

แนวโน้มธุรกิจบริการดาต้าเซ็นเตอร์ในไทย

Industry Analysis and Outlook

No.27 11 เมษายน 2568

- ตลาดบริการดาต้าเซ็นเตอร์ในปี 2568 คาดว่าจะมีสัดส่วนสูงถึง 43.3% ของตลาดดาต้าเซ็นเตอร์ไทยโดยรวม ทั้งนี้ องค์การธุรกิจไทยมีแนวโน้มหันมาเลือกใช้บริการดาต้าเซ็นเตอร์แทนการลงทุนเอง เพื่อลดค่าใช้จ่ายและเข้าถึง Solution AI สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลที่ผู้ให้บริการนำเสนอ ควบคู่กับการจัดเก็บข้อมูล
- ในปี 2568 รายได้ธุรกิจบริการดาต้าเซ็นเตอร์ไทยคาดว่าจะขยายตัว 8% ตามความต้องการใช้งานที่มากขึ้นใน 3 ตลาดหลัก ได้แก่ ตลาดภาคการเงิน และตลาดภาคค้าส่ง-ค้าปลีก ที่ขยายตัวได้ดีตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาใช้จ่ายออนไลน์มากขึ้น ในขณะที่ตลาดภาคบริการสุขภาพ จะขยายตัวตามกระแสรักสุขภาพและการเข้าสู่สังคมสูงอายุ



ธีระภูมิ วุฒิปราโมทย์

นักวิจัย

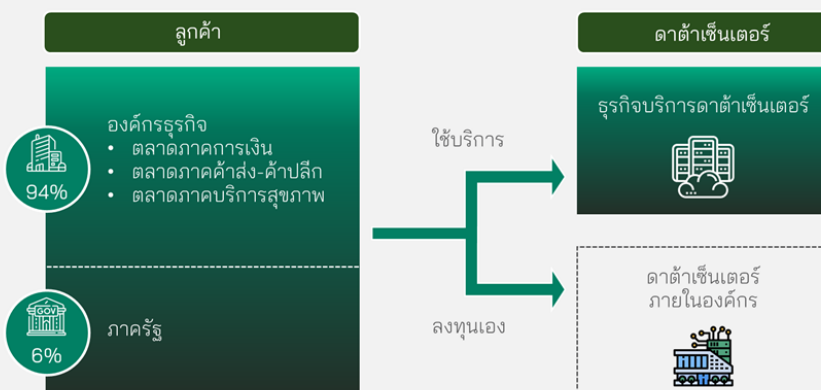
theeraphoom.v@kasikornresearch.com

ห่วงโซ่อุปทานธุรกิจบริการดาต้าเซ็นเตอร์ไทย

การบริหารและจัดเก็บข้อมูลภายในองค์กร สามารถแบ่งออกเป็น 2 รูปแบบหลัก ได้แก่

- ใช้บริการดาต้าเซ็นเตอร์** เป็นการเลือกใช้บริการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลจากผู้ให้บริการภายนอก โดยมีค่าใช้จ่ายตามการใช้งานจริง
- ลงทุนดาต้าเซ็นเตอร์เอง** เป็นการสร้างและบริหารดาต้าเซ็นเตอร์เองภายในองค์กร โดยมีเงินลงทุนเริ่มต้นที่สูง ทั้งในส่วนของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์

