ราว 18% และ 6% ของต้นทุนทั้งหมด ตามลำดับ
 *** ประมาณการ ณ ปี.ค. 2568 ซึ่งยังไม่รวมผลจากนโยบายรัฐในการปรับลดค่าไฟฟ้างวดเดือน พ.ค.-ส.ค. 2568

แนวโน้มราคาเส้นใยสังเคราะห์ (ดอลลาร์สหรัฐฯ/ตัน)



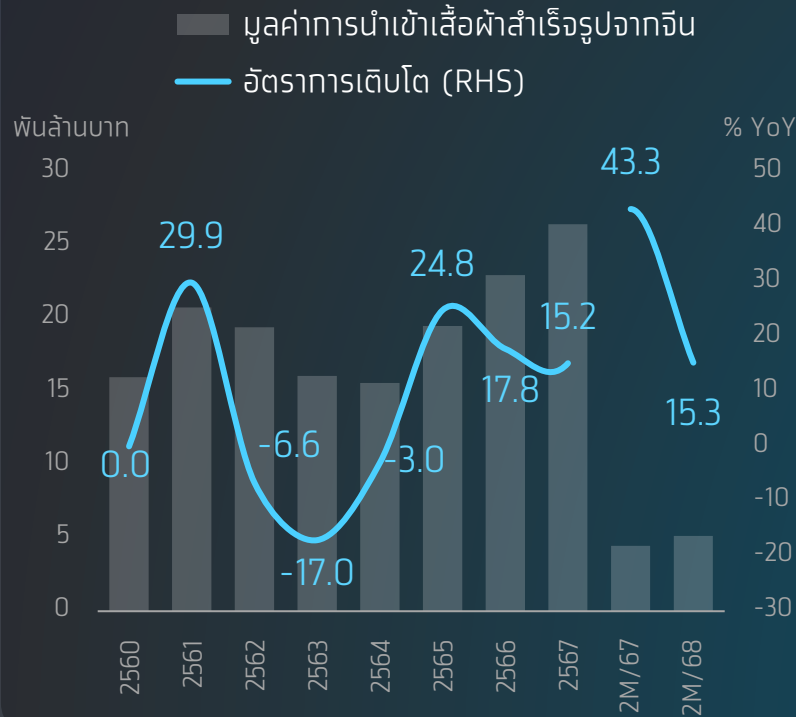
แนวโน้มราคาน้ำมันดีเซล ค่าไฟฟ้า และค่าแรงงาน***

	2562	2566	2567	2568f	2569f
ราคาน้ำมันดีเซล (บาท/ลิตร)	26.5	32.2	32.0	32.5	30.4
ค่าไฟฟ้า (บาท/Unit)	3.64	4.67	4.18	4.15	4.06
ค่าแรงงานขั้นต่ำเฉลี่ย (บาทต่อวัน)	316	337	345	355	

นอกจากนี้ ความสามารถในการผลิตและการแข่งขันของผู้ประกอบการผลิตเครื่องนุ่งห่มไทยได้รับแรงกดดันมาอย่างต่อเนื่องจากการเข้ามาตีตลาดของเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากจีนที่มีราคาถูก และเป็นผู้ผลิตเครื่องนุ่งห่มรายใหญ่ของโลก สะท้อนจากอัตราการเติบโตเฉลี่ยของมูลค่าการนำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากจีนของไทยในปี 2565-67 สูงถึงปีละ 16.5% CAGR และยังมีโอกาสได้รับผลกระทบทางอ้อมจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน ซึ่งอาจทำให้เสื้อผ้าสำเร็จรูปจากจีนทะลักเข้ามาในไทย และประเทศที่ไทยส่งออกเครื่องนุ่งห่มมากขึ้น

ที่มา: MOC
 หมายเหตุ: ในปี 2567 สัดส่วนการนำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากจีนสูงถึง 50% ของมูลค่าการนำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปทั้งหมดของไทย

