



Industry Analysis & ESG Reports | **ธุรกิจบริการไอที**

Key Highlights:

February 21, 2025

- ในช่วงปี 2568-69 รายได้รวมของธุรกิจบริการไอทีคาดว่าจะเพิ่มขึ้น 9.7%YoY และ 9.3%YoY ตามลำดับ โดยแบ่งเป็น 1) รายได้ของธุรกิจ System Integrator (สัดส่วนราว 60%) ในช่วงปี 2568-69 ที่คาดว่าจะเติบโต 11.3%YoY และ 10.5%YoY ตามลำดับ จากการให้บริการระบบ Public Cloud และระบบ Cybersecurity ที่มีแนวโน้มมากขึ้นเพื่อรองรับการใช้เทคโนโลยี AI ที่สูงขึ้น และป้องกันระบบ Cloud จากการถูกโจมตี 2) รายได้จากการจัดจำหน่ายซอฟต์แวร์ (สัดส่วนราว 40%) ในช่วงปี 2568-69 คาดว่าจะเพิ่มขึ้น 6.9%YoY และ 7.1%YoY ตามลำดับ จากภาครัฐและเอกชนที่มีแนวโน้มจะใช้ซอฟต์แวร์ธุรกิจและซอฟต์แวร์ IT Management เช่น Storage software มากขึ้น เพื่อรองรับการขยายตัวของบริการผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และการใช้ระบบ Public Cloud
- อัตรากำไรของธุรกิจในช่วงปี 2568-69 มีแนวโน้มสูงกว่าปี 2567 เล็กน้อย เนื่องจากผู้ประกอบการในธุรกิจนี้มีโอกาสได้รับประโยชน์จากโครงการ AI Transformation โดยเฉพาะโครงการ Virtual Bank AI Transformation และ Cloud Solution ซึ่งมีอัตรากำไรสูง เพิ่มขึ้นมากกว่าโครงการจัดซื้อซอฟต์แวร์ที่มีอัตรากำไรต่ำ จึงช่วยหนุนให้อัตรากำไรของธุรกิจนี้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น
- ในระยะข้างหน้า ผู้พัฒนาและให้บริการซอฟต์แวร์ชั้นนำของโลกมีแนวโน้มใช้เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าตามหลัก ESG ที่เข้มข้นขึ้น ดังนั้นผู้ประกอบการของไทยควรมีการปรับตัว ยกตัวอย่างเช่น การให้บริการลูกค้าด้วยการเลือกระบบ Data Center ที่ใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน 100%

Disclaimer: บทความนี้จัดทำขึ้นโดย บมจ. ธนาคารกรุงไทย (ธนาคาร) เพื่อนำเสนอข้อมูลและบทวิเคราะห์แก่สาธารณะ โดยรวบรวมและอ้างอิงข้อมูลจากแหล่งข้อมูลสาธารณะ หรือข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อ หรือการเชื่อว่ามีข้อมูลน่าเชื่อถือที่ปรากฏ ณ ขณะจัดทำ ซึ่งข้อมูลอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้ ธนาคารมิอาจรับรองความครบถ้วนสมบูรณ์ ความถูกต้อง หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้ออกมาเพื่อวัตถุประสงค์เพื่อชี้แนะ ให้คำแนะนำ หรือจูงใจในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใด ๆ อีกทั้งธนาคารจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งทางตรงหรือทางอ้อมจากการใช้บทความนี้หรือเนื้อหาในบทความนี้ ไม่ว่ากรณีใด ๆ ก็ตาม

เนื้อหาและข้อมูลใด ๆ ที่หมดที่ปรากฏในบทความนี้ ถือเป็นทรัพย์สินและทรัพย์สินทางปัญญาของธนาคาร การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้หรือดำเนินการใด ๆ ไม่ว่าด้วยวิธีการใด ๆ ต้องแสดงข้อความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ธนาคาร หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้น ๆ และเมื่ออนุญาตให้ทำซ้ำ ปรับปรุง ดัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำในลักษณะใด ๆ เพื่อวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากการใช้ส่วนตัว เว้นแต่จะได้รับอนุญาตล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรจากธนาคาร

นักวิเคราะห์

พงษ์ประภา นภาพฤกษ์ชาติ

0-2208-3585

phongprapha.napapruetchat@krungthai.com

รายได้ของธุรกิจบริการไอทีประกอบด้วยรายได้จากผู้ประกอบการใน 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) ผู้พัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อจัดจำหน่าย 2) ผู้จัดการจำหน่ายซอฟต์แวร์ 3) System Integrator (SI) ซึ่งเป็นธุรกิจให้บริการเกี่ยวกับการให้คำปรึกษา ออกแบบ ติดตั้ง และปรับเปลี่ยนซอฟต์แวร์ และ IT Solution ตามความต้องการของลูกค้า

