



Industry Analysis & ESG Reports | **ธุรกิจ บรรจุภัณฑ์พลาสติก**

May 2, 2025

Key Highlights:

- มูลค่าตลาดบรรจุภัณฑ์พลาสติกโดยรวมในปี 2568-69 มีแนวโน้มขยายตัว 3.0%YoY และ 3.2%YoY ตามลำดับ แบ่งเป็น มูลค่าตลาดบรรจุภัณฑ์พลาสติกในประเทศ (สัดส่วน 55-60% ของมูลค่าตลาด) คาดว่าจะขยายตัวที่ 3.3%YoY และ 3.9%YoY ตามลำดับ ตามการฟื้นตัวของภาคการค้าและการบริโภคภายในประเทศ รวมถึงการเติบโตของตลาด Food Delivery ส่วนตลาดส่งออก (สัดส่วน 40-45%) คาดว่าขยายตัว 2.5%YoY และ 2.3%YoY ตามลำดับ ตามการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมปลายน้ำ โดยเฉพาะสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการอุปโภคและบริโภคของประเทศคู่ค้าที่ปรับตัวดีขึ้น
- ในช่วง 1-2 ปีนี้ อัตราการทำกำไรของธุรกิจมีแนวโน้มปรับตัวในลักษณะ Sideways เมื่อเทียบกับปี 2567 สอดคล้องกับทิศทางราคาเม็ดพลาสติกเฉลี่ยที่คาดว่าจะปรับลดลงเล็กน้อยราว -4.0%YoY ในปี 2568 ก่อนปรับเพิ่มขึ้น 3.0%YoY ในปี 2569
- ธุรกิจต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากมาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันด้านราคา และการถูกบรรจุภัณฑ์พลาสติกจากจีนแย่งชิงส่วนแบ่งทั้งตลาดในประเทศ และตลาดส่งออก อย่างไรก็ตาม จากแนวโน้มการทะลักเข้ามาของเม็ดพลาสติกของจีน ที่อาจดัมพ์ราคาเพื่อระบายสินค้าในตลาด Non-US ก็อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต

Disclaimer: บทความนี้จัดทำขึ้นโดย บมจ. ธนาคารกรุงไทย (ธนาคาร) เพื่อนำเสนอข้อมูลและบทวิเคราะห์แก่สาธารณะ โดยรวบรวมและอ้างอิงข้อมูลจากแหล่งข้อมูลสาธารณะ หรือข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือได้ หรือควรเชื่อว่ามีคุณภาพเชื่อถือได้ตามที่ปรากฏ ณ ขณะจัดทำ ซึ่งข้อมูลอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละช่วงเวลา

ทั้งนี้ ธนาคารมีอาจรับรองความครบถ้วนสมบูรณ์ ความถูกต้อง หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวน เสนอแนะ ให้คำแนะนำ หรือจูงใจในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใด ๆ อีกทั้งธนาคารจะไม่รับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งทางตรงหรือทางอ้อมจากการใช้บทความนี้หรือเนื้อหาในบทความนี้ ไม่ว่ากรณีใด ๆ ก็ตาม

เนื้อหาและข้อมูลใด ๆ ที่หมดที่ปรากฏในบทความนี้ ถือเป็นทรัพย์สินและทรัพย์สินทางปัญญาของธนาคาร การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้หรือดำเนินการใด ๆ ไม่ว่าด้วยวิธีการใด ๆ ต้องแสดงข้อความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ธนาคาร หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้น ๆ และไม่อนุญาตให้ทำซ้ำ ปรับปรุง ตัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำในลักษณะใด ๆ เพื่อวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากการใช้ส่วนตัว เว้นแต่จะได้รับอนุญาตล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรจากธนาคาร



นักวิเคราะห์

วีระยา ทองเชื้อ

0-2208-3584

weeraya.tongsuar@krungthai.com

สรุปบทวิเคราะห์

ในปี 2568-69 มูลค่าตลาดบรรจุภัณฑ์พลาสติกโดยรวมมีแนวโน้มขยายตัว 3.0%YoY และ 3.2%YoY ตามลำดับ แบ่งเป็น 1) ตลาดในประเทศ (สัดส่วน 55-60% ของมูลค่าตลาด) คาดว่าจะขยายตัวได้ประมาณ 3.3%YoY และ 3.9%YoY ตามลำดับ ตามการฟื้นตัวของภาคการค้าและการบริโภคภายในประเทศ รวมถึงการเติบโตของตลาด Food Delivery จะช่วยกระตุ้นความต้องการใช้กล่องพลาสติกสำหรับบรรจุอาหารเพิ่มสูงขึ้น และ 2) ตลาดส่งออก (สัดส่วน 40-45%) มีโอกาสขยายตัว 2.5%YoY และ 2.3%YoY ตามลำดับ จากความต้องการซื้อและนำเข้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่เกี่ยวข้องกับการอุปโภคบริโภคที่ปรับตัวสูงขึ้น อีกทั้งยังได้รับผลดีจากสิทธิ FTA ที่ช่วยลดอุปสรรคทางการค้า และเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถขยายตลาดไปยังประเทศต่างๆ ได้มากขึ้น

ในช่วง 1-2 ปีนี้ อัตราการทำกำไรของธุรกิจมีแนวโน้มปรับตัวในลักษณะ Sideways เมื่อเทียบกับปี 2567 สอดคล้องกับทิศทางราคาเม็ดพลาสติกเฉลี่ยที่คาดว่าจะปรับลดลงเล็กน้อยราว -4.0%YoY ในปี 2568 ก่อนปรับเพิ่มขึ้น 3.0%YoY ในปี 2569

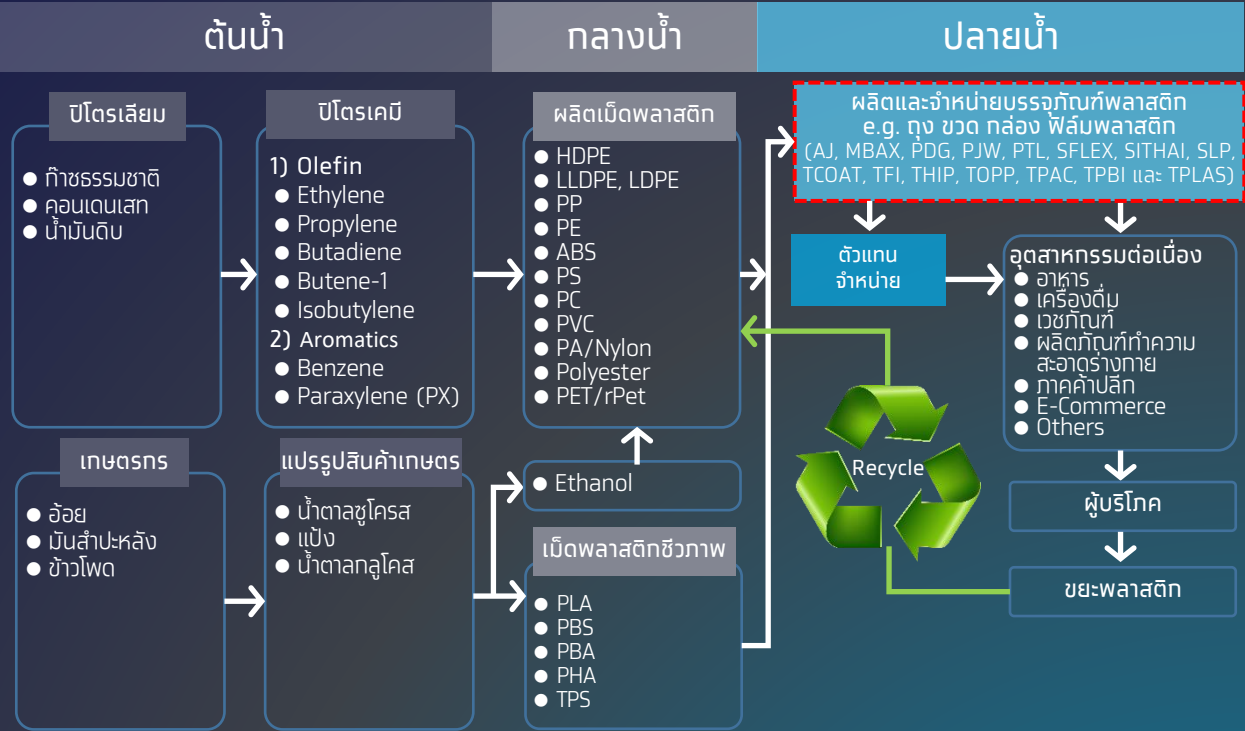
จากการประเมินเบื้องต้น (Initial Assessment) คาดว่ามาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ ในยุคทรัมป์ 2.0 มีโอกาสส่งผลกระทบต่อธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติกของไทยผ่าน 3 ช่องทางหลัก ได้แก่ 1) การส่งออกบรรจุภัณฑ์พลาสติกของไทยไปสหรัฐฯ อาจต้องเผชิญความเสี่ยงด้านความสามารถในการแข่งขันด้านราคากับคู่แข่งบางประเทศ หากสหรัฐฯ ดำเนินนโยบาย Reciprocal Tariff 2) แนวโน้มการทะลักเข้ามาของบรรจุภัณฑ์พลาสติกจากจีน อาจนำไปสู่การสูญเสียส่วนแบ่งทั้งตลาดในไทย รวมถึงตลาดส่งออกอื่นๆ อาทิ อาเซียน และ 3) ด้าน Supply chain จากแนวโน้มการทะลักเข้ามาของเม็ดพลาสติกของจีน ที่อาจดัมพ์ราคาเพื่อระบายสินค้าในตลาด Non-US ก็อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต

ผู้ประกอบการในธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติกอาจต้องเผชิญกับความท้าทายสำคัญ จากประเด็นด้าน ESG และมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศคู่ค้าที่เข้มงวดขึ้น โดยตัวอย่างแนวทางที่ผู้ประกอบการฯ ปรับตัวสู่ ESG อาทิ การหันไปใช้วัตถุดิบที่ทำมาจากเม็ดพลาสติกชีวภาพ (Bioplastics) ที่ตอบโจทย์วัสดุหมุนเวียนและลดปัญหาขยะพลาสติกได้

โครงสร้างและลักษณะการประกอบธุรกิจ

ที่มา: รวบรวมโดย Krungthai COMPASS

ห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก



ผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก

ที่มา: SETSMART ณ น.พ. 2568 และคำนวณโดย Krungthai COMPASS

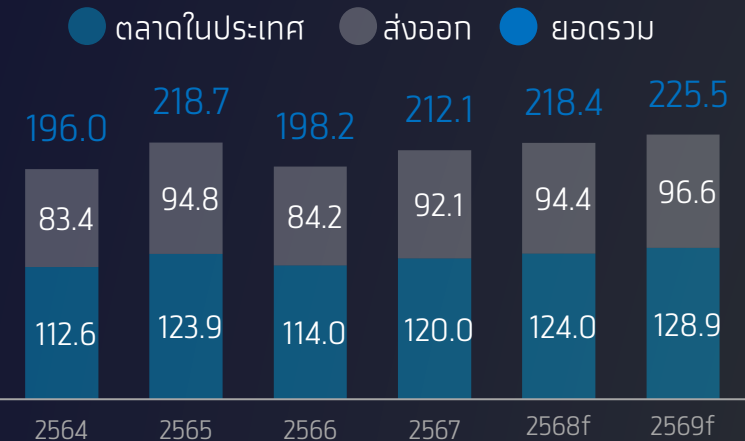
หมายเหตุ: 1. คำนวณจากผลประกอบการของผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก จำนวน 15 บริษัท ได้แก่ AJ, MBAX, PDG, PJW, PTL, SFLEX, SITHAI, SLP, TCOAT, TFI, THIP, TOPP, TPAC, TPBI และ TPLAS
2. ภาพรวมผลประกอบการของกลุ่มผู้ประกอบการตัวอย่างอาจจะไม่มีความสัมพันธ์โดยตรงกับธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกเนื่องจากผู้ประกอบการบางส่วนดำเนินธุรกิจและมีผลิตภัณฑ์หลายประเภท
3. Operating Profit และ Net Income เติบโตอย่างมีนัยสำคัญจาก PTL ที่ในช่วงปี 2567 มีรายได้จากกำไรอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ส่วนใหญ่มาจากผลกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการปรับมูลค่าเงินกู้สกุลเงินต่างประเทศ

ปี 2566 (ล้านบาท)				2567 (ล้านบาท)			
Revenue (%YoY)	Operating Profit (%YoY)	Net Income (%YoY)	ROE (%)	Revenue (%YoY)	Operating Profit (%YoY)	Net Income (%YoY)	ROE (%)
63,602.9 (-16.5%)	2,364.3 (-58.4%)	1,256.6 (-71.0%)	2.9%	68,131.5 (7.1%)	3,889.5 (64.5%)	2,335.8 (85.9%)	5.2%

