



Industry Analysis & ESG Reports | **ธุรกิจ บรรจุภัณฑ์พลาสติก**

November 7, 2024

Key Highlights:

- ในปี 2567-68 มูลค่าตลาดบรรจุภัณฑ์พลาสติกของไทยคาดว่าจะขยายตัว 5.4%YoY และ 3.7%YoY ตามลำดับ โดยได้รับแรงหนุนจาก 1) มูลค่าการจำหน่ายในประเทศที่เติบโต 0.6%YoY และ 3.7%YoY ตามลำดับ ตามการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง อาทิ ธุรกิจร้านอาหาร และอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม และ 2) มูลค่าการส่งออกคาดว่าจะขยายตัว 12.0%YoY และ 3.6%YoY ตามลำดับ จากความต้องการของประเทศคู่ค้าที่เพิ่มขึ้น
- ความสามารถในการทำกำไรของผู้ประกอบการคาดถูกบั่นทอนจากราคาเม็ดพลาสติกเฉลี่ยในปี 2567-68 ที่สูงกว่าในอดีต (ปี 2562-63)ราว 2-13% อีกทั้ง ความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออก ยังถูกกดดันจากการเข้ามาตีตลาดของจีนที่มีข้อได้เปรียบทั้งด้านต้นทุนและเทคโนโลยี นอกจากนี้ ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกบางประเภทอาจได้รับผลกระทบจากนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่งผลให้คู่ค้าหันไปใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทอื่นๆ ทดแทนบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบดั้งเดิม
- ในระยะข้างหน้า ธุรกิจนี้ต้องเฝ้าระวังการผลิตรวมบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่มีความยั่งยืน อาทิ บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ เม็ดพลาสติกรีไซเคิล เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้ายุคใหม่ และสอดคล้องกับแนวโน้มนโยบายด้าน ESG และมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ตอบโจทย์เมกะเทรนด์

Disclaimer: บทความนี้จัดทำขึ้นโดย บมจ. ธนาคารกรุงไทย (ธนาคาร) เพื่อนำเสนอข้อมูลและบทวิเคราะห์แก่สาธารณะ โดยรวบรวมและอ้างอิงข้อมูลจากแหล่งข้อมูลสาธารณะ หรือข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือ หรือการเชื่อว่ามีข้อมูลที่น่าเชื่อถือที่ปรากฏ ณ ขณะจัดทำ ซึ่งข้อมูลอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละช่วงเวลา ทั้งนี้ ธนาคารมิอาจรับรองความครบถ้วนสมบูรณ์ ความถูกต้อง หรือความน่าเชื่อถือของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้นับถือข้อมูลดังกล่าวเพื่อชี้นำ หรือใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใด ๆ อีกทั้งธนาคารจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งทางตรงหรือทางอ้อมจากการใช้บทความนี้หรือเนื้อหาในบทความนี้ ไม่ว่ากรณีใด ๆ ก็ตาม

เนื้อหาและข้อมูลใด ๆ ที่หมดอายุหรือหมดความน่าเชื่อถือในบทความนี้ ถือเป็นทรัพย์สินและทรัพย์สินทางปัญญาของธนาคาร การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้หรือดำเนินการใด ๆ ไม่ว่าด้วยวิธีการใด ๆ ต้องแสดงข้อความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ธนาคาร หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้น ๆ และไม่อนุญาตให้ทำซ้ำ ปรับปรุง ดัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำในลักษณะใด ๆ เพื่อวัตถุประสงค์อื่นใดนอกเหนือจากการใช้ส่วนตัว เว้นแต่จะได้รับอนุญาตล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรจากธนาคาร



นักวิเคราะห์

วีระยา ทองเชื้อ

0-2208-3584

weeraya.tongseao@krungthai.com

สรุปบทวิเคราะห์

ในปี 2567-68 มูลค่าตลาดบรรจุภัณฑ์พลาสติกของไทยคาดว่าจะขยายตัว 5.4%YoY และ 3.7%YoY ตามลำดับ โดยตลาดในประเทศ (สัดส่วน 55-60% ของมูลค่าตลาด) คาดว่าจะขยายตัวได้ประมาณ 0.6%YoY และ 3.7%YoY ตามลำดับ ตามการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่องในประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร และอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งมีสัดส่วนการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกรวมกันประมาณ 40% ของการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกในประเทศทั้งหมด ขณะที่ตลาดส่งออก (สัดส่วน 40-45%) มีโอกาสขยายตัว 12.0%YoY และ 3.6%YoY ตามลำดับ จากความต้องการบรรจุภัณฑ์ของประเทศคู่ค้าที่ปรับตัวดีขึ้นตามทิศทางการความต้องการบรรจุภัณฑ์พลาสติกในตลาดโลก