ในช่วงปี 2568-69 รายได้รวมของธุรกิจนี้คาดว่าจะเติบโต 9.7%YoY และ 9.3%YoY ตามลำดับ โดยแบ่งเป็น 1) รายได้ของธุรกิจ SI ในช่วงปี 2568-69 (สัดส่วนราว 60% ของรายได้ทั้งหมด) ซึ่งคาดว่าจะเติบโต 11.3%YoY และ 10.5%YoY ตามลำดับ จากภาคธุรกิจที่มีแนวโน้มที่จะใช้บริการระบบ Public Cloud และระบบ Cybersecurity มากขึ้นเพื่อรองรับการใช้เทคโนโลยี AI ที่เพิ่มขึ้น และป้องกันจากการถูกโจมตีผ่านช่องโหว่ของระบบ Cloud ซึ่งส่งผลให้เกิดความต้องการใช้บริการ AI Cloud และ Cybersecurity Solution มากขึ้นตาม และ 2) รายได้จากการจัดจำหน่ายซอฟต์แวร์ในช่วงปี 2568-69 (สัดส่วนราว 40% ของรายได้ทั้งหมด) ซึ่งคาดว่าจะเพิ่มขึ้น 6.9%YoY และ 7.1%YoY ตามลำดับ จากภาครัฐและเอกชนที่มีแนวโน้มที่จะใช้ซอฟต์แวร์ทางธุรกิจ อาทิ ERP และซอฟต์แวร์ IT Management เช่น Storage Software มากขึ้น เพื่อรองรับการขยายตัวของการให้บริการผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และการใช้บริการ Public Cloud

อัตราทำไรของธุรกิจนี้ในช่วงปี 2568-69 มีแนวโน้มสูงกว่าปี 2567 เนื่องจากผู้ประกอบการในธุรกิจมีโอกาสได้รับประโยชน์จากโครงการ AI Transformation ที่จะเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมในหลายอุตสาหกรรม โดยเฉพาะโครงการที่เกี่ยวกับ Virtual Bank AI Transformation และ Cloud Solution ซึ่งมีอัตราทำไรสูง เป็นจำนวนเพิ่มขึ้นมากกว่าโครงการจัดซื้อซอฟต์แวร์ ซึ่งมีอัตราทำไรต่ำ จึงช่วยหนุนให้อัตราทำไรของธุรกิจนี้เพิ่มขึ้น

ความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางธุรกิจอยู่ในระดับสูง เพราะมีผู้ประกอบการหน้าใหม่เข้ามาในธุรกิจมากขึ้น สะท้อนได้จากจำนวนผู้ประกอบการในธุรกิจนี้ที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 8.7% ในช่วงปี 2562-66 นอกจากนี้ บริษัทยักษ์ใหญ่ในไทย เช่น PTT ได้จัดตั้งบริษัทที่ให้บริการด้าน IT Solution เพื่อให้บริการแก่บริษัทภายในเครือ จึงทำให้ผู้ประกอบการในธุรกิจนี้มีโอกาสที่จะได้รับโครงการที่เกี่ยวข้องกับการติดตั้งระบบไอทีจากบริษัทเหล่านั้นน้อยลง นอกจากนี้ ธุรกิจนี้ยังเผชิญกับความเสี่ยงอื่นๆ ได้แก่ ความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรด้านไอที ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว และความเสี่ยงจากการถูกเพิกถอนจากการเป็นตัวแทนจำหน่ายของแบรนด์ชั้นนำ