มูลค่าตลาดบรรจุภัณฑ์พลาสติกโดยรวมในปี 2568-69 มีโอกาสขยายตัว 3.0%YoY และ 3.2%YoY ตามลำดับ ทั้งนี้ ตลาดในประเทศที่มีสัดส่วนประมาณ 55-60% ของมูลค่าตลาดรวม คาดว่าจะขยายตัวต่อเนื่องด้วยอัตรา 3.3%YoY และ 3.9%YoY ตามลำดับ ขณะที่ตลาดส่งออก ซึ่งมีสัดส่วนประมาณ 40-45% ของมูลค่าตลาดรวม คาดว่าจะขยายตัวที่ 2.5%YoY และ 2.3%YoY ตามลำดับ

ที่มา: OIE กระทรวงพาณิชย์ และคาดการณ์โดย Krunghthai COMPASS
หมายเหตุ: * ตัวอย่างบรรจุภัณฑ์พลาสติก เช่น ถัง ขวด กล่อง ฟลัมพลาสติก
* * มูลค่าตลาดในประเทศประเมินจาก มูลค่าผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ และมูลค่านำเข้าจากต่างประเทศ

มูลค่าตลาดรวมบรรจุภัณฑ์พลาสติกของไทย (พันล้านบาท)

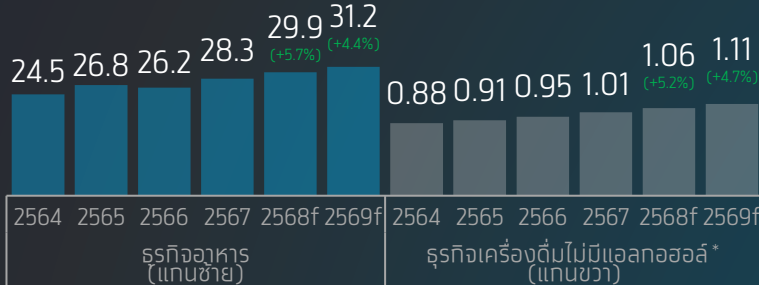


	อัตราการเติบโต (%YoY)	
	2568f	2569f
Domestic	3.3%	3.9%
Export	2.5%	2.3%
Total	3.0%	3.2%

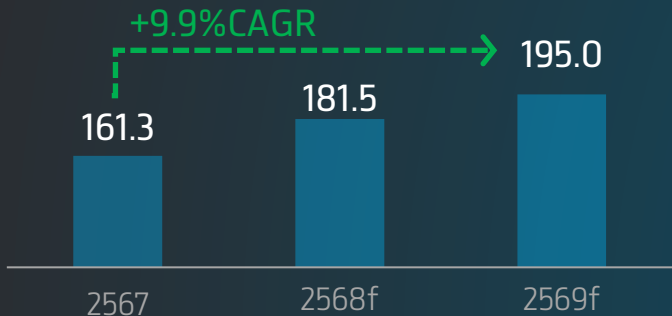
ในปี 2568-69 คาดว่า มูลค่าตลาดในประเทศจะขยายตัวที่ 3.3%YoY และ 3.9%YoY ตามลำดับ ตามการฟื้นตัวของภาคการค้าและการบริโภคภายในประเทศ จะช่วยกระตุ้นความต้องการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกในภาคการผลิตของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งมีสัดส่วนการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกมากที่สุดราว 40% ของการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกในประเทศทั้งหมด นอกจากนี้ พฤติกรรมของผู้บริโภคชาวไทยที่หันมาใช้บริการ Food Delivery มากขึ้น จะช่วยกระตุ้นความต้องการใช้กล่องพลาสติกสำหรับบรรจุอาหารเพิ่มสูงขึ้น

ที่มา: Statista Technavio และ globaldata
หมายเหตุ: คาดการณ์โดย Krunghthai Compass Statista Technavio และ globaldata
* มูลค่าตลาดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ประกอบด้วย Energy drink, Sport drink และ Enriched drink/Fortified drink

มูลค่าตลาดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ของไทย (แสนล้านบาท, %YoY)



มูลค่าตลาด Food Delivery ของไทย (พันล้านบาท)