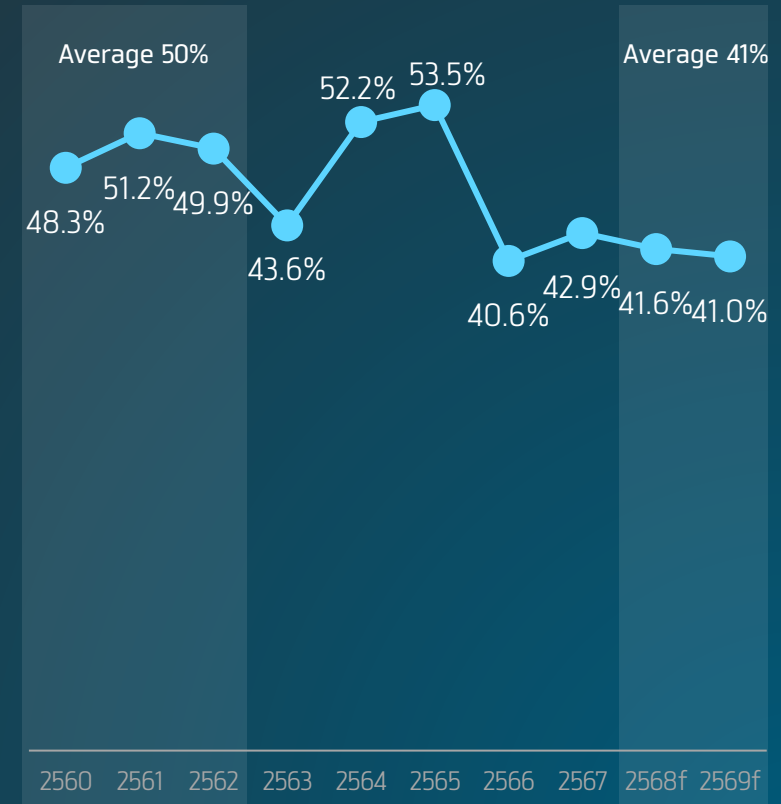
มูลค่าการนำเข้าเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากจีน



การจำหน่ายเครื่องนุ่งห่มในประเทศและการส่งออกเครื่องนุ่งห่มของไทยที่มีแนวโน้มลดลง ทำให้คาดว่าในปี 2568-69 อัตราการใช้กำลังการผลิต (Cap U) ของเครื่องนุ่งห่มของไทยเฉลี่ยจะอยู่ที่ราว 41% ซึ่งยังอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าอัตราการใช้กำลังการผลิตในปี 2560-62 ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 50%

ที่มา: OIE และคาดการณ์โดย Krungthai COMPASS
 หมายเหตุ: อัตราการใช้กำลังการผลิตของเครื่องนุ่งห่มคาดการณ์ตามยอดขายในประเทศและส่งออก

อัตราการใช้กำลังการผลิต (Cap U) ของเครื่องนุ่งห่มของไทย



อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มมีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สูงถึงราว 1.7 พันล้านตันต่อปี หรือคิดเป็นสัดส่วนราว 8-10% ของปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทั่วโลก ทำให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อมและส่งผลกระทบต่อ Climate Change

นอกจากนี้ กฎระเบียบและมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศคู่ค้าที่มีความเข้มงวดขึ้น เช่น กฎระเบียบ Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR) ของสหภาพยุโรป เพื่อควบคุมการออกแบบและการผลิตสินค้าต่างๆ รวมถึงเสื้อผ้าที่จำหน่ายในสหภาพยุโรปให้มีความยั่งยืน เช่น ต้องมีสัดส่วนการใช้เส้นใยธรรมชาติหรือเส้นใยรีไซเคิลมากขึ้น ลดการใช้พลังงานและสารเคมี เป็นต้น รวมถึงมาตรการ CBAM ของสหภาพยุโรป และกฎหมาย Clean Competition Act (CCA) ของสหรัฐฯ ซึ่งควบคุมการนำเข้าสินค้าที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง ดังนั้น ผู้ประกอบการผลิตเครื่องนุ่งห่มไทยควรเตรียมความพร้อมในการจัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ รวมทั้งปรับปรุงกระบวนการผลิต และพัฒนาเครื่องนุ่งห่มที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

ที่มา: SETTRADE (ข้อมูล ณ วันที่ 10 เม.ย. 2568)

- หมายเหตุ: ▲ การจัด ESG Rating ดีขึ้นเมื่อเทียบกับรายงานครั้งก่อน (21 ต.ค. 67)
▼ การจัด ESG Rating แย่ลงเมื่อเทียบกับรายงานครั้งก่อน (21 ต.ค. 67)
■ การจัด ESG Rating คงที่เมื่อเทียบกับรายงานครั้งก่อน (21 ต.ค. 67)
⊗ ไม่มีการจัด ESG Rating ในรายงานครั้งก่อน (21 ต.ค. 67)