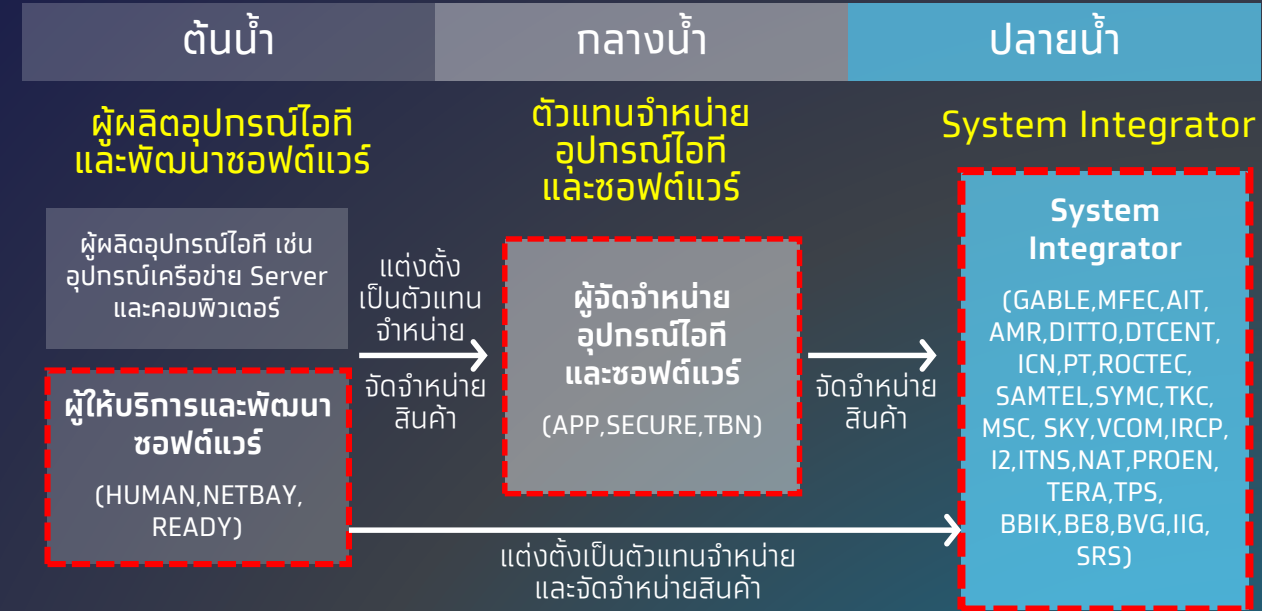
ในระยะข้างหน้า ผู้พัฒนาและให้บริการซอฟต์แวร์ชั้นนำของโลกมีแนวโน้มใช้เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าตามหลัก ESG ที่เข้มข้นขึ้น ผู้ประกอบการธุรกิจบริการไอทีของไทยอาจต้องดำเนินธุรกิจตามหลัก ESG ที่เข้มข้นขึ้น เช่น การให้บริการลูกค้าด้วยการเลือกกระบบ Data Center ที่ใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน 100% เพื่อให้ยังคงได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนจำหน่ายต่อไป

โครงสร้างและลักษณะการประกอบธุรกิจ

ที่มา: รวบรวมโดย Krungthai COMPASS

หมายเหตุ: รายงานฉบับนี้จะวิเคราะห์ในส่วนของผู้ให้บริการและพัฒนาซอฟต์แวร์ ผู้จัดการจำหน่ายซอฟต์แวร์ และ System Integrator

