



Industry Analysis & ESG Reports | **ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์**

Key Highlights:

December 29, 2025

- มูลค่าตลาดเฟอร์นิเจอร์โดยรวมในปี 2568 คาดจะขยายตัวเพียง 1.2%YoY และหดตัว -2.9%YoY ในปี 2569 ส่วนปี 2570 จะฟื้นตัวในระดับต่ำที่ 1.3%YoY แบ่งเป็น ตลาดในประเทศ (70% ของมูลค่าตลาดรวม) คาดว่าจะลดลง -3.1%YoY และ -0.6%YoY ในปี 2568-69 ตามลำดับ และในปี 2570 จะฟื้นตัวเพียง 1.3%YoY จากปัญหาด้านกำลังซื้อที่อ่อนแอ และภาวะชบเซาในตลาดที่อยู่อาศัย ส่วนตลาดส่งออก (30% ของมูลค่าตลาดรวม) มีโอกาสได้รับผลกระทบจากนโยบายภาษีของสหรัฐฯ และการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ทำให้มูลค่าส่งออกมีแนวโน้มขยายตัว 10.6%YoY ในปี 2568 และหดตัว -7.4%YoY ในปี 2569 แต่ในปี 2570 คาดว่าธุรกิจจะปรับตัว และเร่งหาตลาดส่งออกอื่นๆ ทดแทนได้ ทำให้มูลค่าส่งออกทยอยฟื้นตัวที่ 1.4%YoY
- ในช่วง 1-3 ปีนี้ ต้นทุนวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ เช่น ราคามะพร้าว ไม้แปรรูป คาดจะเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 3%-5% เทียบกับปี 2567 ส่วนราคาเหล็ก คาดจะลดลงเฉลี่ยอยู่ในกรอบ -8% ถึง -13% เทียบกับปี 2567 ขณะที่ ราคาอะลูมิเนียมที่อยู่ในช่วงขาขึ้นเป็นความเสี่ยงสำคัญที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด
- ธุรกิจยังเผชิญความเสี่ยงจากการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น โดยเฉพาะเฟอร์นิเจอร์จากจีนซึ่งมีความได้เปรียบด้านราคาที่เขาเข้ามาแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดในไทยและตลาดส่งออกเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง รวมถึงมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศคู่ค้าที่เข้มงวดขึ้น ในระยะข้างหน้าธุรกิจนี้ควรพัฒนาไปสู่การผลิต Sustainable Furniture เพื่อตอบโจทย์นโยบายด้าน ESG และสอดคล้องกับทิศทางการค้าในตลาดโลก

Disclaimer: บทความนี้จัดทำขึ้นโดย บมจ. ธนาคารกรุงไทย (ธนาคาร) เพื่อนำเสนอข้อมูลและบทวิเคราะห์ที่สาธารณชน โดยรวบรวมและอ้างอิงข้อมูลจากแหล่งข้อมูลสาธารณะ หรือข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อ หรือควรเชื่อว่ามีคามน่าเชื่อถือที่ปรากฏ ณ ขณะจัดทำ ซึ่งข้อมูลอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้ ธนาคารมิอาจรับรองความครบถ้วนสมบูรณ์ ความถูกต้อง หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้รับผิดชอบต่อผู้เสียหายที่เกิดขึ้นทั้งทางตรงหรือทางอ้อมจากการใช้บทความนี้หรือเนื้อหาในหรือจูงใจในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใด ๆ อีกทั้งธนาคารจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งทางตรงหรือทางอ้อมจากการใช้บทความนี้หรือเนื้อหาในบทความนี้ ไม่ว่ากรณีใด ๆ ก็ตาม