รูปที่ 1 ห่วงโซ่อุปทานธุรกิจบริการดาต้าเซ็นเตอร์ไทย



ที่มา: รวบรวมโดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

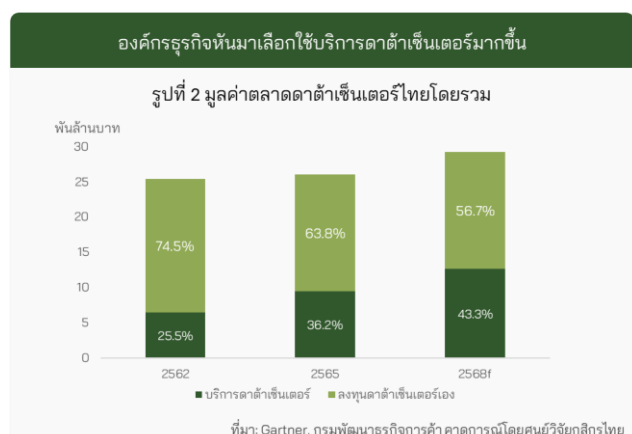
บริการทุกระดับประทับใจ

ธุรกิจบริการดาต้าเซ็นเตอร์ไทยกำลังมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง โดยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา รายได้รวมมีทิศทางเติบโตเฉลี่ย 12.6% ต่อปี ความต้องการบริการจัดเก็บข้อมูลในไทยส่วนใหญ่ราว 94% มาจากองค์กรธุรกิจเอกชน โดยเติบโตตามความเปลี่ยนแปลงในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการธุรกิจ ทั้งเพื่อการวางแผนและการเข้าถึงลูกค้า โดยเฉพาะในปัจจุบันที่หลายองค์กรธุรกิจไทยเริ่มทดลองและนำเทคโนโลยี AI มาใช้ ส่งผลให้ปริมาณข้อมูลที่ต้องประมวลผลและจัดเก็บขยายตัวอย่างรวดเร็ว ทำให้ความต้องการใช้บริการดาต้าเซ็นเตอร์เพิ่มสูงขึ้น

องค์กรธุรกิจไทยเลือกใช้บริการดาต้าเซ็นเตอร์แทนการลงทุนเอง (รูปที่ 2)

ปัจจุบัน องค์กรธุรกิจต่างๆ โดยเฉพาะขนาดกลางและขนาดเล็ก หันมาเลือกใช้บริการจากผู้ให้บริการภายนอกแทนการลงทุนดาต้าเซ็นเตอร์เอง ซึ่งต้องใช้ทรัพยากรและเงินลงทุนสูง ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน¹ บุคลากร และเทคโนโลยี สำหรับปี 2568 คาดว่าตลาดบริการดาต้าเซ็นเตอร์จะมีสัดส่วนสูงถึง 43.3% ของมูลค่าตลาดโดยรวม

นอกจากนี้ องค์กรธุรกิจยังเลือกใช้บริการดาต้าเซ็นเตอร์ เนื่องจากผู้ให้บริการในปัจจุบันมักเปิดให้บริการ Solution สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลด้วย AI ควบคู่ไปกับบริการจัดเก็บข้อมูล ทั้งนี้ ในปี 2567 องค์กรไทยกว่า 17.8% ได้นำ AI มาใช้แล้ว และอีกกว่า 73.3% มีแผนจะนำมาใช้ในอนาคต²



ภาพรวมรายได้ธุรกิจบริการดาต้าเซ็นเตอร์ไทยในปี 2568 คาดว่าจะเติบโต 8% (รูปที่ 3)

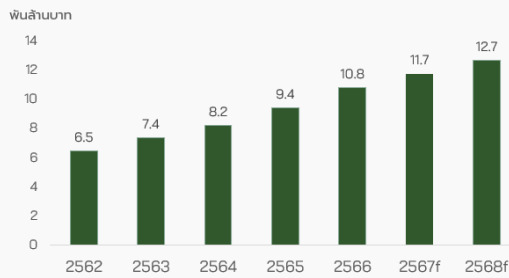
รายได้รวมธุรกิจบริการดาต้าเซ็นเตอร์ในไทยราว 72% มาจาก 3 ตลาดหลัก ได้แก่ ภาคการเงินที่มีสัดส่วนตลาดสูงสุดราว 27% รองลงมาคือ ภาคค้าส่งและค้าปลีก 25% และภาคบริการสุขภาพ 20% (รูปที่ 4)

¹ เช่น อาคารและระบบสาธารณูปโภค อุปกรณ์ไอที เครือข่าย และซอฟต์แวร์บริหารจัดการ เป็นต้น

² ข้อมูลจากผลสำรวจของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) หรือ ETDA ร่วมกับ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