ห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจบริการไอที

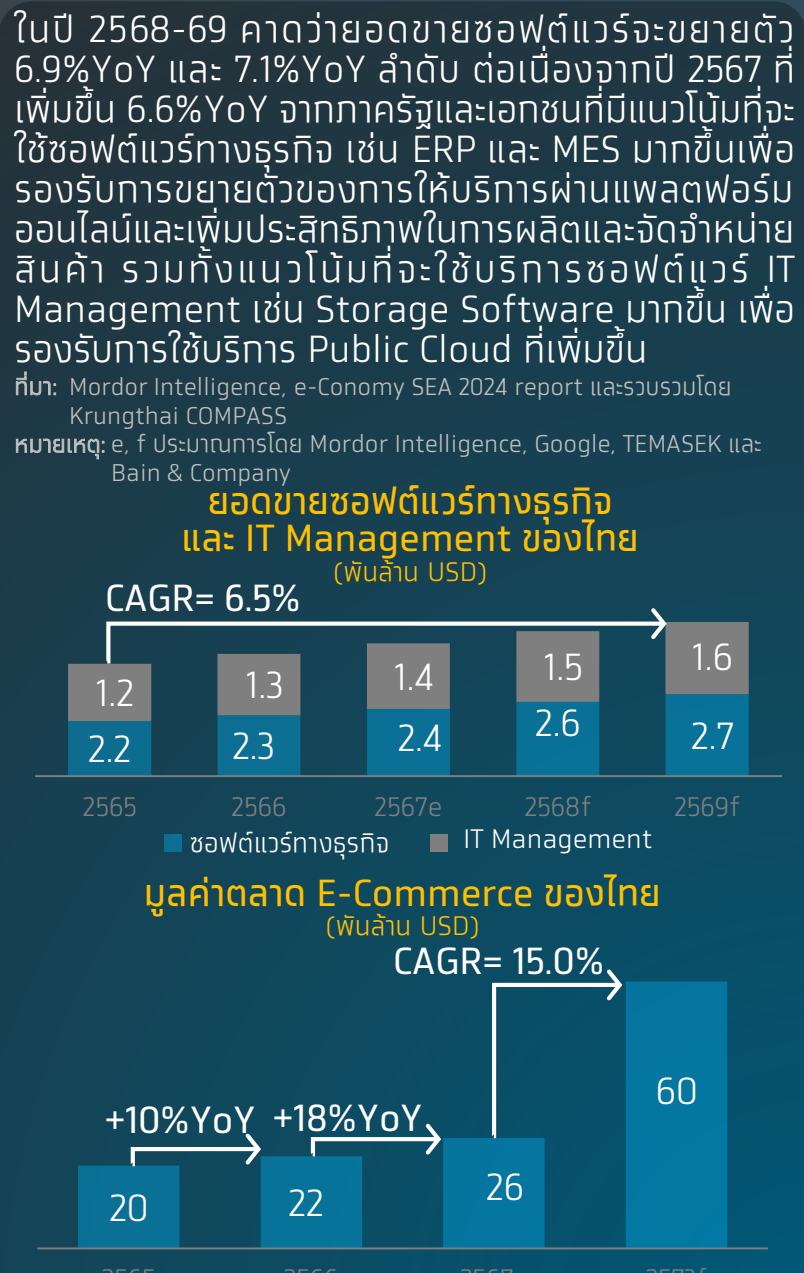