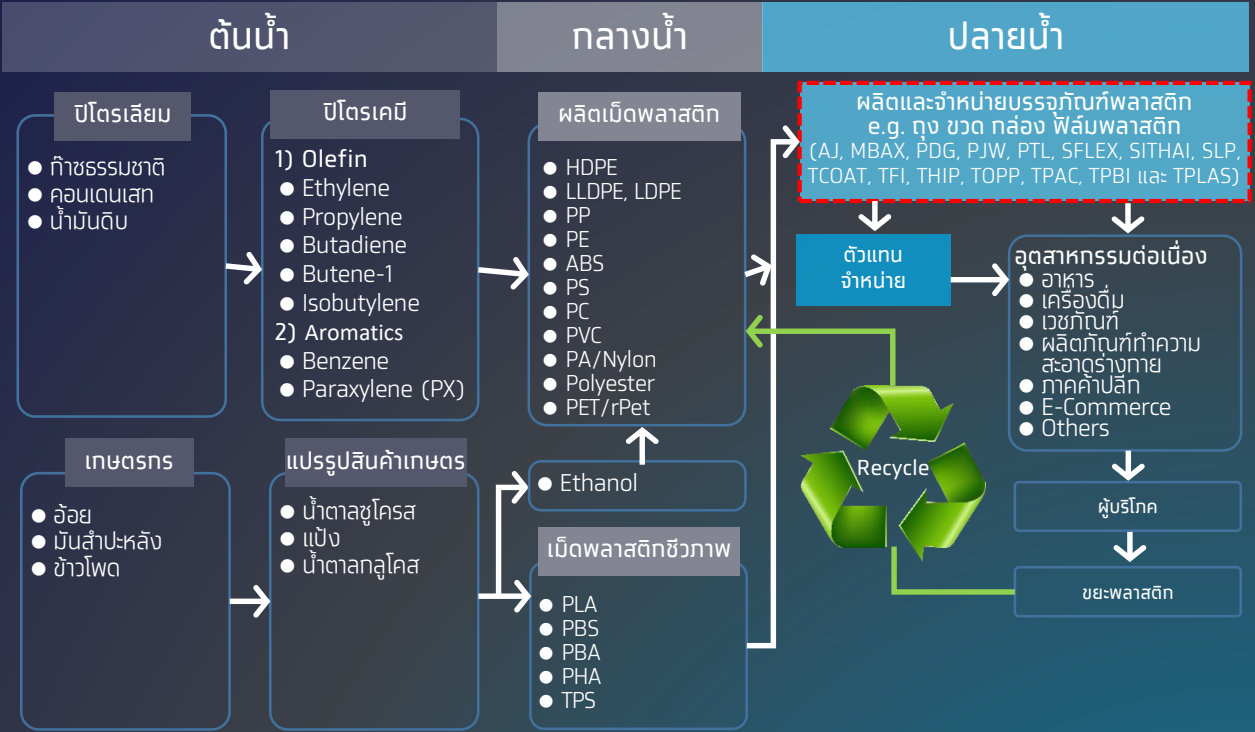
อย่างไรก็ดี ยังต้องติดตามปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลต่อการฟื้นตัวและการดำเนินธุรกิจในระยะข้างหน้า ได้แก่ 1) ต้นทุนราคาเม็ดพลาสติกเฉลี่ยปี 2567-68 ที่สูงกว่าในอดีต (ค่าเฉลี่ยปี 2562-63) ราว 2-13% และราคาเม็ดพลาสติกรีไซเคิลที่มีแนวโน้มสูงขึ้น รวมทั้งค่าแรงที่จะปรับขึ้นตามค่าจ้างขั้นต่ำ จะเป็นปัจจัยจำกัดการเติบโตของอัตรากำไร 2) การแข่งขันที่รุนแรงต่อเนื่อง โดยเฉพาะสินค้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกจากจีนที่เข้ามาตีทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออกของไทย ประกอบกับการแข็งค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ ในบางช่วง จะเป็นปัจจัยกดดันทำให้การส่งออกบรรจุภัณฑ์พลาสติกของไทยมีความยากลำบากมากขึ้น และ 3) ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกบางประเภทอาจต้องเผชิญความท้าทายจากแนวโน้มนโยบายลดการใช้พลาสติกของหลายประเทศที่มีความเข้มข้นมากขึ้น ซึ่งมีส่วนผลักดันให้ภาคเอกชนหันไปใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทอื่นๆ ทดแทน