รายได้ธุรกิจบริการดาต้าเซ็นเตอร์คาดว่าจะขยายตัว 8% ในปี 2568

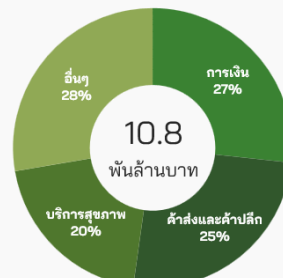
รูปที่ 3 รายได้รวมธุรกิจบริการดาต้าเซ็นเตอร์ในไทย



ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, ธนาคารแห่งประเทศไทย, คาดการณ์โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

3 ตลาดหลัก ได้แก่ การเงิน ค้าส่ง-ค้าปลีก และบริการสุขภาพ

รูปที่ 4 ส่วนแบ่งตลาดบริการดาต้าเซ็นเตอร์ไทย ปี 2566



ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, คาดการณ์โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

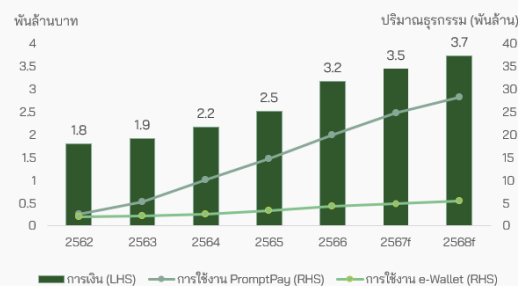
รายได้ธุรกิจบริการดาต้าเซ็นเตอร์ยังคงเติบโตได้ดีในปี 2568 โดยได้แรงหนุนหลักจากภาคการเงิน และภาคค้าส่ง-ค้าปลีกที่ขยายตัวต่อเนื่องตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่ใช้จ่ายออนไลน์เพิ่มขึ้น ขณะที่ภาคบริการสุขภาพเติบโตตามกระแสรักสุขภาพและการเข้าสู่สังคมสูงอายุ

รายได้ตลาดภาคการเงินคาดว่าจะขยายตัว 8.1% ในปี 2568 (รูปที่ 5)

ธุรกิจบริการดาต้าเซ็นเตอร์สำหรับภาคการเงิน มีแนวโน้มเติบโตตามความต้องการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลของธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบชำระเงินสมัยใหม่ ได้แก่ PromptPay³ และ e-Wallet⁴ ซึ่งมีสัดส่วนรวมกันมากกว่า 90% ของจำนวนธุรกรรมชำระเงินของไทยในปัจจุบัน (รูปที่ 6) และได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วหลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยในปี 2568 จำนวนธุรกรรมโดยรวมผ่านระบบชำระเงินทั้งสองดังกล่าว คาดว่าจะเติบโตราว 13.6%

รายได้บริการดาต้าเซ็นเตอร์จากภาคการเงินคาดว่าจะขยายตัว 8.1% ในปี 2568

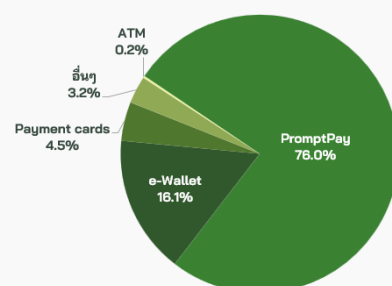
รูปที่ 5 รายได้ธุรกิจบริการดาต้าเซ็นเตอร์จากภาคการเงิน



ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, ธนาคารแห่งประเทศไทย, คาดการณ์โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทย

PromptPay และ e-Wallet ได้รับความนิยมในตลาดการชำระและโอนเงินของไทย

รูปที่ 6 สัดส่วนจำนวนการชำระและโอนเงินผ่านช่องทางต่างๆ ปี 2566



ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

นอกจากนี้ การเข้ามามีบทบาทในการตรวจพิสูจน์บุคคลของ AI ผ่านการสแกนใบหน้า ทำให้ความต้องการใช้งานดาต้าเซ็นเตอร์จากภาคการเงินขยายตัว เพื่อจัดเก็บข้อมูลภาพใบหน้าสำหรับยืนยันตัวตนในการทำธุรกรรม

