



Industry Analysis & ESG Reports | **ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์**

December 25, 2024

Key Highlights:

- มูลค่าตลาดเฟอร์นิเจอร์โดยรวมในปี 2567-68 มีแนวโน้มขยายตัว 4.5%YoY และ 2.9%YoY ตามลำดับ แบ่งเป็น มูลค่าตลาดเฟอร์นิเจอร์ในประเทศ (70% ของมูลค่าตลาดรวม) คาดจะทยอยฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไปด้วยอัตรา 2.0%YoY และ 2.9%YoY ตามลำดับ ส่วนตลาดส่งออก (30% ของมูลค่าตลาดรวม) คาดขยายตัวที่ 10.4%YoY และ 2.7%YoY ตามลำดับ
- ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ยังมีความเสี่ยงที่ต้องติดตาม ได้แก่ 1) กำลังซื้อในประเทศที่ยังเปราะบาง อาจทำให้ผู้บริโภคชะลอการซื้อเฟอร์นิเจอร์ออกไป 2) การแข่งขันที่อยู่ในระดับสูง และยังมีแนวโน้มที่จะถูกตีตลาดจากเฟอร์นิเจอร์ของจีนเพิ่มขึ้น 3) ต้นทุนการผลิตที่อยู่ในระดับสูง รวมถึงค่าแรงที่มีโอกาสปรับขึ้นตามค่าจ้างขั้นต่ำ จะบั่นทอนความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจ และยังมีปัจจัยเสี่ยงอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อภาคการดำเนินธุรกิจ อาทิ นโยบายการค้าในตลาดโลก ค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่า
- ในระยะข้างหน้า ธุรกิจนี้ควรต่อยอดสู่การผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่มีความยั่งยืน อาทิ Eco-friendly Furniture เพื่อตอบโจทย์ความต้องการลูกค้ายุคใหม่ และสอดคล้องกับแนวโน้มนโยบายด้าน ESG และนโยบายการค้าในตลาดโลก

Disclaimer: บทความนี้จัดทำขึ้นโดย บมจ. ธนาคารกรุงไทย (ธนาคาร) เพื่อนำเสนอข้อมูลและบทวิเคราะห์แก่สาธารณะ โดยรวบรวมและอ้างอิงข้อมูลจากแหล่งข้อมูลสาธารณะ หรือข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือหรือควรเชื่อว่ามีคุณภาพที่น่าเชื่อถือที่ปรากฏ ณ ขณะจัดทำ ซึ่งข้อมูลอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละช่วงเวลาที่ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใด ๆ อีกทั้งธนาคารจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งทางตรงหรือทางอ้อมจากการใช้บทความนี้หรือเนื้อหาในบทความนี้ ไม่ว่ากรณีใด ๆ ก็ตาม

เนื้อหาและข้อมูลใด ๆ ที่หมดที่ปรากฏในบทความนี้ ถือเป็นทรัพย์สินและทรัพย์สินทางปัญญาของธนาคาร การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้หรือดำเนินการใด ๆ ไม่ว่าด้วยวิธีการใด ๆ ต้องแสดงข้อความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ธนาคาร หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้น ๆ และไม่อนุญาตให้ทำซ้ำ ปรับปรุง ดัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำในลักษณะใด ๆ เพื่อวัตถุประสงค์อื่นใดนอกเหนือจากการใช้ส่วนตัว เว้นแต่จะได้รับอนุญาตล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรจากธนาคาร



นักวิเคราะห์

วีระยา ทองเสือ

0-2208-3584

weeraya.tongsuar@krungthai.com

สรุปบทวิเคราะห์

ในปี 2567-68 คาดว่าตลาดเฟอร์นิเจอร์โดยรวมมีแนวโน้มขยายตัว 4.5%YoY และ 2.9%YoY ตามลำดับ แบ่งเป็น 1) ตลาดในประเทศ (สัดส่วน 70% ของมูลค่าตลาดรวม) จะฟื้นตัวได้อย่างจำกัดด้วยอัตราการขยายตัว 2.0%YoY และ 2.9%YoY ตามลำดับ เนื่องจากความต้องการใช้เฟอร์นิเจอร์สำหรับที่อยู่อาศัยมีแนวโน้มถูกกดดันจากภาคอสังหาฯ ที่ยอดขายใหม่ยังไม่ฟื้นตัว อย่างไรก็ดี ยังได้รับอานิสงส์จากความต้องการใช้เฟอร์นิเจอร์ในกลุ่มสำนักงาน และกลุ่มธุรกิจโรงแรมที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเข้ามาชดเชยได้บ้าง และ 2) ตลาดส่งออก (สัดส่วน 30% ของมูลค่าตลาดรวม) คาดว่าจะขยายตัวที่ 10.4%YoY และ 2.7%YoY ตามลำดับ โดยได้รับอานิสงส์จากการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไปตลาดที่มีศักยภาพสูง อาทิ สหรัฐฯ ที่กลับมาขยายตัวตามทิศทางมูลค่าตลาดที่อยู่อาศัยของสหรัฐฯ ที่ทยอยปรับตัวดีขึ้น