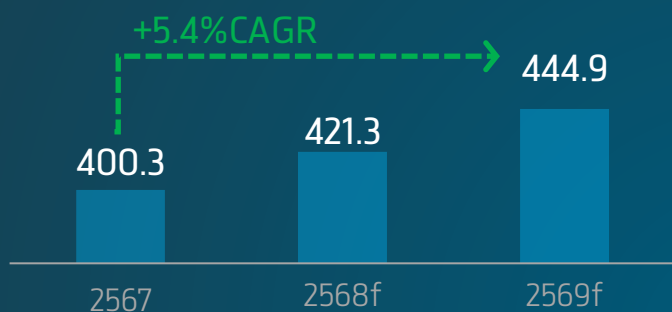
ส่วนตลาดส่งออก ในปี 2568-69 คาดว่ามูลค่าการส่งออกจะขยายตัวที่ 2.5%YoY และ 2.3%YoY ตามลำดับ โดยได้รับแรงหนุนจากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมปลายน้ำ โดยเฉพาะสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการอุปโภคและบริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น จะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่ช่วยสนับสนุนความต้องการซื้อและนำเข้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกของประเทศคู่ค้าปรับตัวสูงขึ้น สอดคล้องกับความต้องการในตลาดโลก อีกทั้งยังคงได้รับผลดีจากสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) ที่ช่วยลดอุปสรรคทางการค้า และเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถขยายตลาดไปยังตลาดประเทศได้เพิ่มขึ้น

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ Grand view research รวบรวมโดย Krunghthai COMPASS

อัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าส่งออกบรรจุภัณฑ์พลาสติกของไทย

ประเทศ/ภูมิภาค	%YoY				ส่วนแบ่งตลาด (%)
	2564	2565	2566	2567	
ASEAN	19.5%	11.9%	-7.7%	2.6%	26.3%
U.S.A.	7.5%	14.5%	-12.4%	25.9%	22.2%
JAPAN	5.7%	16.9%	-10.9%	3.0%	14.3%
Others	15.0%	13.1%	-13.2%	8.5%	37.2%
รวมทุกประเทศ	13.2%	13.6%	-11.2%	9.4%	100.0%

มูลค่าตลาดบรรจุภัณฑ์อาหารทั่วโลก (พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)

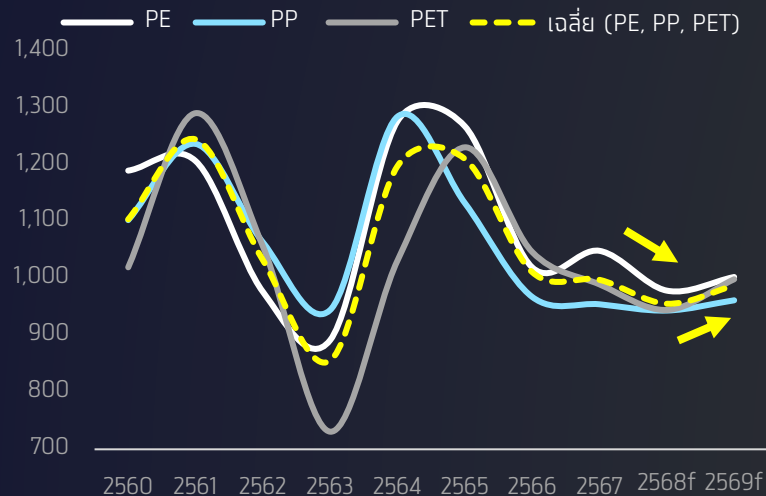


โครงสร้างต้นทุนของการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก ประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบราว 65% ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ซึ่งส่วนใหญ่ คือ เม็ดพลาสติก ส่วนที่เหลือเป็นต้นทุนค่าแรงงาน 15% และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในกระบวนการผลิต 20% อาทิ ค่าพลังงาน

ในปี 2568-69 อัตราการทำกำไรของธุรกิจมีแนวโน้มปรับตัวในลักษณะ Sideways สอดคล้องกับทิศทางราคาเม็ดพลาสติก ทั้งนี้ คาดว่าราคาเม็ดพลาสติกโดยเฉลี่ยจะปรับลดลงเล็กน้อยราว -4%YoY ในปี 2568 ก่อนจะปรับเพิ่มขึ้นประมาณ 3%YoY ในปี 2569 อย่างไรก็ดี ยังต้องติดตามผลกระทบจากมาตรการห้ามนำเข้าขยะพลาสติก ซึ่งอาจเป็นแรงกดดันให้ราคาเม็ดพลาสติกรีไซเคิลปรับตัวสูงขึ้น และส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องแบกรับต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น

ที่มา: ราคาตลาด ณ SE Asia ข้อมูลโดย Bloomberg และคาดการณ์โดย JP Morgan และ Nexant

