



DECORATIVE PAINT INDUSTRY ANALYSIS AND OUTLOOK

แนวโน้มอุตสาหกรรมการผลิตสีทาอาคาร

3 April 2025

DECORATIVE PAINT INDUSTRY ANALYSIS AND OUTLOOK

แนวโน้มอุตสาหกรรมการผลิตสีทาอาคาร



KEY SUMMARY

ในปี 2025 มูลค่าตลาดสีทาอาคารมีแนวโน้มฟื้นตัวมาอยู่ที่ราว 2.76 หมื่นล้านบาท (+2.2%YOY) ตามการก่อสร้างและปรับปรุงพื้นที่เชิงพาณิชย์ของภาคเอกชน อาทิ พื้นที่ค้าปลีก อาคารสำนักงาน โรงแรม แต่ยังคงมีความท้าทายจากตลาดที่อยู่อาศัยที่คาดว่าจะยังคงหดตัว ซึ่งจะกีดกันการก่อสร้างโครงการที่อยู่อาศัยใหม่ในปี 2025 ขณะที่ราคาสีทาอาคารมีแนวโน้มปรับตัวลดลงตามต้นทุน ซึ่งเป็นผลมาจากแนวโน้มราคาน้ำมันที่คาดว่าจะปรับตัวลดลงในปี 2025

การแข่งขันในตลาดสีทาอาคารยังคงรุนแรงต่อเนื่อง ส่งผลให้จำเป็นต้องปรับกลยุทธ์ โดยเฉพาะการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสุขภาพของผู้อยู่อาศัย โดยผู้ผลิตสีทาอาคารรายใหญ่ที่มีการผลิตปริมาณมากและก่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด จะเป็นผู้ได้เปรียบในการแข่งขันด้านราคา และยังสามารถรักษาอัตรากำไรได้ดีกว่าผู้ผลิตรายกลางและเล็กที่มีโครงสร้างต้นทุนสูงกว่า โดยแนวทางการปรับกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการ อาจอยู่ในรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มที่สามารถกำหนดราคาและอัตรากำไรได้สูงกว่าสีทาอาคารทั่วไป อาทิ สีทาอาคารเกรดพรีเมียม หรือสีทาอาคารที่มีคุณสมบัติเป็นมิตรต่อสุขภาพของผู้อยู่อาศัยและสัตว์เลี้ยง เพื่อเจาะกลุ่มการใช้งานในส่วนของการก่อสร้างที่อยู่อาศัยใหม่ในระดับปานกลาง-บน การก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งอาคารสำนักงาน และพื้นที่ค้าปลีก รวมถึงเจาะกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อปานกลาง-สูง ที่มีความต้องการปรับปรุงที่อยู่อาศัยอีกด้วย นอกจากนี้ การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิต จะยังช่วยลดต้นทุนด้านพลังงาน ซึ่งเป็นต้นทุนที่สำคัญของการผลิตสีทาอาคาร และช่วยรักษาระดับอัตรากำไรได้



Industry overview

อุตสาหกรรมสีทาอาคารในไทย ส่วนใหญ่ราว 95% ของมูลค่าตลาดเป็นการใช้งานในประเทศ ในขณะที่อีก 5% เป็นการส่งออกไปจำหน่ายยังกลุ่มประเทศ CLMV คือ กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม เป็นหลัก โดยปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความต้องการใช้งานสีทาอาคาร ได้แก่ การขยายตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ ทั้งการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัย และพื้นที่เชิงพาณิชย์ของภาคเอกชน รวมถึงภาครัฐที่เร่งมือที่มีความต้องการปรับปรุงและตกแต่งที่พักอาศัย ทั้งนี้อุตสาหกรรมสีทาอาคารในไทยประกอบด้วยผู้เล่นหลัก 8 ราย ทั้งผู้ผลิตสัญชาติไทย และผู้ผลิตต่างประเทศที่เข้ามาลงทุนตั้งโรงงานในไทยภายใต้แบรนด์ชั้นนำในระดับสากล¹ โดยมีบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจำนวน 2 ราย ได้แก่ บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (TOA) และบริษัท สีเดลต้า จำกัด (มหาชน) (DPAINT)