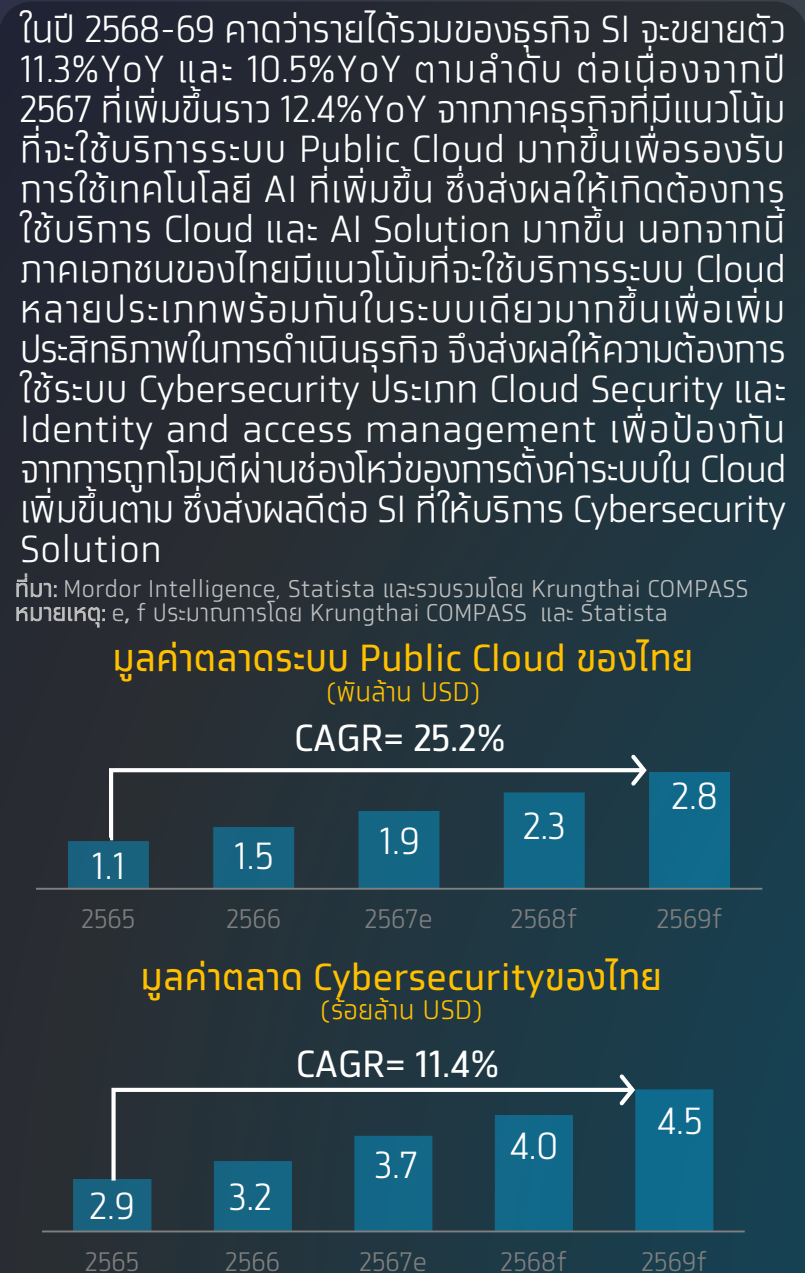
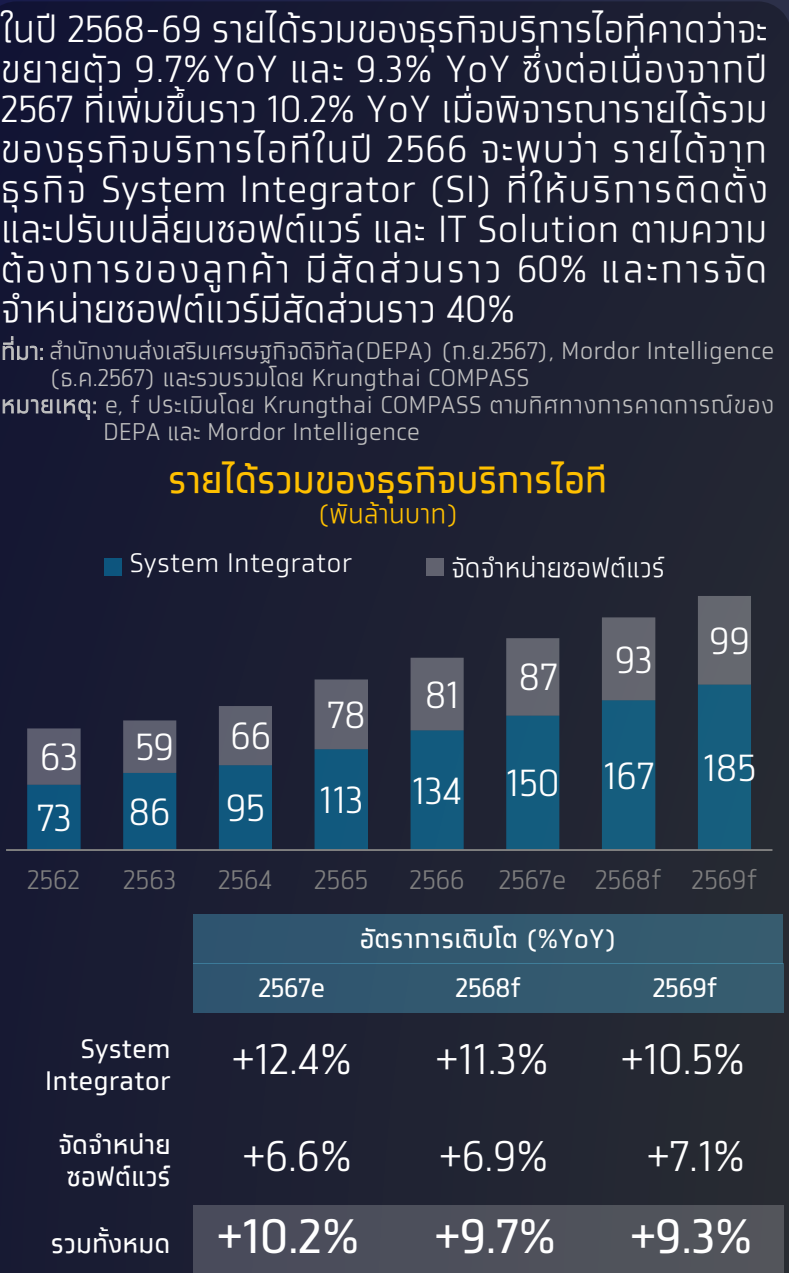


ผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในธุรกิจบริการไอที

ที่มา: SETSMART ณ 31 ม.ค. 2568 และคำนวณโดย Krungthai COMPASS

หมายเหตุ: คำนวณจากผลประกอบการของผู้ให้บริการและพัฒนาซอฟต์แวร์จำนวน 3 บริษัท ได้แก่ HUMAN NETBAY และ READY ผู้จัดการจำหน่ายซอฟต์แวร์จำนวน 3 บริษัท ได้แก่ APP SECURE และ TBN และ System Integrator จำนวน 27 บริษัท ได้แก่ AIT, AMR, BBIK, BE8, DITTO, DTCENT, ICN, IIG, IRCP, ITNS, MFEC, MSC, PROEN, PT, ROCTEC, SKY, SYMC, TKC, TPS, VCOM, GABLE, SAMTEL, I2, NAT, TERA, BVG และ SRS

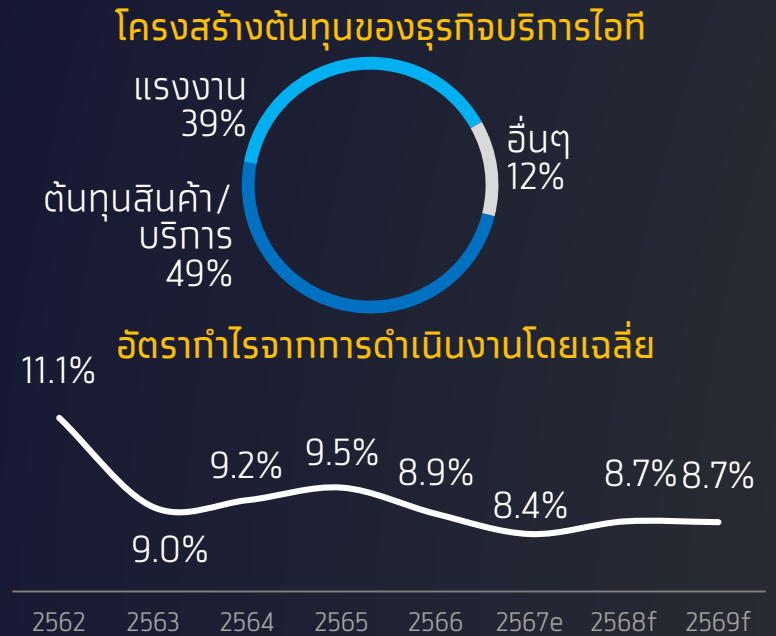
ธุรกิจหลัก	2566				9M2567			
	Revenue (%YoY)	Operating Profit (%YoY)	Net Profit (%YoY)	ROE (%)	Revenue (%YoY)	Operating Profit (%YoY)	Net Profit (%YoY)	ROE (%)
ให้บริการซอฟต์แวร์	2,022 au. (+19.2%)	637 au. (+37.8%)	519 au. (+39.7%)	12.5%	1,641 au. (+10.5%)	507 au. (+10.4%)	407 au. (+8.4%)	13.2%
ขายซอฟต์แวร์	2,421 au. (+12.7%)	281 au. (+63.4%)	219 au. (+59.4%)	17.0%	1,836 au. (+3.8%)	178 au. (-20.6%)	143 au. (-18.0%)	11.9%
IT System Integrator	69,761 au. (+15.4%)	6,374 au. (+20.9%)	4,464 au. (+18.3%)	10.7%	53,231 au. (+3.3%)	4,713 au. (-5.1%)	3,358 au. (-6.1%)	9.6%
รวมทั้งหมด	74,203 au. (+16.4%)	7,292 au. (+25.0%)	5,202 au. (+23.1%)	11.0%	56,707 au. (+3.5%)	5,398 au. (-4.5%)	3,909 au. (-5.3%)	9.9%



ต้นทุนสินค้าและบริการ และแรงงานเป็นต้นทุนหลักของธุรกิจบริการไอที ซึ่งมีสัดส่วนราว 49% และ 39% ตามลำดับ โดยอัตราค่าบริการของธุรกิจส่วนใหญ่ถูกกำหนดด้วยต้นทุนในการให้บริการทั้งหมดบวกส่วนต่างกำไร ซึ่งขึ้นอยู่กับความซับซ้อนของโครงการ

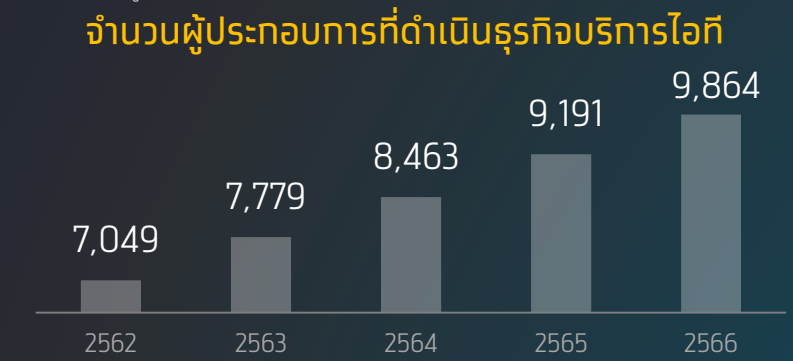
ในปี 2568-69 อัตรากำไรจากการดำเนินงานคาดว่าจะสูงกว่าปี 2567 เล็กน้อย เพราะผู้ประกอบการในธุรกิจนี้มีโอกาสได้รับประโยชน์จากโครงการ AI Transformation ที่จะเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมในหลายอุตสาหกรรม โดยเฉพาะโครงการ Virtual Bank AI Transformation และ Cloud Solution ซึ่งมีอัตรากำไรสูง เพิ่มขึ้นมากกว่าโครงการจัดซื้อซอฟต์แวร์ ซึ่งมีอัตรากำไรต่ำ จึงช่วยหนุนอัตรากำไรของธุรกิจนี้