³ PromptPay คือ ระบบการชำระเงินและโอนเงินแบบทันที ที่ใช้หมายเลขอ้างอิงอื่นแทนเลขที่บัญชีธนาคาร เช่น เลขประจำตัวประชาชน โดยข้อมูลจะถูกจัดเก็บโดยผู้ให้บริการเครือข่ายการชำระเงินระหว่างธนาคารของไทย

⁴ e-Wallet คือ กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบแอปพลิเคชันที่ช่วยให้ผู้ใช้งานจัดเก็บข้อมูลการเงินแบบดิจิทัล และทำธุรกรรมทางการเงิน ผู้ใช้งานสามารถผูกบัญชีธนาคารหรือเติมเงินเข้าแอปพลิเคชันเพื่อใช้จ่ายหรือทำธุรกรรมต่างๆ ได้

รายได้ตลาดภาคค้าส่งและค้าปลีกคาดว่าจะขยายตัว 9.0% ในปี 2568 (รูปที่ 7)

ธุรกิจบริการดาต้าเซ็นเตอร์สำหรับภาคค้าส่งและค้าปลีก มีแนวโน้มเติบโตตามการขยายตัวของโมเดิร์นเทรดและอีคอมเมิร์ซ ที่คาดว่าจะขยายตัว 4.8% และไม่น้อยกว่า 8% ในปี 2568 ทำให้ความต้องการใช้งานบริการดาต้าเซ็นเตอร์เป็นสิ่งที่ต้องการมากขึ้น โดยเฉพาะช่วงที่มีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้นสูงในระยะเวลาอันสั้น เช่น เทศกาลวันหยุดหรือแคมเปญลดราคาครั้งใหญ่⁵ เพราะบริการดังกล่าวมีความยืดหยุ่นในการเพิ่มพื้นที่จัดเก็บตามความต้องการได้ทันที⁶



การนำ AI มาช่วยในระบบแนะนำสินค้าสำหรับภาคค้าส่ง-ค้าปลีก ถือเป็นอีกปัจจัยที่ส่งเสริมการเติบโตของความต้องการใช้งานดาต้าเซ็นเตอร์ เนื่องจากธุรกิจจำเป็นต้องจัดเก็บข้อมูลพฤติกรรมการซื้อขายของลูกค้าแต่ละราย เพื่อให้สามารถทำกลยุทธ์การตลาดได้เฉพาะเจาะจงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น

รายได้ตลาดภาคบริการสุขภาพคาดว่าจะขยายตัว 5.1% ในปี 2568 (รูปที่ 8)

ธุรกิจบริการดาต้าเซ็นเตอร์สำหรับภาคบริการสุขภาพ มีแนวโน้มเติบโตตามความต้องการพื้นที่จัดเก็บข้อมูลผู้ป่วย ซึ่งเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ทั้งจากจำนวนผู้ป่วยคนไทยที่มีทิศทางเติบโตราว 7.4% ต่อปี หลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 (รูปที่ 9) ตามกระแสรักสุขภาพ และการเข้าสู่สังคมสูงอายุของไทย รวมถึงผู้ป่วยชาวต่างชาติ ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นราว 5%⁷ ในปี 2568 โดยเฉพาะกลุ่ม Medical Tourism ที่ยังเข้ามาใช้บริการรักษาพยาบาลในไทยต่อเนื่อง

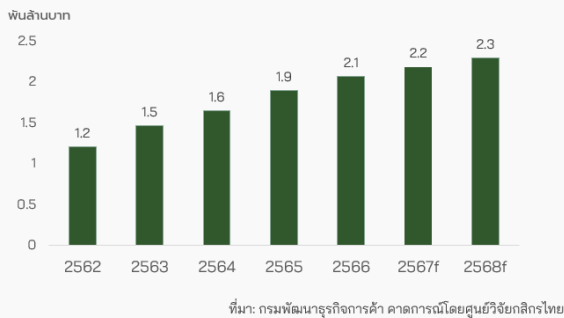
⁵ แคมเปญลดราคาครั้งใหญ่ เช่น 11.11 หรือ 12.12 คือกลยุทธ์ส่งเสริมการขายที่กระตุ้นอุปสงค์ผ่านส่วนลดและโปรโมชั่นพิเศษ