ตลาดสีทาอาคารในไทยมีการแข่งขันสูงระหว่างผู้ประกอบการหลักในอุตสาหกรรม **ทั้งตลาดสีทาอาคารกลุ่มพรีเมียมและสีคุณภาพพิเศษ (Premium & Specialty)** เช่น สีกันความร้อน สีต้านเชื้อรา สีปลอดสารพิษ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผู้อยู่อาศัย และสัตว์เลี้ยง ซึ่งมีราคาสูงกว่าสีทาอาคารทั่วไป และเน้นการแข่งขันด้านคุณภาพและนวัตกรรมการผลิต และตลาดสีกลุ่ม **Standard & Economy** ซึ่งเป็นตลาดทั่วไป ที่เน้นการแข่งขันด้านราคา และความคุ้มค่าเป็นหลัก

รูปที่ 1 : ห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมการผลิตสีทาอาคาร และบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเอกสารเผยแพร่ของผู้ประกอบการ

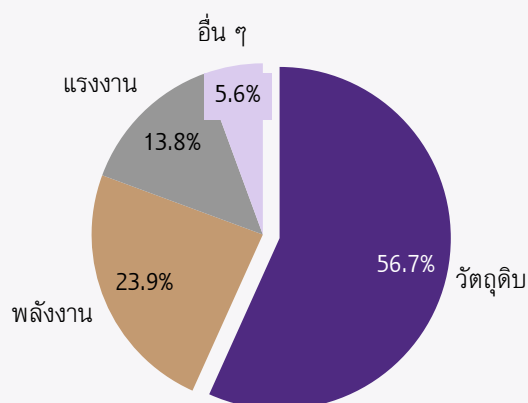
สำหรับโครงสร้างต้นทุนการผลิตสีทาอาคารส่วนใหญ่ราว 57% ของต้นทุนการผลิตโดยรวม เป็นต้นทุนวัตถุดิบ เช่น สารช่วยยึดและประสานสี (Binder) และเม็ดสี (Pigment) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเคมีภัณฑ์ที่อาศัยการนำเข้าจากต่างประเทศเป็นหลัก และราคาวัตถุดิบดังกล่าวมักมีทิศทางเดียวกันกับการเคลื่อนไหวของราคาน้ำมันโลกที่มีความผันผวน ประกอบกับผู้ผลิตสีทาอาคารยังมีต้นทุนพลังงานอีกราว 24% ที่ใช้ในการขนส่ง และพลังงานไฟฟ้าในสายการผลิต สะท้อนความท้าทายในการบริหารจัดการต้นทุนของผู้ผลิตสีทาอาคารที่มีความผันผวนระดับสูง

ทั้งนี้ช่องทางการจำหน่ายหลักของสินค้าสีทาอาคารของผู้ผลิตราว 65% ของยอดขายรวม ยังคงเป็นร้านค้าปลีกหรือร้านขายวัสดุก่อสร้างทั่วไปที่เป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัทโดยตรง ที่มีการกระจายตัวทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังเป็นการจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern trade) คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 25% ของยอดขายรวม และอีกประมาณ 10% เป็นการจำหน่ายผ่านช่องทางการจำหน่ายอื่น ๆ อาทิ การจำหน่ายโดยตรงไปยังผู้รับเหมาก่อสร้างและผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ตามความต้องการใช้งานในภาคก่อสร้าง การจำหน่ายผ่านช่องทาง E-commerce รวมไปถึงการส่งออกไปยังต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีกใน CLMV

¹ ได้แก่ บริษัท ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัท นิปปอนเพนต์ (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท อีคโธ โนเบล เพ้นท์ส (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท เบเยอร์ จำกัด, บริษัท ใจตันไทย จำกัด, บริษัท กัปตัน โค้ทติ้ง จำกัด, บริษัท สีเดลต้า จำกัด (มหาชน) และบริษัท เจ.บี.ที.อินเตอร์เนชั่นแนล เพ้นท์ จำกัด