ESG Rating ของบริษัทผลิตเครื่องนุ่งห่มของไทย

Company Symbol	Company Name	SET ESG Rating	การเปลี่ยนแปลงจากรายงานครั้งก่อน
SABINA	บมจ. ซาบีน่า	AAA	▲
WACOAL	บมจ. ไทยวาโก้	A	▲

ความเคลื่อนไหวด้าน ESG ของผู้ประกอบการผลิตเครื่องนุ่งห่มของต่างประเทศและไทย

ที่มา: รวบรวมโดย Krungthai COMPASS

ZARA	<ul style="list-style-type: none"> ตั้งเป้าหมายในการผลิตเสื้อผ้าจากวัสดุออร์แกนิกที่สามารถนำรีไซเคิลได้ 100% ภายในปี 2568 เช่น เสื้อผ้าที่ผลิตมาจากผ้าฝ้ายออร์แกนิกหรือเส้นใยโพลีเอสเตอร์รีไซเคิล รวมทั้งปรับกระบวนการผลิตเสื้อผ้าให้มีการใช้น้ำและพลังงานน้อยลงลดของเสีย และใช้แหล่งพลังงานหมุนเวียนมากขึ้น
SABINA	<ul style="list-style-type: none"> ปัจจุบัน บริษัทมีสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอยู่ที่ราว 5% ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด และจะเพิ่มเป็น 10% ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ภายในปี 2568 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่ออกจำหน่ายแล้ว เช่น ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในรักโลกที่ทำมาจากเส้นด้ายรีไซเคิล (Recycled Yam) ซึ่งเป็นการนำวัสดุที่เหลือใช้จากอุตสาหกรรมสิ่งทอมารีไซเคิลเป็นเส้นด้าย, ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในที่นำมาจากเส้นใยโพลีเอสเตอร์รีไซเคิลจากขวดน้ำพลาสติก PET, ฟองโมลด์ผลิตจาก Green Foam ที่มีส่วนผสมของน้ำมันปาล์ม 10% ทดแทนการใช้น้ำมันดิบจากปิโตรเลียม เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังเปลี่ยนมาใช้กระบวนการย้อมผ้าแบบประหยัดน้ำและใช้สีพิมพ์รักโลก (Eco Printing)
WACOAL	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในที่ใช้วัตถุดิบมาจากการรีไซเคิล (Recycle PET), ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในรุ่นที่เป็นฟองน้ำเต้าปืม (Mold Cup) ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของน้ำมันปาล์ม 10% ทดแทนการใช้น้ำมันดิบจากปิโตรเลียม, ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสำหรับออกกำลังกายที่ผลิตจากเส้นใยที่แปรรูปมาจากเศษแห-อวนในทะเล, ผลิตภัณฑ์ชุดเด็กจากเส้นใยธรรมชาติ เป็นต้น

ประเด็นด้าน ESG ที่มีความเข้มข้นขึ้น และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรมแฟชั่นทั่วโลก ทำให้ผู้บริโภคสนใจที่จะซื้อเสื้อผ้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Sustainable Apparel) มากขึ้น โดยเฉพาะเสื้อผ้าที่ทำมาจากเส้นใยธรรมชาติหรือเส้นใยรีไซเคิล เป็นต้น สอดคล้องกับผลสำรวจของ McKinsey & Company ซึ่งว่า 54% ของผู้บริโภคชาวสหรัฐฯ ตั้งใจที่จะซื้อเสื้อผ้าที่ทำมาจากวัสดุรีไซเคิลมากขึ้น และผลสำรวจของ Eurobarometer ซึ่งว่า 77% ของผู้บริโภคชาวสหภาพยุโรปส่งเสริมการผลิตเสื้อผ้าที่ทำมาจากวัสดุรีไซเคิล ขณะที่ผลสำรวจของ PR Newswire ซึ่งว่า 83% ของผู้บริโภคชาวจีนจะเลือกซื้อเสื้อผ้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งจะเป็นปัจจัยเร่งต่อการเติบโตของตลาด Sustainable Apparel โดยจากข้อมูลของ SNS Insider คาดว่า มูลค่าตลาด Sustainable Apparel ของโลกมีแนวโน้มเติบโตเฉลี่ยปีละ 9.1% CAGR (ปี 2567-75)

ที่มา: SNS Insider

มูลค่าตลาด Sustainable Apparel ของโลก (พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