ในด้าน ESG ผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกทั่วโลกได้ตั้งเป้าหมายและหาวิธีการใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว โดยตัวอย่างแนวทางที่ผู้ประกอบการไทยปรับตัวสู่ ESG อาทิ การหันไปใช้วัตถุดิบที่ทำมาจากเม็ดพลาสติกชีวภาพ (Bioplastics) เม็ดพลาสติกรีไซเคิล รวมทั้งปรับกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้พลังงานและลดปริมาณขยะมูลฝอย เพื่อบู่มุ่งสู่เป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero emissions) และก้าวสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ตอบโจทย์เมกะเทรนด์ที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ

โครงสร้างและลักษณะการประกอบธุรกิจ

ที่มา: รวบรวมโดย Krunghthai COMPASS

ห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจบรรจุภัณฑ์พลาสติก



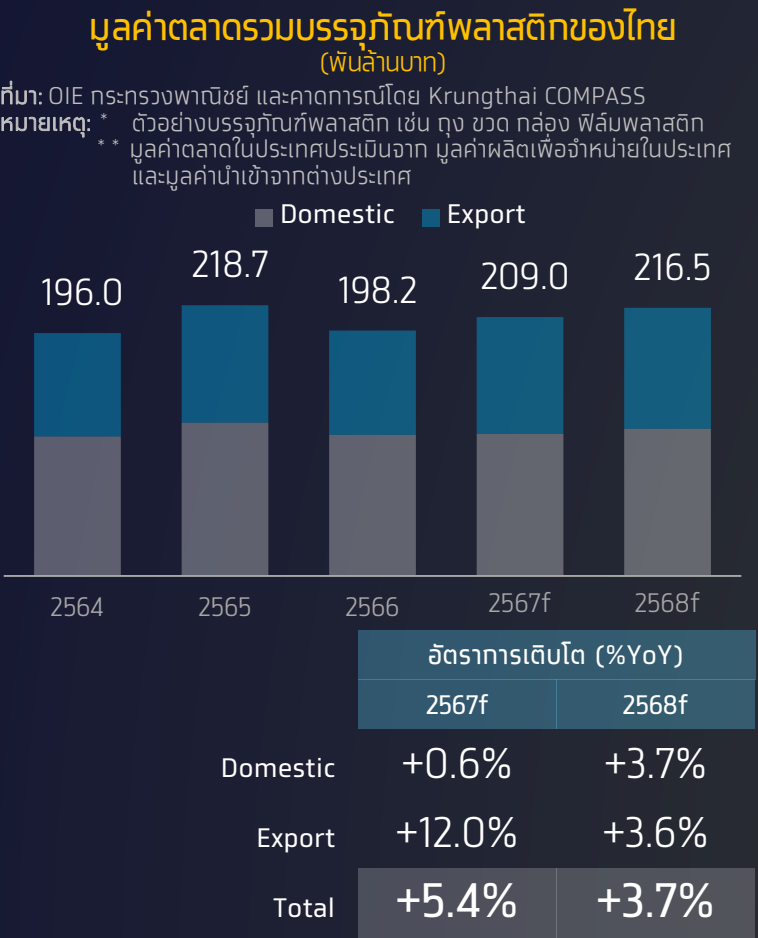
ผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก

ที่มา: SETSMART ณ ก.ย. 2567 และคำนวณโดย Krunghthai COMPASS

หมายเหตุ: 1. คำนวณจากผลประกอบการของผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก จำนวน 15 บริษัท ได้แก่ AJ, MBAX, PDG, PJW, PTL, SFLEX, SITHAI, SLP, TCOAT, TFI, THIP, TOPP, TPAC, TPBI และ TPLAS
2. ภาพรวมผลประกอบการของกลุ่มผู้ประกอบการตัวอย่างอาจจะไม่ได้มีความสัมพันธ์โดยตรงกับธุรกิจผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกเนื่องจากผู้ประกอบการบางส่วนดำเนินธุรกิจและมีผลิตภัณฑ์หลายประเภท
3. Net Profit Margin เติบโตสูงอย่างมีนัยสำคัญจาก PTL ที่ในช่วง 1H 2567 มีรายได้ในส่วนของการทำโครงการขายสินทรัพย์ และจากตราสารอนุพันธ์เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันด้านค่าใช้จ่ายมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์ลดลง

ปี 2566 (ล้านบาท)				1H 2567 (ล้านบาท)			
Revenue (%YoY)	Operating Profit (%YoY)	Net Income (%YoY)	ROE (%)	Revenue (%YoY)	Operating Profit (%YoY)	Net Income (%YoY)	ROE (%)
63,602.9 (-16.5%)	2,364.3 (-58.4%)	1,256.6 (-71.0%)	2.9%	33,969.9 (6.0%)	2,032.9 (152.5%)	1,378.2 (404.4%)	5.2%

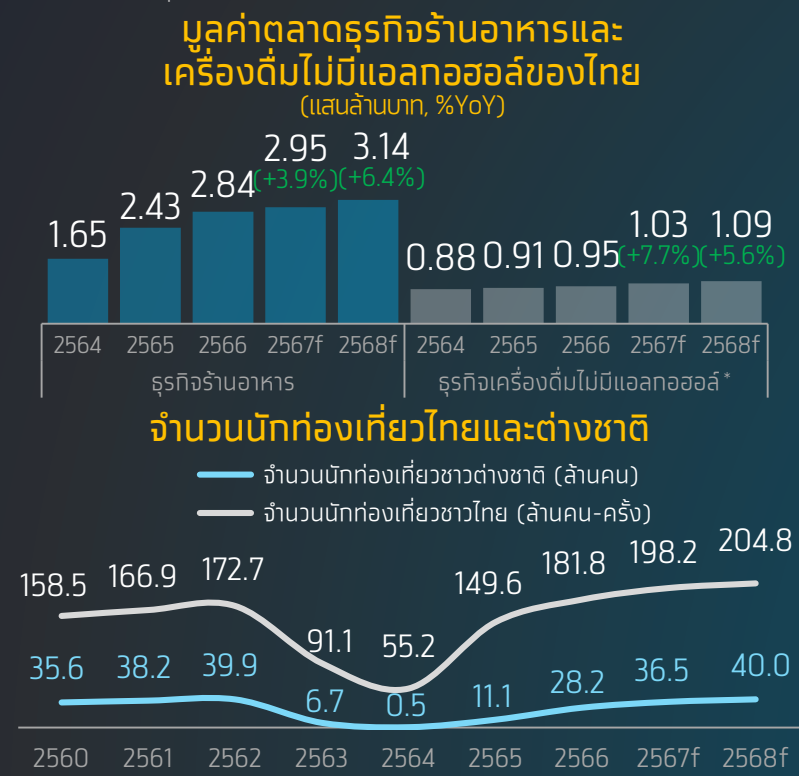
ธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก มีสัดส่วนการจำหน่ายในประเทศ 55-60% ของมูลค่าตลาดรวม ที่เหลืออีก 40-45% เป็นการส่งออกไปตลาดต่างประเทศ ทั้งนี้ในช่วงปี 2567-68 คาดว่า มูลค่าการจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกจะขยายตัว 5.4%YoY และ 3.7%YoY ตามลำดับ โดยตลาดในประเทศได้รับแรงหนุนจากการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงภาคการส่งออกที่ปรับตัวดีขึ้น



สำหรับตลาดในประเทศ ในช่วงปี 2567-68 คาดว่ามูลค่าการจำหน่ายในประเทศจะขยายตัว 0.6%YoY และ 3.7%YoY ตามลำดับ โดยบรรจุภัณฑ์พลาสติกถูกใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มมากที่สุดราว 40% ของการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกในประเทศทั้งหมด ดังนั้น การเติบโตของธุรกิจร้านอาหาร คาเฟ่ ซึ่งส่วนหนึ่งได้รับผลบวกจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและไทยที่ปรับเพิ่มขึ้น จึงมีส่วนช่วยหนุนให้กลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่เกี่ยวข้องกับอาหารและเครื่องดื่ม อาทิ ฟลัมและกล่องพลาสติกสำหรับบรรจุอาหาร ขวดพลาสติก ท่อยปรับตัวดีขึ้น