รูปที่ 2 : โครงสร้างต้นทุนการผลิตสีทาอาคาร

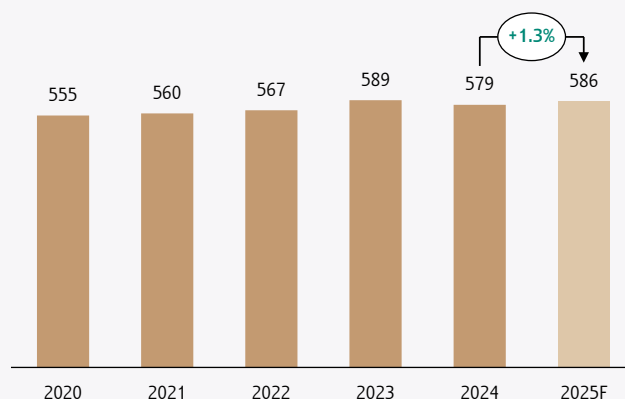
หน่วย : %



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ I-O Table 2015

รูปที่ 3 : มูลค่าการก่อสร้างภาคเอกชน

หน่วย : พันล้านบาท



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ Gross fixed capital formation (GFCF) ในบัญชีประชาชาติ ในส่วนของการก่อสร้าง โดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



Industry outlook and trend

ปี 2025 มูลค่าตลาดสีทาอาคารมีแนวโน้มฟื้นตัว มาอยู่ที่ 2.76 หมื่นล้านบาท ขยายตัว 2.2% ใกล้เคียงกับอัตราการขยายตัวโดยเฉลี่ยต่อปีในช่วงปี 2020-2024 จากแนวโน้มการใช้งานในโครงการก่อสร้างพื้นที่เชิงพาณิชย์ ขณะที่การก่อสร้างที่อยู่อาศัยใหม่ยังมีปัจจัยกดดันจากการหดตัวของตลาดที่อยู่อาศัย ในปี 2024 ที่ผ่านมา ราคาสีทาอาคารปรับตัวลดลงจากปีก่อนหน้าประมาณ 6.5% และมีการแข่งขันค่อนข้างสูง โดยเฉพาะการแข่งขันด้านราคา ประกอบกับปริมาณการใช้งานก็ลดลงจากการหดตัวของตลาดที่อยู่อาศัย ส่งผลให้มูลค่าตลาดสีทาอาคารหดตัวประมาณ 3.6%YOY

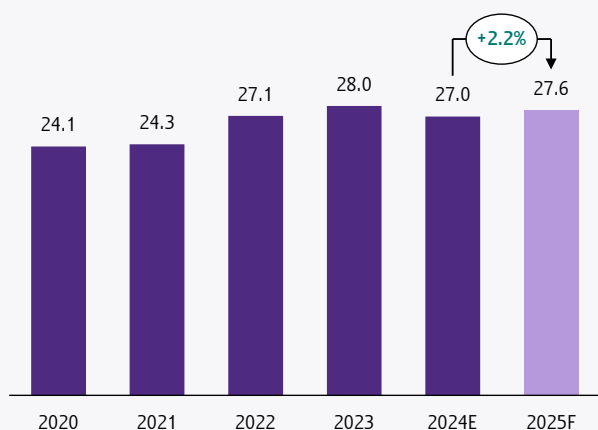
สำหรับแนวโน้มของอุตสาหกรรมสีทาอาคารในปี 2025 แม้ราคาสีทาอาคารยังคงมีแนวโน้มปรับตัวลดลงตามต้นทุนวัตถุดิบสำคัญ ที่เป็นไปตามทิศทางราคาน้ำมันดิบที่ลดลง แต่ยังคงได้แรงหนุนจากปริมาณการใช้งานที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปี 2024 ตามแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์ของภาคเอกชน ทั้งโครงการมิกซ์ยูส

ขนาดใหญ่ในทำเลใจกลางเมือง และย่านธุรกิจ พื้นที่สำนักงานให้เช่า รวมถึงการปรับปรุงพื้นที่ค้าปลีก และโรงแรม ประกอบกับความต้องการใช้งานสีทาอาคารของภาครัฐเรือนสำหรับการปรับปรุงตกแต่งที่พักอาศัย จะส่งผลให้มูลค่าตลาดสีทาอาคารขยายตัว +2.2%YOY แต่ระดับ 2.76 หมื่นล้านบาท โดยเป็นระดับที่ใกล้เคียงกับอัตราการขยายตัวโดยเฉลี่ยต่อปีในช่วงปี 2020-2024 ซึ่งอยู่ที่ 2.9%