แนวโน้มราคาเม็ดพลาสติก (USD/Ton)



จากการประเมินผลกระทบของมาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐฯ ในยุคครัมปี 2.0 จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติกของไทยผ่าน 3 ช่องทางหลัก ได้แก่

1) การส่งออกบรรจุภัณฑ์พลาสติกของไทยไปสหรัฐฯ อาจต้องเผชิญความเสี่ยงด้านความสามารถในการแข่งขันด้านราคา หากในช่วงครึ่งหลังของปี 2568 สหรัฐฯ มีการปรับขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจากทุกประเทศ โดยใช้อัตราภาษีศุลกากรตอบโต้ (Reciprocal Tariff) โดยปัจจุบันสหรัฐฯ เก็บภาษีพื้นฐานกับสินค้านำเข้าจากทุกประเทศในอัตรา 10% ทำให้ราคานำเข้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกของสหรัฐฯ ที่นำเข้าจากไต้หวัน และเม็กซิโก จะอยู่ที่ 3,792 และ 3,690 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อตัน ตามลำดับ สูงกว่าราคานำเข้าจากไทยที่ 3,683 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อตัน อย่างไรก็ดี หากในช่วงครึ่งหลังของปี 2568 สหรัฐฯ ปรับเพิ่มอัตราภาษีตอบโต้ จะส่งผลให้ราคานำเข้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกจากไทยไปยังสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นเป็น 4,554 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อตัน ซึ่งสูงกว่าราคานำเข้าจากไต้หวัน และเม็กซิโกที่ 4,551 และ 4,193 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อตัน ตามลำดับ

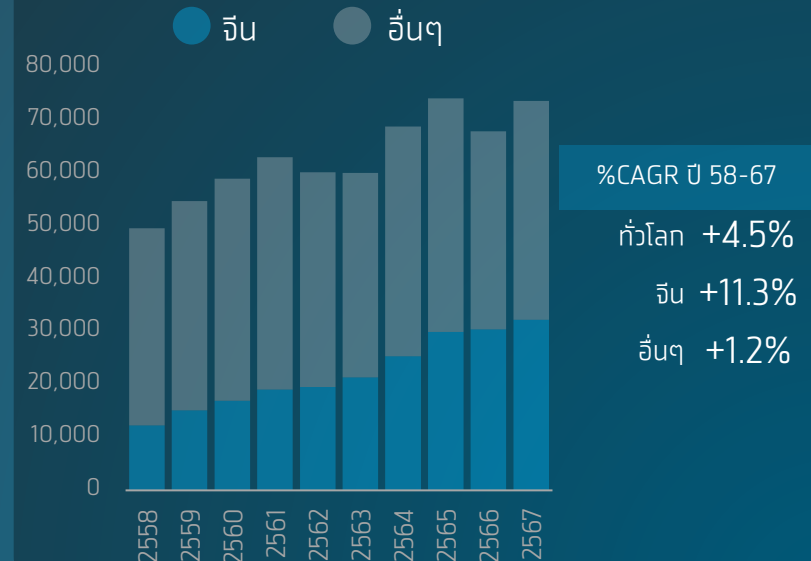
ที่มา: Trade Map The white house (พ.ย. 68) จำนวนโดย Krungthai COMPASS
หมายเหตุ: * จำนวนจากอัตราภาษีนำเข้า 10% ตามมาตรการชะลอการปรับขึ้นภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ 90 วัน ส่วนจีนคำนวณจากอัตราภาษีนำเข้าที่ 145%

ประเทศคู่ค้า	U.S. Reciprocal Tariff Rate	ราคานำเข้าของสหรัฐฯ (USD/Ton)		ปริมาณนำเข้าของสหรัฐฯ (%)
		ขึ้นภาษี 10% *	หลังขึ้นภาษีตอบโต้	
Germany	20%	8,494	9,266	3.1%
China	145%	7,727	7,727	14.4%
Korea	25%	6,151	6,990	5.1%
Canada	25%	4,872	5,537	19.9%
Taiwan	32%	3,792	4,551	4.8%
Mexico	25%	3,690	4,193	17.4%
Thailand	36%	3,683	4,554	2.7%
India	26%	3,586	4,107	4.3%
Viet Nam	46%	2,733	3,628	3.9%
Oman	10%	2,150	2,150	5.1%