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และรวบรวมโดย Krungthai COMPASS
หมายเหตุ: 1) โครงสร้างต้นทุนอ้างอิงจากข้อมูลของบริษัทในตลาดฯ ในปี 2566
2) e,f ประเมินโดย Krungthai COMPASS ตามการคาดการณ์ของ Krungsri Securities MBKET และ CGSI



อย่างไรก็ดี การแข่งขันในธุรกิจบริการไอทีมีแนวโน้มเข้มข้นขึ้น หลังมีผู้เล่นหน้าใหม่เข้ามาในธุรกิจดังกล่าวมากขึ้น สะท้อนได้จากจำนวนผู้ประกอบการในธุรกิจนี้ที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 8.8% ในช่วงปี 2562-66 นอกจากนี้ บริษัทยักษ์ใหญ่ในไทย เช่น PTT กลุ่มออลิอันซ์ กลุ่มทีซีซี Toyota และ CPF ได้จัดตั้งบริษัทที่ให้บริการด้าน IT Solution เพื่อให้บริการแก่บริษัทภายในเครือ จึงทำให้ผู้ประกอบการในธุรกิจนี้มีโอกาสที่จะได้รับโครงการด้านระบบไอทีจากบริษัทเหล่านั้นน้อยลง

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า และรวบรวมโดย Krungthai COMPASS
หมายเหตุ: จำนวนผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจบริการไอทีพิจารณาเฉพาะผู้ประกอบการที่ส่งงบการเงินให้กับกรมสรรพากร



รายชื่อบริษัทที่ให้บริการด้าน IT Solution ของบริษัทยักษ์ใหญ่ในไทย

Company Symbol	บริษัทที่ให้บริการด้าน IT Solution ของแต่ละบริษัท
PTT	บจก. พิกที ดีจิตอล โซลูชัน
กลุ่มออลิอันซ์	บจก. อลิอันซ์ เทคโนโลยี (ประเทศไทย)
กลุ่มทีซีซี	บจก. ที.ซี.ซี.เทคโนโลยี
Toyota	บจก. โตโยต้า กูโซ ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย)
CPF	บจก. ซีพีเอฟ ไอทีเซ็นเตอร์

ธุรกิจบริการไอทียังเผชิญกับความเสี่ยงอื่นๆ นอกเหนือจากภาวะแข่งขันในธุรกิจที่สูง ดังนี้

1) ความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรด้านไอที ปัจจุบันไทยมีผู้จบการศึกษาที่ทำงานด้านไอทีน้อยกว่า 3,500 คน/ปี ซึ่งไม่เพียงพอต่อความต้องการบุคลากรด้านไอที ซึ่งสูงถึง 30,742 ตำแหน่ง จึงทำให้ผู้ประกอบการในธุรกิจนี้ขาดแคลนบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านไอทีในช่วงเวลาใดช่วงเวลาหนึ่ง ซึ่งอาจส่งผลให้ไม่สามารถส่งมอบงานที่มีคุณภาพและตรงตามความต้องการของลูกค้าได้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและผลประโยชน์ของบริษัท

2) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ปัจจุบันเทคโนโลยีและซอฟต์แวร์มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น หากผู้ประกอบการในธุรกิจนี้ไม่สามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า อาจส่งผลให้บริษัทสูญเสียฐานลูกค้า ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท

3) ความเสี่ยงจากการถูกเพิกถอนจากการเป็นผู้แทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการของแบรนด์ชั้นนำ หากผู้ประกอบการในธุรกิจนี้ถูกเพิกถอนจากตำแหน่งดังกล่าว อาจส่งผลให้ต้นทุนการให้บริการของบริษัทสูงขึ้น เพราะต้องซื้อสิทธิการใช้งานแพลตฟอร์มจากตัวแทนจำหน่ายอื่นๆ ซึ่งมีราคาที่สูงกว่า จึงอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและผลประโยชน์ของบริษัท

ที่มา: รวบรวมโดย Krungthai COMPASS

ปัจจุบันผู้พัฒนาและให้บริการซอฟต์แวร์ชั้นนำของโลก เช่น SAP Oracle และ Microsoft มีเป้าหมายที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิปีศูนย์หรือเป็นลบ ภายในปี 2573 และ 2593 จึงมีแนวโน้มที่จะออกผลิตภัณฑ์ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการรายงานและวิเคราะห์ข้อมูลด้าน ESG มากขึ้น เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มข้นมากขึ้นในหลายประเทศ