อย่างไรก็ตาม ตลาดสีทาอาคารในปี 2025 ยังคงเผชิญแรงกดดันจากตลาดที่อยู่อาศัยที่คาดว่าจะหดตัวจากหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ราคาที่อยู่อาศัยใหม่ที่ปรับตัวสูงขึ้น และอุปสรรคในการเข้าถึงสินเชื่อ ซึ่งเป็นความท้าทายต่อการเปิดตัวโครงการที่อยู่อาศัยใหม่ โดยการเปิดตัวโครงการระดับราคาปานกลาง-ล่างของผู้ประกอบการพัฒนาที่อยู่อาศัยยังมีแนวโน้มเป็นไปอย่างระมัดระวัง และการเปิดตัวโครงการที่อยู่อาศัยใหม่ส่วนใหญ่ยังมีแนวโน้มอยู่ในกลุ่มระดับราคาสูง

รูปที่ 4 : มูลค่าตลาดสีทาอาคารของไทย

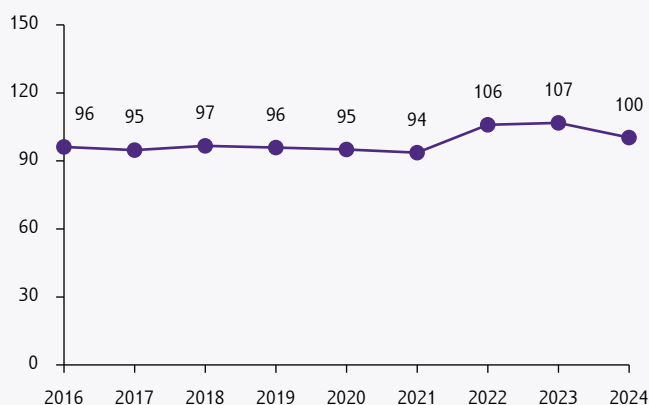
หน่วย : พันล้านบาท



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ BOL-Enlite และ สศอ.

รูปที่ 5 : ราคาเฉลี่ยสีทาอาคารในประเทศ

หน่วย : บาท/ตัน



หมายเหตุ : *นับเฉพาะสีทาอาคารประเภทสีน้ำพลาสติก และสีน้ำมัน ไม่รวมสีอุตสาหกรรม
ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ สศอ.



SCB EIC มองว่า แม้ภาพรวมของตลาดสีทาอาคาร ในปี 2025 จะเผชิญความท้าทายจากการหดตัวของตลาดที่อยู่อาศัย แต่การพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ซึ่งเป็นโครงการขนาดใหญ่หลายโครงการ ครอบคลุมหลายพื้นที่ในทำเลที่มีศักยภาพ จะเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยให้ปริมาณการใช้งานสีทาอาคารเพิ่มขึ้น หนุนให้มูลค่าตลาดสีทาอาคารสามารถขยายตัวได้ นอกจากนี้ การเปิดตัวโครงการที่อยู่อาศัยใหม่ในกลุ่มระดับราคาสูง ยังเป็นโอกาสของผลิตภัณฑ์สีทาอาคารเกรดพรีเมียม อาทิ สีทาอาคารที่เพิ่มความทนทานต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาวะอากาศ มีชั้นเนื้อฟิล์ม

ที่ยึดหยุ่นได้สำหรับปิดผิวแตกกร้าว ทนต่อความชื้นสูง หรือเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่ส่งเสริมความเป็นมิตรต่อสุขภาพของผู้อยู่อาศัย รวมถึงผลิตภัณฑ์ดังกล่าวยังสามารถเจาะกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูง ที่มีความต้องการปรับปรุงซ่อมแซมที่อยู่อาศัย และกลุ่มการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งอาคารสำนักงาน และพื้นที่ค้าปลีก ซึ่งผู้ผลิตสีทาอาคารสามารถกำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้ในระดับสูง และมีอัตรากำไรที่สูงกว่าสีทาอาคารเกรดทั่วไป



Competitive landscape

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสุขภาพของผู้อยู่อาศัย จะสร้างความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มโอกาสในการขยายตลาด สำหรับผู้ผลิตสีทาอาคาร