2) ผลกระทบจากการที่จีนระบายบรรจุภัณฑ์พลาสติกมายังไทย และตลาดส่งออกหลักของไทยอาจมีแนวโน้มรุนแรงขึ้น หากจีนต้องเผชิญภาษีนำเข้าจากสหรัฐฯ ในอัตราสูง อาจทำให้บรรจุภัณฑ์จากจีนเข้าสู่ตลาดสหรัฐฯ ได้น้อยลง และผลักดันให้ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกในจีนหันไปหาตลาดส่งออกอื่นทดแทน โดยเฉพาะตลาดอาเซียน และไทยเองก็นับเป็นหนึ่งในเป้าหมายสำคัญ โดยอาศัยความได้เปรียบด้านราคา และภาษีนำเข้า 0% จากสิทธิ Free Trade Area (FTA) ซึ่งนับเป็นปัจจัยที่กดดันความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย ทั้งนี้ มูลค่านำเข้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกของไทยจากจีนเติบโตเฉลี่ย 11.3% CAGR (ปี 2558-67) ซึ่งสูงกว่ามูลค่าการนำเข้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกของไทยจากทั่วโลกที่เติบโตเฉลี่ยปีละ 4.5% CAGR มากกว่า 2 เท่าตัว

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ รวบรวมโดย Krungthai COMPASS

ไทยนำเข้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกจากจีนเพิ่มขึ้น (ล้านบาท)

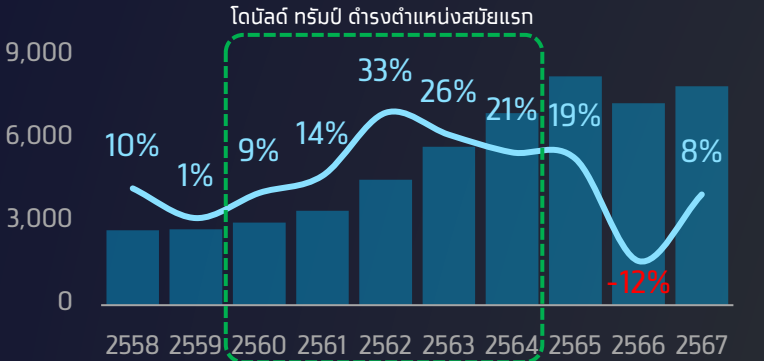


นอกจากภาคการผลิตไทยถูกสินค้าจีนแย่งส่วนแบ่งตลาดในประเทศแล้ว การส่งออกของไทยมีโอกาสสูญเสียส่วนแบ่งตลาดส่งออกให้จีนเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในตลาดอาเซียน สะท้อนจากมูลค่าส่งออกบรรจุภัณฑ์พลาสติกของจีนมายังกลุ่มประเทศอาเซียนในช่วงที่โตโน่ ทรัมป์ ดำรงตำแหน่งประธานาธิบดีสหรัฐฯ สมัยแรก เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจาก 2,992 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2560 ขึ้นมาที่ 6,946 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2564 คิดเป็นอัตราเติบโตเฉลี่ยปีละ 23.4% (ปี 2560-2564)

ที่มา: Trade Map (ปี.ศ. 2568) คำนวณโดย Krungthai COMPASS

มูลค่าส่งออกบรรจุภัณฑ์พลาสติกของจีนมาอาเซียน

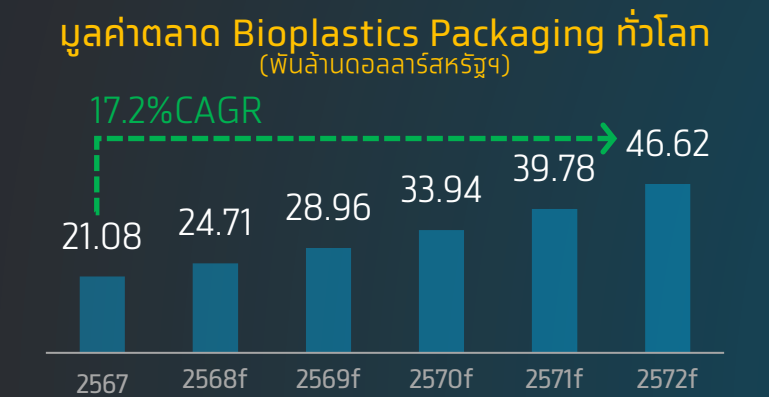
● มูลค่าส่งออก (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) ● อัตราการขยายตัว (%YoY)