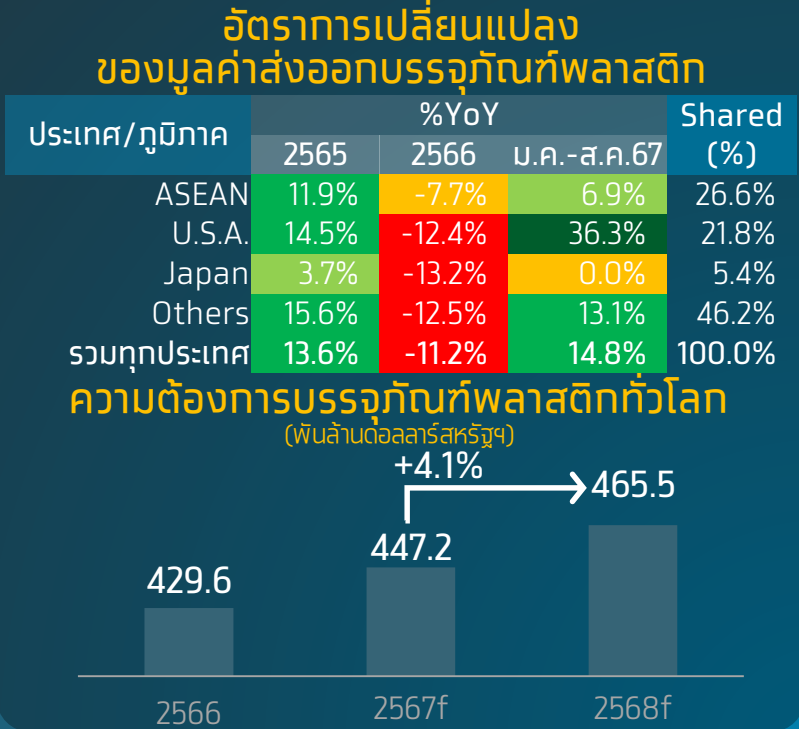
ที่มา: BOL-enlite, Euromonitor, MOTS และคาดการณ์โดย Krungthai COMPASS

หมายเหตุ: * มูลค่าตลาดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ประกอบด้วย Energy drink, Sport drink และ Enriched drink/Fortified drink



ส่วนตลาดส่งออก ในปี 2567 คาดว่ามูลค่าการส่งออกจะขยายตัวที่ 12.0%YoY โดยได้รับอานิสงส์จากการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าหลักที่ปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะการส่งออกไปยังภูมิภาคอาเซียนและสหรัฐฯ ซึ่งครองสัดส่วนรวมกัน 48% ของมูลค่าการส่งออกรวม ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากฐานต่ำในปี 2566 ที่ประเทศคู่ค้าชะลอคำสั่งซื้อ หลังจากที่เร่งนำเข้าในปี 2564-65 แต่ปัจจุบันสถานการณ์คลี่คลายแล้ว ทำให้คู่ค้ากลับมาสั่งซื้อเป็นปกติ กอปรกับการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมปลายน้ำ โดยเฉพาะสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการอุปโภคและบริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น สำหรับปี 2568 คาดว่ามูลค่าการส่งออกจะขยายตัวต่อเนื่องด้วยอัตรา 3.6%YoY ตามความต้องการบรรจุภัณฑ์ของประเทศคู่ค้าที่ปรับตัวขึ้นสอดคล้องกับทิศทางในตลาดโลก

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ Precedence Research รวบรวมโดย Krungthai COMPASS