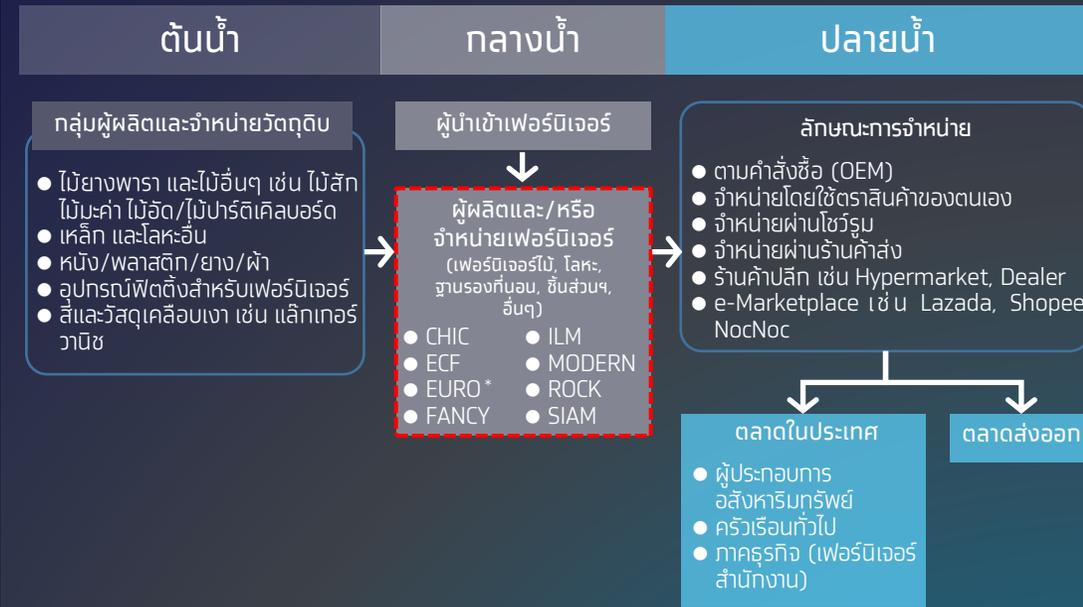
เนื้อหาและข้อมูลใด ๆ ที่หมดที่ปรากฏในบทความนี้ ถือเป็นทรัพย์สินและทรัพย์สินทางปัญญาของธนาคาร การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้หรือดำเนินการใด ๆ ไม่ว่าด้วยวิธีการใด ๆ ต้องแสดงข้อความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ธนาคาร หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้น ๆ และไม่อนุญาตให้ทำซ้ำ ปรับปรุง ตัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำในลักษณะใด ๆ เพื่อวัตถุประสงค์อื่นใดนอกจากการใช้ส่วนตัว เว้นแต่จะได้รับอนุญาตล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรจากธนาคาร



นักวิเคราะห์
วีระยา ทองเสื่อ
0-2208-3584
weeraya.tongsoo@krungthai.com

ที่มา: รวบรวมโดย Krungthai COMPASS

ห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์



ผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

ที่มา: SETSMART ณ ส.ค. 2568 และคำนวณโดย Krungthai COMPASS
 หมายเหตุ: 1. คำนวณจากผลประกอบการของผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ จำนวน 7 บริษัท ได้แก่ CHIC, ECF, FANCY, ILM, MODERN, ROCK และ SIAM ซึ่งการคำนวณในครั้งนี้อาจไม่รวม EURO* เนื่องจาก EURO เพิ่งจดทะเบียนในตลาด Mai เมื่อเดือน ก.พ. 2567
 2. ภาพรวมผลประกอบการของกลุ่มผู้ประกอบการตัวอย่างอาจจะไม่ได้รับความสัมพันธ์โดยตรงกับธุรกิจผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ เนื่องจากผู้ประกอบการบางส่วนดำเนินธุรกิจและมีผลิตภัณฑ์หลายประเภท
 3. ภาพรวม Revenue Operating Profit และ Net Income ในช่วง 9M/2568 ติดลบ มีสาเหตุหลักมาจาก 1) รายได้และอัตรากำไรของ ECF ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ จากการลดกำลังการผลิตตามการปรับเปลี่ยนแผนงาน และบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายอื่น-ขาดทุนจากอสังหาริมทรัพย์ที่เกิดขึ้นในช่วง Q2/68 และ 2) รายได้ของ SIAM ในกลุ่มธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง (สัดส่วนราว 20%) ไม่มีรายได้ในช่วง 9M2568 เนื่องจากทุกโครงการได้ให้บริการและรับรู้รายได้เสร็จสิ้นในปี 2567 แล้ว

ปี 2567 (ล้านบาท)				ปี 2568 (9 เดือน) (ล้านบาท)			
Revenue (%YoY)	Operating Profit (%YoY)	Net Income (%YoY)	ROE (%)	Revenue (%YoY)	Operating Profit (%YoY)	Net Income (%YoY)	ROE (%)
17,265.9 (+0.2%)	1,169.3 (-10.6%)	583.0 (-17.3%)	4.2%	11,283.8 (-10.8%)	557.4 (-40.6%)	63.6 (-85.9%)	1.4%

เฟอร์นิเจอร์ในบทวิเคราะห์นี้ ประกอบด้วย 1) เฟอร์นิเจอร์ไม้ 2) เฟอร์นิเจอร์โลหะ 3) เติงและที่นอน และ 4) อื่นๆ ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์เฉพาะทาง และชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์