ผู้ผลิตสีทาอาคารในประเทศไทยประกอบด้วยผู้ผลิตหลายราย ภายใต้แบรนด์ต่าง ๆ ที่มีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง ทั้งในด้านราคา และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย ครอบคลุมความต้องการใช้งานของกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน โดยผู้ผลิตรายใหญ่ที่มีการผลิตปริมาณมากจนเกิดการประหยัดต่อขนาด จะมีความได้เปรียบในการแข่งขันด้านราคา และได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงต้นทุนน้อยกว่าผู้ผลิตรายกลางและเล็ก ทำให้ยังสามารถรักษาอัตรากำไรได้ดีกว่าท่ามกลางภาวะต้นทุนวัตถุดิบ อาทิ เคมีภัณฑ์ เรซิน ยังคงผันผวน นอกจากนี้ การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิต จะยังช่วยลดต้นทุนด้านพลังงาน ซึ่งเป็นต้นทุนที่สำคัญของการผลิตสีทาอาคาร และช่วยรักษาระดับอัตรากำไรได้

แม้ตัวแทนจำหน่ายตามร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมจะยังคงเป็นช่องทางหลักในการจำหน่ายสีทาอาคาร แต่ก็ยังมีโอกาสในการขยายการเข้าถึงผู้บริโภคผ่านช่องทางการจำหน่ายอื่น ๆ อาทิ ร้านโมเดิร์นเทรดที่มีบริการเครื่องผสมสีตามความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย และมีสต็อกสินค้ามากกว่า รวมถึงการจำหน่ายโดยตรงจากบริษัทผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมมากขึ้นในปัจจุบัน อีกทั้ง แนวโน้มการจำหน่ายบนแพลตฟอร์ม E-commerce ที่ผู้บริโภคสามารถสร้างประสบการณ์การเลือกซื้อจากเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) และ Augmented Reality (AR) ช่วยทำให้เห็นภาพห้องหรืออาคารก่อนดำเนินการทาสีจริง

แนวโน้มการพัฒนาอาคารที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการกำหนดเกณฑ์มาตรฐานการออกแบบอาคารเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน (Building Energy Code : BEC) ที่บังคับใช้กับอาคารขนาดใหญ่ ทั้งที่เป็นพื้นที่เชิงพาณิชย์ อาทิ โรงแรม ศูนย์การค้า อาคารสำนักงาน โรงพยาบาล สถานศึกษา รวมไปถึงพื้นที่

อยู่อาศัยที่เป็นอาคารชุดขนาดใหญ่ตั้งแต่ 2,000 ตารางเมตรขึ้นไป จะเป็นปัจจัยหนุนความต้องการใช้งานสีทาอาคารที่ตอบโจทย์การอนุรักษ์พลังงานให้ขยายตัวเพิ่มมากขึ้นในระยะข้างหน้า อาทิ สีทาสะท้อนความร้อนและปรับอุณหภูมิภายในอาคารให้ต่ำกว่าการใช้สีทาอาคารทั่วไป ซึ่งจะช่วยลดการทำงานของเครื่องปรับอากาศ รวมถึงการใช้ผลิตภัณฑ์สีทาอาคารที่มีสารอินทรีย์ระเหยง่ายในปริมาณต่ำ (Low-VOCs) ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์ด้านสุขภาพที่สำคัญในการรับรองอาคารเขียวอย่าง LEED ที่เป็นมาตรฐานอาคารเขียวจากสหรัฐอเมริกา และ TREES ที่เป็นมาตรฐานอาคารเขียวของไทย

ทั้งนี้แนวโน้มการให้ความสำคัญกับการประหยัดพลังงาน รวมถึงสุขภาพของผู้อยู่อาศัยและสัตว์เลี้ยงยังส่งผลให้ตลาดวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้รับความสนใจ และขยายตัวต่อเนื่องในระยะข้างหน้า โดยเฉพาะในกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูง สะท้อนจากผลสำรวจ Residential real estate survey 2024 โดย SCB EIC ที่พบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่ราว 50% มีความยินดีที่จะจ่ายเงินสำหรับซื้อวัสดุก่อสร้างประเภทดังกล่าวเพิ่มขึ้น 1-5% จากวัสดุก่อสร้างแบบดั้งเดิม โดยสีทาอาคารที่ผู้บริโภคมีแนวโน้มให้ความสนใจเพิ่มมากขึ้น ได้แก่ สีทาภายในแห้งไวที่ปราศจากสารระเหยอินทรีย์ (Zero-Volatile Organic Compounds : Zero-VOCs) ที่ไม่ทำลายระบบทางเดินหายใจ หรือสีทาอาคารที่สามารถล้างทำความสะอาดได้ง่าย สีทาอาคารสะท้อนความร้อน ลดอุณหภูมิภายในอาคารที่นำไปสู่การประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าในที่พักอาศัย นอกจากนี้ ยังพบว่ากลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ให้ความสนใจสีทาภายในที่ใช้งานง่าย สามารถทาเองได้โดยไม่ต้องจ้างช่างทาสี จากเทรนด์การตกแต่งบ้านด้วยตนเอง (Do It Yourself : DIY) ❀