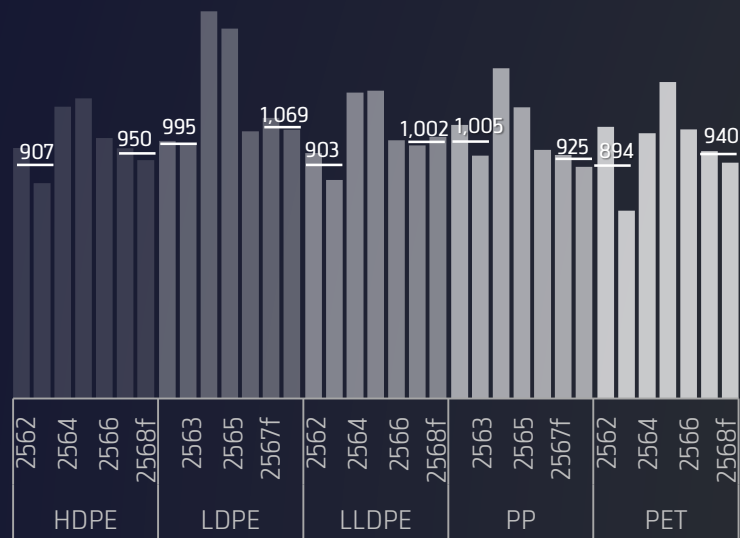


โครงสร้างต้นทุนของการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติก ประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบราว 65% ของต้นทุนการผลิตทั้งหมด ซึ่งส่วนใหญ่ คือ เม็ดพลาสติก ส่วนที่เหลือเป็นต้นทุนค่าแรงงาน 15% และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในกระบวนการผลิต 20% อาทิ ค่าพลังงาน

สำหรับในช่วง 1-2 ปีนี้ แม้อัตราของราคาเม็ดพลาสติกจะทยอยปรับตัวลดลง แต่ยังอยู่ในระดับที่สูงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในอดีต (ปี 62-63) ราว 2-13% * ขณะที่มาตรการห้ามนำเข้าขยะพลาสติก จะเป็นแรงกดดันให้ราคาเม็ดพลาสติกรีไซเคิลปรับตัวสูงขึ้น อีกทั้งค่าแรงที่มีโอกาสปรับขึ้นตามค่าจ้างแรงงานขึ้นต่ำ ซึ่งส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องแบกรับภาระต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น

แนวโน้มราคาเม็ดพลาสติก (USD/Ton)

ที่มา: ราคาตลาด ณ SE Asia ข้อมูลโดย Bloomberg และคาดการณ์โดย JP Morgan และ Nexant

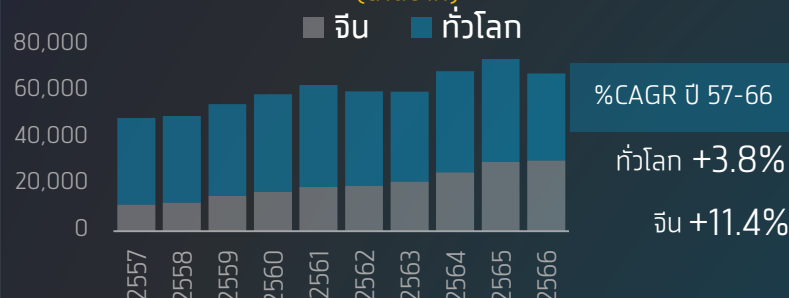


หมายเหตุ: * ประเมินจากราคาเม็ดพลาสติกประเภท HDPE LDPE LLDPE และ PET

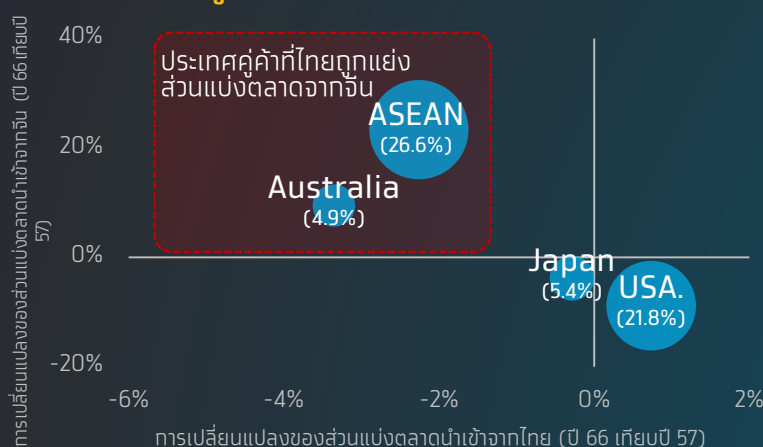
ความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกไทยได้รับแรงกดดันจากการเพิ่มกำลังการผลิตในจีนที่มีข้อได้เปรียบด้านต้นทุน และเทคโนโลยีสะท้อนจากการนำเข้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกของไทย และประเทศคู่ค้าหลักของไทย ได้แก่ อาเซียน ออสเตรเลีย ที่มีสัดส่วนนำเข้าจากจีนเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2557