ในปี 2568 คาดมูลค่าตลาดจะขยายตัวเพียง 1.2% และหดตัว -2.9%YoY ในปี 2569 แต่ปี 2570 จะฟื้นตัวในระดับต่ำที่ 1.3%YoY แบ่งเป็น 1) ตลาดในประเทศ (สัดส่วน 70% ของมูลค่าตลาดรวม) คาดจะลดลง -3.1%YoY และ -0.6%YoY ในปี 2568-69 ตามลำดับ และในปี 2570 จะฟื้นตัวในระดับต่ำที่ 1.3%YoY เนื่องจากความต้องการเฟอร์นิเจอร์สำหรับที่อยู่อาศัยถูกกดดันจากภาคอสังหาฯ ที่อยู่ในภาวะอ่อนแอจากปัญหาด้านกำลังซื้อ และหนี้ครัวเรือนที่สูงถึง 86.8% ของ GDP อย่างไรก็ดี ยังได้รับอานิสงส์จากความต้องการเฟอร์นิเจอร์ในกลุ่มสำนักงาน และกลุ่มโรงแรมและที่พักเข้ามาชดเชยได้บ้าง และ 2) ตลาดส่งออก (สัดส่วน 30% ของมูลค่าตลาดรวม) คาดว่าจะขยายตัวเพียง 10.6%YoY ในปี 2568 และหดตัว -7.4%YoY ในปี 2569 โดยในปี 2568 ได้รับอานิสงส์จากการเร่งออกไปยังสหรัฐฯ ที่เป็นตลาดหลัก ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดราว 53% ของมูลค่าส่งออกรวม ก่อนที่มาตรการ Reciprocal Tariffs ของสหรัฐฯ บังคับใช้ในวันที่ 7 ส.ค. 2568 ส่งผลให้อัตราภาษีนำเข้าที่แท้จริงของกลุ่มเฟอร์นิเจอร์ที่ไทยต้องเผชิญจากเดิม 1% (ปี 2567) เพิ่มขึ้นเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 35%¹ และตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 69 จะขยับขึ้นเป็น 44%² ทำให้การส่งออกไปยังสหรัฐฯ ได้รับแรงกดดันมากขึ้นจากราคาที่คาดว่าจะปรับขึ้นตามอัตราภาษี และยังมีปัจจัยเสี่ยงจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ และประเทศคู่ค้าสำคัญที่อาจได้รับผลกระทบจากสงครามการค้า รวมถึงเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่า จะเป็นปัจจัยกดดันต่อการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ของไทย ขณะที่ในปี 2570 แม้ตลาดส่งออกจะมีแนวโน้มทยอยปรับตัวดีขึ้นจากการที่ธุรกิจสามารถปรับตัว และเร่งหาตลาดส่งออกอื่นๆทดแทนได้ แต่ยังเป็นการฟื้นตัวในระดับต่ำเพียง 1.4%YoY นอกจากนี้ มาตรการกีดกันการค้าของสหรัฐฯ อาจกดดันให้ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ของไทยต้องเผชิญการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นทั้งตลาดในประเทศ และตลาดส่งออก โดยเฉพาะเฟอร์นิเจอร์จากจีนซึ่งมีความได้เปรียบด้านราคา อีกทั้งจีนยังได้สิทธิประโยชน์นำเข้า 0% จากความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-จีน (ACFTA) ซึ่งอาจนำไปสู่การสูญเสียส่วนแบ่งทั้งตลาดในประเทศ และตลาดส่งออกอื่นๆ

ด้านต้นทุนวัตถุดิบของผู้ประกอบการแต่ละรายอาจมีความแตกต่างกัน โดยในปี 2568-70 คาดว่า ราคาไม้แปรรูปจะเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 3%-5% เทียบกับปี 2567 ขณะที่ ราคาเหล็กมีแนวโน้มลดลงราว -8% ถึง -13% เทียบกับปี 2567 อาจส่งผลบวกต่อผู้ผลิตที่ใช้เหล็กเป็นวัตถุดิบหลักๆ อย่างไรก็ดี ควรเฝ้าระวังทิศทางราคาอะลูมิเนียมที่อยู่ในช่วงขาขึ้น อาจเป็นปัจจัยกดดันต่อต้นทุนของผู้ผลิตที่พึ่งพาอะลูมิเนียมเป็นวัตถุดิบหลัก

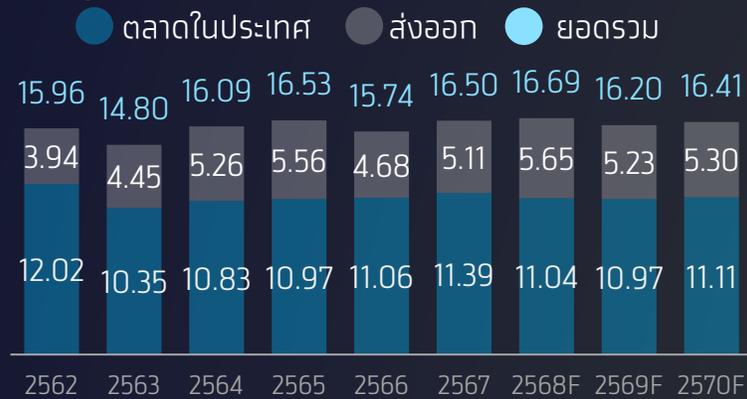
ผู้ประกอบการในธุรกิจเฟอร์นิเจอร์อาจต้องเผชิญกับความท้าทายสำคัญจากประเด็นด้าน ESG และมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศคู่ค้าที่เข้มงวดขึ้น อาทิ Lacey Act และ NESHAP ของสหรัฐฯ ซึ่งเป็นผู้นำเข้าเฟอร์นิเจอร์รายใหญ่ของโลก รวมถึง EUDR และ CBAM ของสหภาพยุโรป โดยตัวอย่างแนวทางที่ผู้ประกอบการฯ ใช้ในการปรับตัวสู่ ESG อาทิ การพัฒนาไปสู่การผลิต Sustainable Furniture ที่ตอบโจทย์ที่กระแสโลกให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับนโยบายการค้าในตลาดโลกมากขึ้น