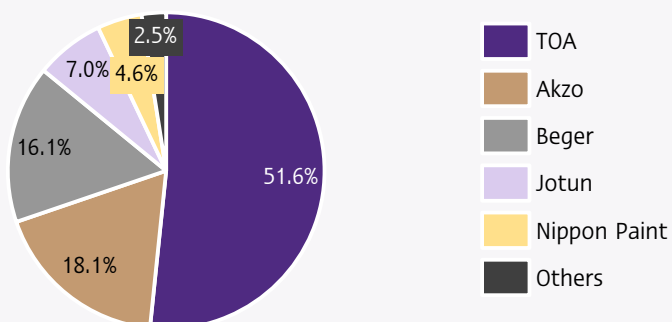
ภาคผนวก

ภาคผนวก 1 : ผลประกอบการภาพรวมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มผู้ผลิตสีทาอาคาร

ผลประกอบการ*	2023	9M2024
รายได้จากการขาย (ล้านบาท)	18,962	13,646
%YOY	9.5%	-3.5%
กำไรจากการดำเนินงาน (ล้านบาท)	2,953	1,914
%YOY	30.7%	-22.5%
EBITDA margin (%)	15.6	14.0
ROE (%)	17.6	9.8

หมายเหตุ : *คำนวณเฉพาะงบการเงินของธุรกิจสีทาอาคาร (Decorative paints) จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเอกสารเผยแพร่ของผู้ประกอบการ

ภาคผนวก 2 : ส่วนแบ่งตลาดสีทาอาคารปี 2023



ที่มา : การวิเคราะห์โดย SCB EIC จากข้อมูลของ BOL-Enlite



Author

วรรณโณมล สุภาชาติ

นักวิเคราะห์

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ (SCB EIC)

ข้อสงวนสิทธิ์ : บทความนี้จัดทำขึ้นโดยธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (“ธนาคาร”) เพื่อวัตถุประสงค์ในการนำเสนอข้อมูลและบทวิเคราะห์เท่านั้น ข้อมูลและบทวิเคราะห์ใด ๆ ที่ปรากฏในบทความนี้ ได้ถูกรวบรวมและอ้างอิงมาจากแหล่งข้อมูลสาธารณะ ซึ่งอาจรวมถึงข้อมูลทางเศรษฐกิจ ข้อมูลทางการตลาด หรือข้อมูลอื่น ๆ ที่มีความน่าเชื่อถือก่อนวันที่บทความนี้ได้ถูกจัดทำขึ้น ธนาคารไม่รับประกันหรือรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวมีความถูกต้องครบถ้วน สมบูรณ์ และเป็นปัจจุบัน รวมถึงธนาคารไม่มีหน้าที่ในการตรวจสอบข้อมูลหรือดำเนินการใด ๆ ให้ข้อมูลถูกต้องครบถ้วน สมบูรณ์ และเป็นปัจจุบันไม่ว่าในกรณีใด ๆ ทั้งนี้ บทความนี้ไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้คำแนะนำทางกฎหมาย การเงิน ทางภาษี หรือคำแนะนำอื่นใด และไม่ควรถูกใช้เป็นเอกสารอ้างอิงในการดำเนินการใด ๆ นอกจากนี้ ธนาคารไม่ต้องการผิดในความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการใช้ข้อมูลในเอกสารนี้ ไม่ว่าในกรณีใด ๆ ก็ตาม

“Economic and business
intelligence for effective
decision making”



ECONOMIC INTELLIGENCE CENTER

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์



เจาะลึก

สถานการณ์เศรษฐกิจ



เกาะติด

การเปลี่ยนแปลงที่ส่งพล
ต่อภาคธุรกิจ



อัปเดต

ประเด็นร้อนที่ไม่ควรพลาด



Stay connected

Find us at



@scbeic | 

www.scbeic.com