3) ผลกระทบทางด้าน Supply chain คาดว่าจะอยู่ในวงจำกัด สงครามการค้าสหรัฐฯ-จีน และปัญหา Over Capacity ในจีน อาจทำให้เม็ดพลาสติกจากจีนมีแนวโน้มเข้าสู่ตลาดอาเซียน รวมถึงไทยมากขึ้น และส่งผลให้ราคาเม็ดพลาสติกนำเข้ามีแนวโน้มลดลง ซึ่งนับเป็นผลดีต่อผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกในไทยที่ต้องพึ่งพาวัตถุดิบจากต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ผลกระทบเชิงบวกนี้อาจอยู่ในวงจำกัด เนื่องจากไทยนำเข้าเม็ดพลาสติกจากจีนไม่มากเพียง 20% ของปริมาณการใช้ในประเทศทั้งหมด

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกกำลังเผชิญกับความท้าทายสำคัญ จากประเด็นด้าน ESG และมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศคู่ค้าที่เข้มงวดขึ้น ทั้งนี้ ข้อมูลจาก Earth.org ระบุว่า ปัจจุบันทั่วโลกสร้างขยะพลาสติกมากถึง 400 ล้านตันในแต่ละปี โดยประมาณ 60% ของขยะเหล่านี้จะถูกกำจัดด้วยการฝังกลบ ต้องใช้ระยะเวลาในการย่อยสลายนับร้อยปี ซึ่งเป็นหนึ่งเหตุผลสำคัญที่ทำให้หลายประเทศทั่วโลกเร่งออกมาตรการเชิงรุกเพื่อลดการใช้พลาสติก อาทิ นโยบายห้ามใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use plastic) นอกจากนี้ ผู้ประกอบการฯ ยังได้รับผลกระทบจากการที่ทั่วโลกส่งเสริมให้ภาคเอกชนหันมาใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น รวมทั้งผลเชิงลบจากการที่คู่ค้าหันไปใช้บรรจุภัณฑ์อื่นๆทดแทนบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบดั้งเดิม อาทิ บรรจุภัณฑ์กระดาษ/แก้ว อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการสามารถปรับกระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์วัสดุหมุนเวียนและลดปัญหาขยะพลาสติกได้ อาทิ Bioplastics Packaging ที่ใช้เม็ดพลาสติกชีวภาพซึ่งผลิตจากมันสำปะหลัง ข้าวโพด อ้อย เป็นต้น ซึ่งมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง

ที่มา: Towards Packaging รวบรวมโดย Krungthai COMPASS



ตัวอย่าง ESG Rating ของผู้ประกอบการในธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก

ที่มา: SETTRADE (ข้อมูล ณ น.พ. 2568)

หมายเหตุ:
▲ การจัด ESG Rating ดีขึ้นเมื่อเทียบกับรายงานครั้งก่อน (7 พ.ย. 67)
▼ การจัด ESG Rating แย่ลงเมื่อเทียบกับรายงานครั้งก่อน (7 พ.ย. 67)
■ การจัด ESG Rating คงที่เมื่อเทียบกับรายงานครั้งก่อน (7 พ.ย. 67)
⊗ ไม่มีการจัด ESG Rating ในการรายงานครั้งก่อน (7 พ.ย. 67)

Company Symbol	Company Name	SET ESG Rating	การเปลี่ยนแปลงจากรายงานครั้งก่อน
AJ	บมจ. เอ.เจ.พลาสติก	AAA	■
TPBI	บมจ. ทีพีบีไอ	AAA	▲

ความเคลื่อนไหวด้าน ESG ของผู้ประกอบการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกของไทย

ที่มา: รวบรวมโดย Krungthai COMPASS

AJ	- เพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรในสายการผลิต ที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง โดยสามารถผลิตแผ่นฟิล์ม BOPP (Biaxially Oriented Polypropylene) มากขึ้น 60% ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 14,208 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า - ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ สามารถลดการใช้พลังงาน 7 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 3,436 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
TPBI	ลงทุนและพัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนแบบ Mono Material ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ประเภท Flexibles เพื่อช่วยให้กระบวนการรีไซเคิลได้ง่ายขึ้น ไม่ต้องแยกพลาสติกแต่ละประเภท ช่วยลดขยะจากการใช้ทรัพยากร และช่วยสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน เกิดการนำใช้ซ้ำอย่างมีคุณค่า โดยยังคงคุณสมบัติการใช้งานเหมือนกับบรรจุภัณฑ์แบบเดิม