⁶ Scalability คือ ความสามารถในการขยายระบบรองรับปริมาณธุรกรรมที่เพิ่มขึ้น ป้องกันปัญหาเว็บไซต์ล่ม ระบบช้า หรือคำสั่งซื้อผิดพลาดในช่วงที่มีผู้ใช้งานจำนวนมาก

⁷ ประเมินเฉพาะคนใช้ต่างชาติในกลุ่ม Medical tourism และ Expat ที่ใช้บริการในโรงพยาบาลเอกชน (ไม่รวมโรงพยาบาลของรัฐและแรงงานต่างด้าวที่ไม่ใช่กลุ่มเป้าหมายของธุรกิจ)

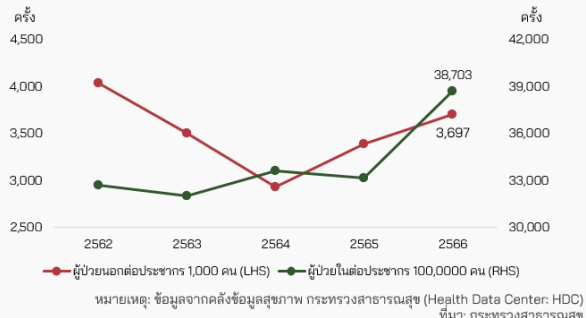
รายได้บริการดาต้าเซ็นเตอร์จากภาคบริการสุขภาพคาดว่าจะโต 5.1% ในปี 2568

รูปที่ 8 รายได้ธุรกิจบริการดาต้าเซ็นเตอร์จากภาคบริการสุขภาพ



อัตราผู้ป่วยเพิ่มขึ้น 7.4% ต่อปีหลังโควิด-19

รูปที่ 9 อัตราผู้ป่วยต่อจำนวนประชากร



นอกจากจำนวนผู้ป่วยที่เพิ่มขึ้น เทคโนโลยี AI เป็นอีกหนึ่งปัจจัยเร่งที่ทำให้ความต้องการดาต้าเซ็นเตอร์จากภาคบริการสุขภาพขยายตัว เช่น AI Chatbot⁸ ที่ต้องเก็บข้อมูลบทสนทนาและสุขภาพเพื่อการวินิจฉัยและติดตามผล เป็นต้น ส่งผลให้ปริมาณข้อมูลที่ต้องจัดเก็บเพิ่มขึ้น

ความเสี่ยงของธุรกิจบริการดาต้าเซ็นเตอร์ไทยในระยะกลางถึงยาว

- การบังคับใช้ พ.ร.บ. Climate Change อาจกดดันให้ผู้ให้บริการดาต้าเซ็นเตอร์ต้องหันมาใช้พลังงานสะอาดมากขึ้น เนื่องจากดาต้าเซ็นเตอร์ใช้พลังงานไฟฟ้ามหาศาลในการประมวลผลข้อมูล โดยดาต้าเซ็นเตอร์ขนาดใหญ่อาจใช้พลังงานไฟฟ้าเทียบเท่ากับหลายแสนครัวเรือนต่อปี⁹ ทำให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจะอยู่ในระดับสูงหากต้องพึ่งพาไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงฟอสซิล ซึ่งส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ
- การแข่งขันของตลาดดาต้าเซ็นเตอร์ระดับภูมิภาคทวีความรุนแรงขึ้น โดยผู้ให้บริการไทยต้องเผชิญการแข่งขันที่เข้มข้นขึ้นจากประเทศคู่แข่งอย่างมาเลเซียและสิงคโปร์ ซึ่งให้บริการดาต้าเซ็นเตอร์ครอบคลุมทั้งภูมิภาคอาเซียน
- ปัญหาขาดแคลนแรงงานดิจิทัลขั้นสูงเป็นความท้าทายต่อธุรกิจบริการดาต้าเซ็นเตอร์ในไทย เนื่องจากธุรกิจดังกล่าวต้องพึ่งพาผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง แต่ไทยยังผลิตบุคลากรเหล่านี้ไม่เพียงพอ สะท้อนจากการที่ผู้ลงทุนดาต้าเซ็นเตอร์ข้ามชาติริเริ่มโครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับบุคลากรไทย เพื่อตอบสนองความต้องการแรงงานที่ยังสูงกว่าที่มีในตลาด
- เทคโนโลยีด้านวิเคราะห์ข้อมูลโดยเฉพาะ AI และอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลที่เปลี่ยนแปลงไว ทำให้ผู้ให้บริการดาต้าเซ็นเตอร์มีความจำเป็นต้องติดตามและลงทุนเพิ่มเติมเพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการอยู่เสมอ
- การลงทุนดาต้าเซ็นเตอร์ต้องพิจารณาถึง Internet Bandwidth ที่สามารถรองรับแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของปริมาณข้อมูลที่ต้องเชื่อมต่อเข้ามาจัดเก็บในอนาคต ทำให้สถานที่ตั้งของดาต้าเซ็นเตอร์ต้องอยู่ใกล้ชุมสายอินเทอร์เน็ต