¹ สันคำที่ถูกริบ 1) Sectoral Tariff Steel & Aluminum ในอัตรา 50% ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์โลหะ และชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์ ไม้ คิดเป็น 42% ของมูลค่าส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไปสหรัฐฯ ทั้งหมด 2) Sectoral Tariff Timber Lumber and Derivative Products ที่ 25% ได้แก่ ตู้ครัว/ตู้ล้างหน้า และเฟอร์นิเจอร์ไม้ คิดเป็นสัดส่วน 45% และ 3) Reciprocal Tariff 19% สำหรับสินค้าประเภทอื่นๆ ราว 13% ส่งผลให้อัตราภาษีนำเข้าที่แท้จริงของกลุ่มเฟอร์นิเจอร์โดยเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 35% (คำนวณโดยทวงนำหักของมูลค่าส่งออกสินค้าแต่ละประเภท ปรับด้วยอัตราภาษีที่ใช้จริงแต่ละสินค้า)
² ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค.69 เป็นต้นไป สหรัฐฯ จะปรับขึ้นภาษีนำเข้า สำหรับตู้ครัว/ตู้ล้างหน้า เป็น 50% ส่วนเฟอร์นิเจอร์ไม้จะขยับเป็น 30% จากเดิมที่เก็บภาษีถึง 2 รายการที่ 25% ส่งผลให้อัตราภาษีนำเข้าที่แท้จริงของกลุ่มเฟอร์นิเจอร์โดยเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 44%

มูลค่าตลาดเพอร์นิเจอร์โดยรวมในปี 2568 จะขยายตัวเพียง 1.2% และหดตัว -2.9%YoY ในปี 2569 แต่ปี 2570 จะฟื้นตัวในระดับต่ำที่ 1.3%YoY ทั้งนี้ ตลาดในประเทศที่มีสัดส่วนประมาณ 70% ของมูลค่าตลาดรวม คาดจะหดตัว -3.1%YoY และ -0.6%YoY ในปี 2568-69 ตามลำดับ และขยายตัวต่ำที่ 1.3%YoY ในปี 2570 จากปัญหาด้านกำลังซื้อ และตลาดที่อยู่อาศัยที่อยู่ในภาวะอ่อนแอ ขณะที่ตลาดส่งออกซึ่งมีสัดส่วนประมาณ 30% ของมูลค่าตลาดรวม จะขยายตัวที่ 10.6%YoY ในปี 2568 และหดตัว -7.4%YoY ในปี 2569 โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลกระทบของมาตรการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ที่ชัดเจนขึ้น แต่ในปี 2570 จะทยอยปรับตัวดีขึ้น ทำให้มูลค่าส่งออกทยอยฟื้นตัว 1.4%YoY

ที่มา: BOL-enlite, กระทรวงพาณิชย์ และคาดการณ์โดย Krungthai COMPASS

มูลค่าตลาดรวมเพอร์นิเจอร์ของไทย (หมื่นล้านบาท)



	อัตราการเติบโต (%YoY)		
	2568f	2569f	2570f
มูลค่าตลาดในประเทศ	-3.1%	-0.6%	1.3%
มูลค่าส่งออก	10.6%	-7.4%	1.4%
รวม	1.2%	-2.9%	1.3%