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ Trademap รวบรวมโดย Krungthai COMPASS

ไทยนำเข้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกจากจีนเพิ่มขึ้น (ล้านบาท)



ไทยกำลังถูกแย่งส่วนแบ่งตลาดส่งออกจากจีน



หมายเหตุ: 1. () และ ขนาดของ Bubble คือ Market Share ของไทยในช่วง 8M/67
2. แถบตั้ง หมายถึง การเปลี่ยนแปลงของ Market Share นำเข้าจากจีนปี 66 เทียบปี 57 แถบนอน หมายถึง การเปลี่ยนแปลงของ Market Share นำเข้าจากไทย เช่น ออสเตรเลีย มี Market Share นำเข้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกจากจีนเพิ่มขึ้น 9.5% จาก 31% ในปี 2557 มาอยู่ที่ 40% ในปี 2566 และนำเข้าจากไทยลดลง 3.4% จาก 10% ลงมาอยู่ที่ 7% ในช่วงเวลาเดียวกัน

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกบางประเภทกำลังเผชิญกับความท้าทายสำคัญ จากการที่ทั่วโลกส่งเสริมให้ภาคเอกชนหันมาใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น อาทิ บรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ (Bio-plastics) เม็ดพลาสติกรีไซเคิล รวมทั้งผลเชิงลบจากการที่คู่ค้าหันไปใช้บรรจุภัณฑ์อื่นๆทดแทนบรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบดั้งเดิม อาทิ บรรจุภัณฑ์กระดาษ/แก้ว

ตัวอย่างแนวโน้มนโยบายทั้งในและต่างประเทศ

ที่มา: รวบรวมโดย Krungthai COMPASS

ประเทศ	รายละเอียด
Thailand	- แผนการจัดการขยะพลาสติก ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566-2570) ตัวอย่างเช่น ตั้งเป้าหมายนำขยะพลาสติกได้แก่ ขวด ฝาขวด พลาสติกชั้นเดียว ถุง/ถ้วย/แก้วพลาสติก กลับมารีไซเคิล 100% ภายในปี 2570 - ปี 2568 ห้ามนำเข้าเศษพลาสติกจากต่างประเทศ
EU	- ตั้งแต่ 3 ก.ค. 2567 บรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับเครื่องดื่มปริมาณต่ำกว่า 3 ลิตร ต้องใช้ฝาแบบยึดกับขวด - ปี 2568 ขวด PET ต้องมีส่วนประกอบของพลาสติกรีไซเคิลอย่างน้อย 25% - ปี 2573 บรรจุภัณฑ์พลาสติก ต้องประกอบด้วยพลาสติกรีไซเคิลอย่างน้อย 30%
USA	ปี 2569 ห้ามใช้ถุงพลาสติกที่เป็น grocery bags ที่รีไซเคิลน้อยกว่า 25%
Philippines	ปี 2569 เตรียมจะจัดเก็บภาษีพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวในอัตรา 100 เปโซฟิลิปปินส์ต่อกิโลกรัม (~1.75 ดอลลาร์ฯ)

อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติก เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมต้นๆ ที่มีความเสี่ยงด้าน ESG โดยเฉพาะในมิติสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ องค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) คาดการณ์ว่า ปริมาณขยะพลาสติกทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นเกือบ 3 เท่าภายในปี 2603 โดยประมาณครึ่งหนึ่งจะถูกกำจัดด้วยการฝังกลบซึ่งต้องใช้ระยะเวลาในการย่อยสลายนับร้อยปี ซึ่งเป็นหนึ่งเหตุผลสำคัญที่ทำให้หลายประเทศทั่วโลกเร่งออกมาตรการเชิงรุกเพื่อลดการใช้พลาสติก อาทิ นโยบายห้ามใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง (Single-use plastic) กฎหมาย Extended Producer Responsibility (EPR) เป็นต้น