⁸ Chatbot คือ โปรแกรมหรือระบบ AI ที่ถูกออกแบบมาเพื่อโต้ตอบและสื่อสารกับผู้ใช้โดยอัตโนมัติ ผ่านข้อความหรือเสียง

⁹ ข้อมูลจาก McKinsey & Company

ภาคผนวก: ภาพแสดงผู้ประกอบการในธุรกิจบริการดาต้าเซ็นเตอร์ไทยที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์

ผู้ให้บริการดาต้าเซ็นเตอร์

ADVANC AIT ALT BBIK BE8 GABLE I2 INET INTUCH ITEL ITNS JAS MFEC
MSC NETBAY PLANET PROEN SECURE SRS SYMC TERA TPS TRUE

ภาพรวมผล ประกอบการ* ปี 2566	Sales (%YoY)	344,614 ลบ. (-10.24%)
	Operating Profit (%YoY)	92,514 ลบ. (28.14%)
	Net Income (%YoY)	52,478 ลบ. (68.20%)
	ROE	12.43%
ปี 2567	Sales (%YoY)	407,178 ลบ. (18.15%)
	Operating Profit (%YoY)	84,180 ลบ. (-9.01%)
	Net Income (%YoY)	41,754 ลบ. (-20.44%)
	ROE	16.16%

* ภาพรวมผลประกอบการอาจจะไม่ได้มีความสัมพันธ์โดยตรงกับธุรกิจบริการดาต้าเซ็นเตอร์
เนื่องจากผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานมักดำเนินธุรกิจและมีผลิตภัณฑ์หลายประเภท

ที่มา: SETSMART

Disclaimers รายงานวิจัยนี้จัดทำโดย บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (KResearch) เพื่อเผยแพร่เป็นการทั่วไป โดยอาศัยแหล่งข้อมูลสาธารณะ หรือ ข้อมูลที่เชื่อว่ามีที่น่าเชื่อถือที่ปรากฏขณะจัดทำ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้ KResearch มีอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความเหมาะสม ความครบถ้วนสมบูรณ์ หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวน เสนอแนะ ให้คำแนะนำ หรือจูงใจในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใดๆ แต่อย่างใด ดังนั้น ท่านควรศึกษาข้อมูลด้วยความระมัดระวังและใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจใดๆ KResearch จะไม่รับผิดชอบในเสียหายใดที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว

ข้อมูลใดๆ ที่ปรากฏในรายงานวิจัยนี้ถือเป็นทรัพย์สินของ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้ต้องแสดงข้อความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี) หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้นๆ ทั้งนี้ ท่านจะไม่ทำซ้ำ ปรับปรุง ตัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำในลักษณะใดๆ เพื่อวัตถุประสงค์ในการการค้า โดยไม่ได้รับอนุญาตล่วงหน้า เป็นลายลักษณ์อักษรจาก KResearch และ/หรือบุคคลที่สาม (แล้วแต่กรณี)

บริการทุกระดับประทับใจ