ในปี 2568-69 มูลค่าตลาดเพอร์นิเจอร์ในประเทศมีแนวโน้มหดตัว -3.1%YoY และ -0.6%YoY ตามลำดับ เนื่องจากยอดขายเพอร์นิเจอร์สำหรับที่อยู่อาศัยถูกกดดันจากปัญหาด้านกำลังซื้อ และตลาดที่อยู่อาศัยที่อยู่ในภาวะอ่อนแอ จากปัญหาหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงถึง 86.8% ของ GDP ทั้งนี้ คาดว่ามูลค่าโอนที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล มีแนวโน้มหดตัว -11.0%YoY และ -3.7%YoY ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ตลาดยังได้รับอานิสงส์จากความต้องการเพอร์นิเจอร์ในอาคารสำนักงานที่เพิ่มขึ้น โดยคาดว่าในช่วงปี 2568-69 จะมีพื้นที่สำนักงานใหม่สร้างเสร็จเฉลี่ย 235,000 ตร.ม. ต่อปี ซึ่งจะช่วยกระตุ้นการจัดซื้อเพอร์นิเจอร์สำนักงาน ขณะที่สังหาริมทรัพย์กลุ่มโรงแรมและที่พักยังมีการขยายตัว โดยข้อมูลจาก REIC พบว่า พื้นที่อนุญาตก่อสร้างโรงแรมและรีสอร์ทในปี 2567 เติบโตกว่า 38.9%YoY และในช่วงครึ่งแรกของปี 2568 เพิ่มขึ้นถึง 29.6% โดยมีพื้นที่รวม 583,288 ตร.ม. สะท้อนโอกาสสำหรับตลาดเพอร์นิเจอร์สำหรับโรงแรมและที่พักในช่วง 1-3 ปีข้างหน้า ซึ่งจะช่วยประคองภาพรวมตลาดเพอร์นิเจอร์ในประเทศได้บ้าง สำหรับในปี 2570 คาดว่ามูลค่าตลาดในประเทศจะทยอยฟื้นตัว 1.3%YoY ตามการฟื้นตัวของตลาดที่อยู่อาศัย และความต้องการเพอร์นิเจอร์สำนักงาน และเพอร์นิเจอร์กลุ่มโรงแรมและที่พักที่ยังมีแนวโน้มเติบโต

ที่มา: REIC และคาดการณ์โดย Krungthai COMPASS

มูลค่าการโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล (หมื่นล้านบาท, %YoY)



มูลค่าส่งออกเพอร์นิเจอร์ในช่วง 1-3 ปีนี้ คาดว่าจะได้รับผลกระทบจากการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ และแรงกดดันจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกที่อาจได้รับผลกระทบจากสงครามการค้า รวมถึงเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่า ทั้งนี้ สหรัฐฯ เป็นผู้นำเข้าเพอร์นิเจอร์รายใหญ่ของโลก โดยในปี 2567 มีมูลค่านำเข้ากว่า 6.2 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยนำเข้าจากจีนมากเป็นอันดับ 1 มีสัดส่วน 28% ของมูลค่านำเข้าเพอร์นิเจอร์ของสหรัฐฯ ตามมาด้วยเวียดนาม 23% ทั้งนี้ คาดว่าการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ จะไม่ได้สร้างความได้เปรียบให้ไทยอย่างมีนัยสำคัญ โดยสหรัฐฯ เก็บภาษีตอบโต้จากจีนและเวียดนามที่ 20% ซึ่งใกล้เคียงกับไทย และเก็บภาษี Sectoral Tariff 25-50% ตามประเภทสินค้าในอัตราเดียวกันทุกประเทศ³ ทั้งนี้ แม้ในช่วง 9M/68 การส่งออกจะได้รับอานิสงส์จากการเร่งนำเข้าของสหรัฐฯ ก่อนเริ่มเก็บภาษีนำเข้าสูงขึ้น ทำให้มูลค่าส่งออกเพอร์นิเจอร์ไปยังสหรัฐฯ ขยายตัวสูงถึง 25.6%YoY ส่งผลให้ภาพรวมส่งออกเพอร์นิเจอร์ขยายตัว 12.8%YoY แต่หลังจากปัจจัยดังกล่าวหมดลง อีกทั้งการประกาศเก็บ Sectoral Tariff สำหรับเพอร์นิเจอร์ไม้บางประเภท ที่เริ่มวันที่ 14 ต.ค. 68 อาจกดดันให้การส่งออกเพอร์นิเจอร์ของไทยอ่อนแรงลง ทั้งนี้ คาดว่าภาพรวมมูลค่าส่งออกเพอร์นิเจอร์ ในปี 2568 จะขยายตัวเพียง 10.6%YoY และหดตัว -7.4%YoY ในปี 2569 ขณะที่ในปี 2570 จะทยอยฟื้นตัวที่ 1.4%YoY จากการที่ธุรกิจสามารถปรับตัว และเร่งหาตลาดส่งออกอื่นๆทดแทนได้ โดยเราเริ่มเห็นสัญญาณที่ภาครัฐผลักดันการเปิดตลาดเพอร์นิเจอร์ใหม่มากขึ้น

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมและคำนวณโดย Krungthai COMPASS

อัตราการขยายตัวของมูลค่าส่งออกเพอร์นิเจอร์ของไทย

ประเทศ/ภูมิภาค	อัตราการขยายตัว (%YoY)					ส่วนแบ่งตลาด (%)
	2564	2565	2566	2567	2568(9M)	
U.S.A.	22.1%	6.6%	-24.0%	22.3%	25.6%	53.0%
ASEAN	21.7%	24.7%	-8.3%	-8.4%	6.1%	12.4%
JAPAN	9.9%	10.7%	-10.1%	-3.0%	5.2%	10.1%
CHINA	-12.9%	-1.9%	-3.8%	-18.1%	-18.6%	2.8%
Total	18.3%	5.7%	-15.8%	9.1%	12.8%	100.0%