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการเหล่านั้นมีเป้าหมายที่จะให้ซอฟต์แวร์ที่บริษัทให้บริการอยู่ใน Data Center ที่ใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนทั้งหมด ซึ่งส่งผลให้ผู้ประกอบการธุรกิจบริการไอทีของไทยควรที่จะเป็นพันธมิตรกับผู้ให้บริการ Data Center ที่เป็นสมาชิกในกลุ่ม RE 100 ซึ่งเป็นบริษัทที่มีเป้าหมายที่จะใช้พลังงานหมุนเวียน 100% เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถเลือกใช้ใช้บริการ Data Center จากผู้ให้บริการที่ใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนให้กับลูกค้า รวมทั้งมีแผนที่ขยายบริการซ่อมบำรุงรักษาผลิตภัณฑ์ของบริษัท ดังนั้น ผู้ประกอบการของไทยควรเตรียมพร้อมในการให้บริการซ่อมบำรุงหลังการขายเพื่อให้ยังคงได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนจำหน่ายต่อไป

ความเคลื่อนไหวด้าน ESG ของผู้ประกอบการธุรกิจบริการไอที

ที่มา: รวบรวมโดย Krungthai COMPASS

MSC	- มีเป้าหมายที่จะลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 1% ทุกปี โดยการหันมาใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจาก Solar Cell ของบริษัท รวมทั้งการตั้งเวลาปิดและเปิดเครื่องปรับอากาศในช่วงพักเที่ยง - บริษัทมีกระบวนการในการทำจัดอุปกรณ์ไอทีที่ใช้แล้วด้วยการการส่งกลับให้ผู้ผลิตอุปกรณ์ไอทีเพื่อให้บริษัทเหล่านั้นนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อไป
-----	---

ความเคลื่อนไหวด้าน ESG ของผู้ประกอบการธุรกิจบริการไอที

ที่มา: รวบรวมโดย Krungthai COMPASS

Microsoft	ตั้งเป้าหมายที่จะปล่อยก๊าซคาร์บอนเป็นลบภายในปี 2573 และทำจัดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ให้เท่ากับปริมาณที่ Microsoft ปล่อยโดยตรงตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทภายในปี 2593 โดยการ 1) ลดการปล่อย CO₂ ใน Scope 1 และ 2 โดยการออกแบบและก่อสร้าง Data Center ให้มีดัชนีด้านประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน หรือ PUE ที่ 1.0 และการหันมาใช้รถยนต์ไฟฟ้าทั้งหมดภายในปี 2573 2) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ Supply Chain ทั้งหมด โดยกระตุ้นให้ Supplier หันมาใช้พลังงานหมุนเวียนในการผลิตสินค้าที่ขายให้บริษัทมากขึ้น 3) มีเป้าหมายที่จะใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนทั้งหมดภายในปี 2573 4) การทำสัญญาว่าจ้างให้กำจัด CO₂ ของบริษัทโดยใช้เทคโนโลยี Carbon Capture
MFEC	- มีเป้าหมายที่จะลดการใช้ไฟฟ้า 10% ภายในปี 2570 เมื่อเทียบกับปี 2565 และบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2573 โดยการให้พนักงานปิดไฟในช่วงพักเที่ยง 1 ชั่วโมง รวมทั้งเปลี่ยนอุปกรณ์ที่เสื่อมสภาพและใช้พลังงานสูง และจัดรถที่ให้บริการรับส่งพนักงานระหว่างสำนักงานและสถานีรถไฟฟ้าเพื่อกระตุ้นให้พนักงานใช้รถยนต์ส่วนตัวน้อยลง - มีการตรวจประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้าหลักผ่านการตอบแบบสอบถาม และ On-site visit - จัดตั้งที่รับและรวบรวมขยะอิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้บริษัทที่มีความเชี่ยวชาญด้านการกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์นำไปกำจัดหรือรีไซเคิลอย่างถูกวิธี - พัฒนาระบบที่ช่วยจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับก๊าซเรือนกระจก

ESG Rating และ ESG Risk Score ของผู้ประกอบการธุรกิจบริการไอที

ที่มา: SETTRADE
หมายเหตุ: ข้อมูล ณ 31 ม.ค. 2568

ตัวอย่าง ESG Rating ของผู้ประกอบการ

Company Symbol	Company Name	SET ESG Rating
MFEC	เอ็ม เอฟ อี ซี	AAA
MSC	เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น	A
GABLE	จีเอเบิล	BBB
BBIK	บลูบิค กรุ๊ป	-

ESG Risk Score by Morningstar Sustainalytics



หมายเหตุ: 1) 0-10 : Negligible
2) Low : 10-20
3) Medium : 20-30
4) High : 30-40
5) Severe : > 40