อย่างไรก็ดี ผู้ประกอบการสามารถปรับกระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความยั่งยืนมากขึ้น อาทิ 1) ใช้วัตถุดิบที่ได้จากการรีไซเคิลและการใช้ซ้ำ แทนการใช้วัตถุดิบที่ผลิตใหม่ ซึ่งจะช่วยลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของสินค้า เช่น การผลิตบรรจุภัณฑ์จากวัตถุดิบที่ผลิตจากเศษพลาสติกใช้แล้ว 2) การเลือกใช้ทรัพยากรที่มาจาก Renewable Resources ด้วยการใช่วัตถุดิบชีวภาพ เช่น การใช้เม็ดพลาสติกชีวภาพที่ผลิตจากมันสำปะหลัง ข้าวโพด อ้อย ฯลฯ ในการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ย่อยสลายได้ และ 3) การใช้พลังงานทดแทนในกระบวนการผลิต ซึ่งจะช่วยลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลที่ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ตัวอย่าง ESG Rating ของผู้ประกอบการ

Company Name	SET ESG Rating
เอ.เจ.พลาสติก	AAA
ทานตะวันอุตสาหกรรม	AA
ทีพีซีโอ	A

ความเคลื่อนไหวด้าน ESG ของผู้ประกอบการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกของไทย

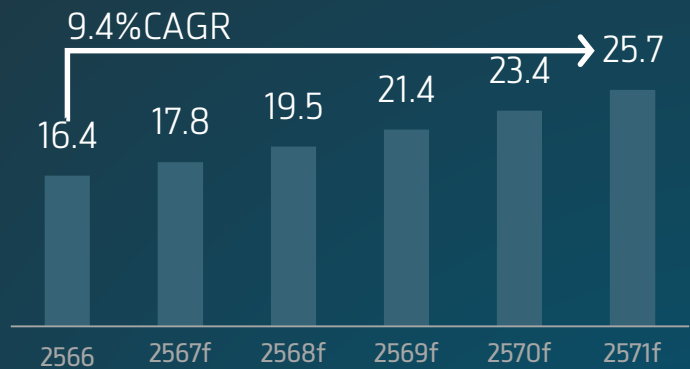
ที่มา: รวบรวมโดย Krunghthai COMPASS

AJ	ตั้งเป้าหมายนำพลาสติกใช้แล้วมารีไซเคิลเป็นเม็ดพลาสติกรีไซเคิล (PCR) และวัสดุชีวภาพ (Bio-Based Resin) ที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิตเม็ดพลาสติกให้ได้มากกว่า 12,000 ตันต่อปี ภายในปี 2568 และตั้งเป้าหมายลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 7% ภายในปี 2568 เทียบกับปี 2564
THIP	- พัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มถุงชিপ ถุงหิ้ว ถุงขยะ และอื่นๆ ที่ผลิตจากเม็ดพลาสติกชีวภาพ (Bio-Plastic) อาทิ ข้าวโพด มันสำปะหลัง ซึ่งกำจัดได้โดยการฝังกลบ และย่อยสลายหมดภายใน 180 วัน - ตั้งเป้าหมายลดปริมาณขยะมูลฝอยสู่บ่อฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) ภายในปี 2570
PTL	เริ่มการผลิตเชิงพาณิชย์แผ่นฟิล์ม Sarafil PCR PET ซึ่งเป็นแผ่นฟิล์มทางเลือกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีองค์ประกอบที่เป็นวัสดุรีไซเคิลกว่า 90% จากการใช้เศษขวด PET และ PCR อื่นๆ ที่ใช้แล้ว เป็นวัตถุดิบ และอยู่ในระหว่างการทดสอบขั้นสูงเพื่อพัฒนาแผ่นฟิล์ม PET ที่ย่อยสลายทางชีวภาพได้

ประเด็นด้าน ESG ที่มีความเข้มข้นมากขึ้น เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net zero emissions) และก้าวสู่สังคมคาร์บอนต่ำ จะมีส่วนช่วยสนับสนุนให้มูลค่าตลาดบรรจุภัณฑ์ที่ตอบโจทย์การใช้วัสดุหมุนเวียนและลดปัญหาขยะพลาสติก อาทิ Plastic Sustainable Packaging และ Bioplastics Packaging ของกลุ่มประเทศเอเชียแปซิฟิก (APAC) มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง

ที่มา: Arizton, Grand view research รวบรวมโดย Krunghthai COMPASS

มูลค่าตลาด Plastic Sustainable Packaging ของ APAC (พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)



มูลค่าตลาด Bioplastics Packaging ของ APAC (พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