³ ภาษี Sectoral tariff และ Reciprocal Tariff จะถูกจัดเก็บอย่างใดอย่างหนึ่ง ไม่ซ้ำซ้อนกัน

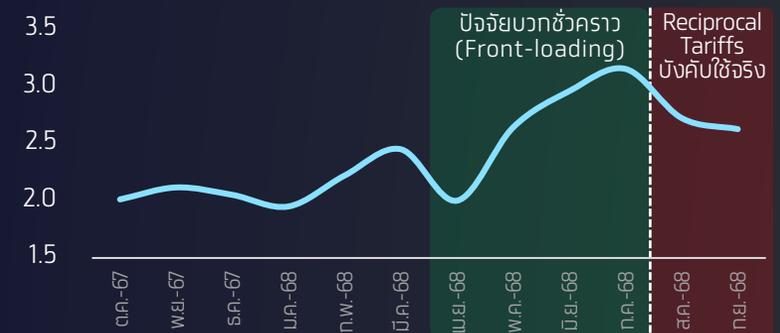
เมื่อพิจารณาผลกระทบต่อไทยจากการขึ้นภาษ้นำเข้าของสหรัฐฯ โดยเบื้องต้นคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ของไทยผ่าน 2 ช่องทางหลัก ได้แก่

1. ความเสี่ยงทางตรงจากการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ของไทยไปสหรัฐฯ มีแนวโน้มกระทบในวงกว้าง เนื่องจากไทยพึ่งพาตลาดสหรัฐฯ ในระดับสูง โดยในปี 2567 ไทยส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไปสหรัฐฯ มากเป็นอันดับ 1 มีมูลค่าส่งออกกว่า 2.4 หมื่นล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนราว 53% ของมูลค่าส่งออกเฟอร์ฯ ของไทยไปยังตลาดสหรัฐฯ มีโอกาสชะลอลง จากราคานำเข้าที่เพิ่มขึ้นหลังสหรัฐฯ ปรับขึ้นภาษ้นำเข้าฯ ทำให้อัตราภาษ้นำเข้าที่แท้จริงของกลุ่มเฟอร์ฯ ที่ไทยต้องเผชิญในปัจจุบันโดยเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 35%¹ และตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 69 จะขยับขึ้นเป็น 44%² เพิ่มจากปี 2567 ซึ่งอยู่ที่ราว 1%

นอกจากนี้ ยังต้องติดตามความเสี่ยงจากภาษีสมสัทธิ์ในอัตราสูงถึง 40% ซึ่งมากกว่า Reciprocal Tariff ที่สหรัฐฯ เรียกเก็บจากไทยกว่าเท่าตัว ทั้งนี้ หากพิจารณา Local Content พบว่า กลุ่มเฟอร์นิเจอร์ของไทยมีสัดส่วนการใช้ Local Content เฉลี่ยที่ 55%

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมและคำนวณโดย Krungthai COMPASS

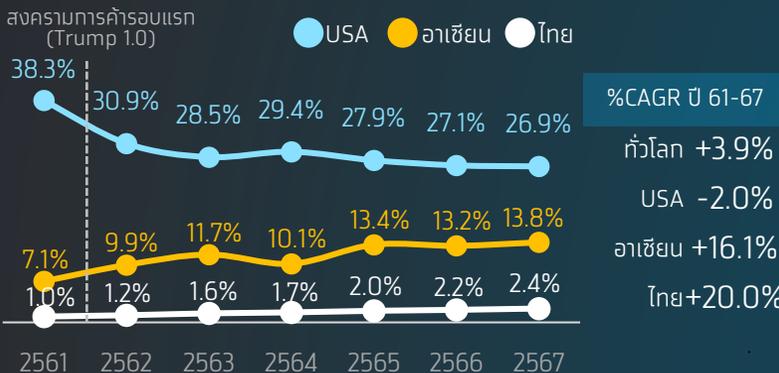
มูลค่าส่งออกเฟอร์นิเจอร์ของไทยไปสหรัฐฯ เริ่มชะลอหลัง Reciprocal Tariffs บังคับใช้จริง (พันล้านบาท)



2. ความเสี่ยงทางอ้อมจากการแข่งขันที่เข้มข้นขึ้น ทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออกหลัก หากการขึ้นภาษ้นำเข้าฯ ทำให้ประเทศคู่ค้าของสหรัฐฯ โดยเฉพาะจีน (ผู้ส่งออกเฟอร์นิเจอร์อันดับ 1 ของโลก) ส่งออกสินค้าไปสหรัฐฯ ลดลง ในกรณีนี้อาจทำให้สินค้าของจีนไหลบ่ามายังไทย และตลาดส่งออกหลักของไทยมากขึ้น โดยเฉพาะเฟอร์นิเจอร์โลหะ ซึ่งเป็นหมวดสินค้าหลักที่จีนส่งออกมายังไทยและอาเซียนสูงสุด คิดเป็น 37% และ 32% ของมูลค่าส่งออกเฟอร์ฯ จีน โดยสาเหตุที่ทำให้ไทยมีความเสี่ยงถูกแย่งส่วนแบ่งตลาดจากจีนเพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นเพราะเฟอร์ฯ ของจีนมีความได้เปรียบด้านราคา และยังสามารถได้รับสิทธิจากความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-จีน (ACFTA) ที่ช่วยให้สามารถส่งออกมายังไทยได้โดยปลอดอากรศุลกากร อาจกระทบต่อผู้ผลิตไทยที่ไม่สามารถแข่งขันด้านราคาได้ ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบส่วนแบ่งตลาดส่งออกของจีน พบว่า จีนมีสัดส่วนการส่งออกเฟอร์ฯ ไปยังอาเซียนเพิ่มขึ้นจาก 7.1% ของมูลค่าส่งออกเฟอร์ฯ จีน ในปี 2561 มาที่ 13.8% ในปี 2567 (+16.1% CAGR) และมีสัดส่วนส่งออกมาไทยเพิ่มขึ้นจาก 1.0% มาที่ 2.4% ในช่วงเวลาเดียวกัน ขยายตัวเฉลี่ยปีละ 20% CAGR และในช่วง 9M/68 ขยายตัวต่อเนื่อง 12.4% YoY

ที่มา: Trade Map by International Trade Centre และคำนวณโดย Krungthai COMPASS

ส่วนแบ่งตลาดส่งออกเฟอร์นิเจอร์ของจีน (%)



ด้านโครงสร้างต้นทุนของธุรกิจผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ 42% เป็นต้นทุนสินค้า อีก 23% เป็นต้นทุนค่าแรงงาน และส่วนที่เหลือ 35% เป็นค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ ค่าสาธารณูปโภค ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย

โดยในปี 2568-70 คาดว่าต้นทุนค่าสินค้า อาทิ 1) ราคาวัตถุดิบกลุ่มไม้ เช่น ไม้แปรรูป จะปรับตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยอยู่ในกรอบ 3%-5% เมื่อเทียบกับปี 2567 ขณะที่ 2) ราคาวัตถุดิบกลุ่มโลหะ ได้แก่ เหล็ก จะปรับตัวลดลงเฉลี่ยอยู่ในกรอบ -8% ถึง -13% เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากปัญหาภาคอสังหาริมทรัพย์ของจีนที่ยังไม่ฟื้นตัวและมาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ ที่อาจนำไปสู่การดัมพ์ราคาเพื่อระบายสินค้าส่วนเกิน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตที่ใช้เหล็กเป็นวัตถุดิบหลัก อย่างไรก็ตาม ราคาอะลูมิเนียมที่อยู่ในช่วงขาขึ้น โดยในปี 2568-70 คาดว่าราคาอะลูมิเนียมจะปรับเพิ่มขึ้นเฉลี่ยราว 5%-11% เทียบกับปี 2567 เป็นความเสี่ยงสำคัญที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะผู้ที่พึ่งพาอะลูมิเนียมเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต

ที่มา: World Bank, Bloomberg, ISIT, Goldman Sachs, SETSMART วิเคราะห์โดย Krungthai COMPASS

หมายเหตุ: โครงสร้างต้นทุนประเมินจากงบการเงิน ปี 2567 ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดฯ

โครงสร้างต้นทุนของธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (ซ้าย) และราคาวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ (ขวา)



อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่กระบวนการผลิตที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยเฉลี่ยประมาณ 47 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อชิ้น อีกทั้ง การใช้สารเคมีเคลือบผิวต่างๆ อาทิ Formaldehyde ซึ่งก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ และเป็นอันตรายต่อสุขภาพ นอกจากนี้ ปัญหาขยะเฟอร์นิเจอร์ โดยเฉพาะจากกลุ่ม Fast Furniture แม้มีราคาย่อมเยาแต่มีอายุการใช้งานสั้น จะเป็นตัวเร่งให้เกิดขยะจำนวนมาก ขณะที่การกำจัดขยะเหล่านี้ยังพึ่งพาการฝังกลบหรือเผาทำลาย ซึ่งสร้างความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อม โดยข้อมูลจาก U.S. Environmental Protection Agency (EPA) ระบุว่า ในแต่ละปีมีเฟอร์นิเจอร์ถูกทิ้งในสหรัฐฯ มากถึง 12.2 ล้านตันต่อปี โดยกว่า 80% ถูกนำไปฝังกลบ

ภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว ส่งผลให้ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์อาจต้องเผชิญกับความท้าทายสำคัญจากมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้นในหลายประเทศทั่วโลก อาทิ Lacey Act⁴ และ NESHAP⁵ ของสหรัฐฯ ซึ่งเป็นผู้นำเข้าเฟอร์นิเจอร์รายใหญ่ของโลก รวมถึงมาตรการ EUDR⁶ และ CBAM⁷ ของสหภาพยุโรป ที่จะบังคับใช้ในระยะถัดไป นอกจากนี้ ความต้องการจากผู้บริโภคที่ยั่งยืน และภาคธุรกิจ โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และโรงแรมกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยหันมาให้ความสำคัญกับประเด็นความยั่งยืนมากขึ้น และอาจหันไปเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ Sustainable Furniture

⁴ Lacey Act เป็นกฎหมายที่ควบคุมการนำเข้าไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ผิดกฎหมาย
⁵ NESHAP ข้อจำกัดการปล่อยสารมลพิษอันตรายทางอากาศ รวมถึงมาตรการด้านการรายงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น GHGRP
⁶ EUDR เป็นกฎระเบียบที่มีเป้าหมายในการป้องกันและลดการตัดไม้ทำลายป่าในระดับสากล และครอบคลุมผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากไม้ เช่น เฟอร์นิเจอร์
⁷ CBAM เฟอร์นิเจอร์อาจจะได้รับผลกระทบทางอ้อมจากมาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป ซึ่งในช่วงแรกจะบังคับใช้กับสินค้าถึงสิ้น 6 กลุ่ม ได้แก่ เหล็กและเหล็กกล้า ซีเมนต์ ไฟฟ้า ปุ๋ย ไฮโดรเจน และอะลูมิเนียม จะเริ่มบังคับใช้เต็มรูปแบบปี 2570

ตัวอย่าง ESG Rating ของผู้ประกอบการในธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

ที่มา: SETTRADE (ข้อมูล ณ พ.ย. 2568)
 หมายถึง: ▲ การจัด ESG Rating ดีขึ้นเมื่อเทียบกับรายงานครั้งก่อน (25 ธ.ค. 67)
▼ การจัด ESG Rating แย่ลงเมื่อเทียบกับรายงานครั้งก่อน (25 ธ.ค. 67)
◐ การจัด ESG Rating คงที่เมื่อเทียบกับรายงานครั้งก่อน (25 ธ.ค. 67)
⊗ ไม่มีการจัด ESG Rating ในการรายงานครั้งก่อน (25 ธ.ค. 67)

Company Symbol	Company Name	SET ESG Rating	การเปลี่ยนแปลงจากรายงานครั้งก่อน
ILM	อินเด็กซ์ ลีฟวิ่งมอลล์	AA	▲
MODERN	โมเดิร์นฟอร์นเจอร์	A	⊗

ความเคลื่อนไหวด้าน ESG ของผู้ประกอบการในธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ของไทย

ที่มา: รวบรวมโดย Krungthai COMPASS

ILM	<ul style="list-style-type: none"> ตั้งเป้าลดก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน เพิ่มขึ้น 20% ภายในปี 2570 (เทียบกับฐาน 2565) พร้อมมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2608 พัฒนา Green Retail Store ซึ่งเป็นต้นแบบอาคารประหยัดพลังงานแห่งแรกของค้าปลีกไทย และแห่งแรกในเซาท์อีสต์เอเชีย (Zero Energy Building) ภายใต้แนวคิด “Sustainable Living for Future Lifestyle”
MODERN	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ตามมาตรฐาน ISO 14064-1:2018 ครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรง (Scope 1) ทางอ้อม (Scope 2) และทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3: Fuel-and energy related activities) เพื่อใช้วางแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ 20% ภายในปี 2573 (เทียบกับปี 2566) และมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593

จากกระแสตื่นตัวด้านสิ่งแวดล้อมอาจสร้างโอกาสใหม่ให้กับผู้ประกอบการที่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับนโยบายการค้าในตลาดโลก และช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว หนึ่งในแนวโน้มสำคัญ คือ การพัฒนาไปสู่การผลิต Sustainable Furniture ซึ่งผลิตจากวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ Reclaimed Wood (ไม้เก่าที่นำกลับมาใช้ใหม่), Recycled Metal ที่ตอบโจทย์ด้านสิ่งแวดล้อมและได้รับความสนใจจากผู้บริโภคที่ยั่งยืน และภาคธุรกิจ โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และโรงแรม สอดคล้องกับข้อมูลจาก IEnhance ที่ระบุว่า ผู้บริโภค 76% ยินดีจ่ายเงินเพิ่มเพื่อซื้อเฟอร์นิเจอร์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ขณะที่ Market research future คาดการณ์ว่า ในปี 2578 ตลาด Sustainable Furniture Market ทั่วโลกจะมีมูลค่ากว่า 133.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เติบโตเฉลี่ย 8.6% CAGR (ปี 2567-73) เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ที่มีมูลค่า 53.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ กว่าสองเท่าตัว