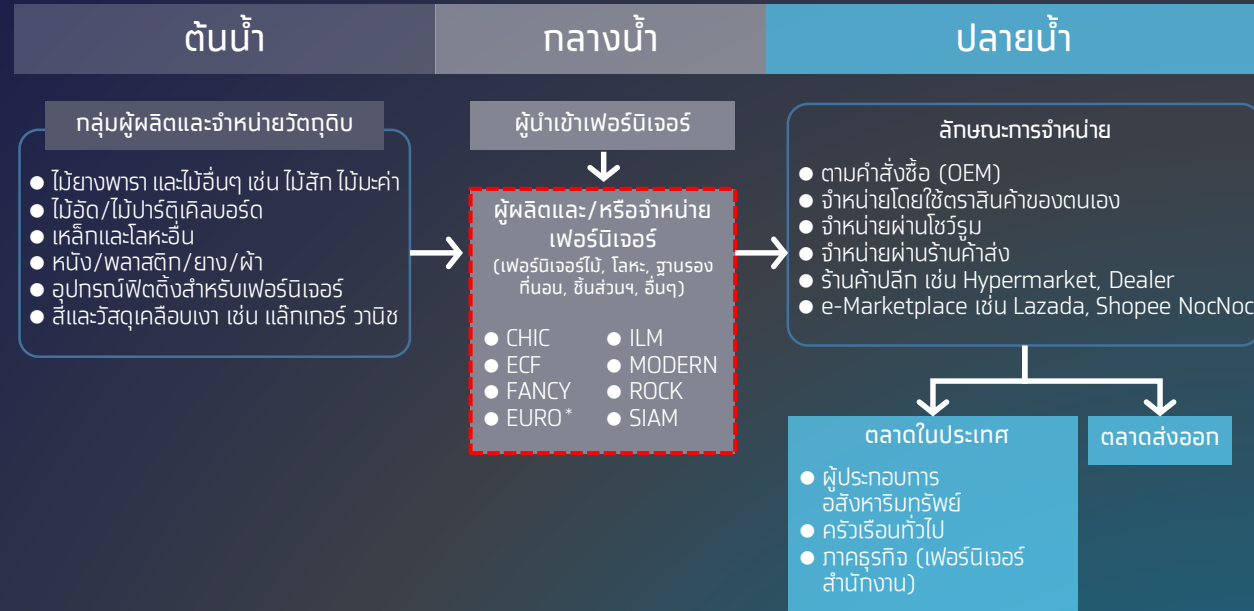
อย่างไรก็ดี ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ของไทยยังต้องเผชิญความเสี่ยงที่ต้องติดตาม ได้แก่ 1) กำลังซื้อในประเทศที่ยังเปราะบาง และภาวะหนี้ครัวเรือนที่สูง ซึ่งกดดันทั้งภาคอสังหาฯ และความสามารถในการใช้จ่าย ซึ่งอาจทำให้ผู้บริโภคชะลอการซื้อเฟอร์นิเจอร์ออกไป 2) การแข่งขันที่อยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ เนื่องจากการเข้ามาในธุรกิจทำได้ง่าย ไม่มีกฏระเบียบหรือขั้นตอนที่ซับซ้อน รวมถึงการแข่งขันของเฟอร์นิเจอร์จีนที่เข้ามาทำตลาดกับผู้บริโภคชาวไทยโดยตรงผ่านทั้งช่องทาง Online และ Offline อาจกดดันยอดขายของผู้ประกอบการไทย และ 3) ความสามารถในการทำกำไรถูกกดดันจากต้นทุนการผลิต อาทิ ราคาไม้ยางพาราและราคาอะลูมิเนียมที่อยู่ในระดับสูง ค่าแรงงานที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องแบกรับภาระต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น และยังมีปัจจัยเสี่ยงอื่นๆ ต้องติดตาม อาทิ นโยบายการค้าต่างประเทศของสหรัฐฯ ภายใต้การนำของโดนัลด์ ทรัมป์ อาจทำให้ทิศทางและนโยบายการค้าต่างประเทศเปลี่ยน การแข็งค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ เป็นปัจจัยกดดันทำให้การแข่งขันในตลาดส่งออกเฟอร์นิเจอร์ของไทยมีความยากลำบากมากขึ้น

ในระยะข้างหน้า ผู้ประกอบการในธุรกิจเฟอร์นิเจอร์อาจต้องเผชิญกับความท้าทายสำคัญ จากมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศคู่ค้าที่เข้มงวดขึ้น อาทิ มาตรฐาน CARB มาตรการ EUDR และมาตรการ CBAM รวมถึงกระแสของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ดังนั้น ผู้ประกอบการฯ ควรพิจารณานำแนวคิดด้าน ESG มาผนวกร่วมกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับนโยบายการค้าในตลาดโลก และช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว อาทิ เฟอร์นิเจอร์ในกลุ่ม Eco-Friendly หรือ Green Furniture เป็นต้น

โครงสร้างและลักษณะการประกอบธุรกิจ

ที่มา: รวบรวมโดย Krungthai COMPASS

ห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์



ผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์

ที่มา: SETSMART ณ.ย. 2567 และคำนวณโดย Krungthai COMPASS

หมายเหตุ: 1. จำนวนจากผลประกอบการของผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ จำนวน 7 บริษัท ได้แก่ CHIC, ECF, FANCY, ILM, MODERN, ROCK และ SIAM ซึ่งการคำนวณในครั้งนี้นี้ยังไม่รวม EURO* เนื่องจาก EURO เพิ่งจดทะเบียนในตลาด mai เมื่อเดือน น.พ. 2567
 2. ภาพรวมผลประกอบการของกลุ่มผู้ประกอบการตัวอย่างอาจจะไม่ได้มีความสัมพันธ์โดยตรงกับธุรกิจผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ เนื่องจากผู้ประกอบการบางส่วนดำเนินธุรกิจและมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายประเภท
 3. ภาพรวม Net Income ในช่วง 1H2567 ติดลบ มีสาเหตุหลักมาจากการขายบริการรับเหมาที่ก่อสร้างของ SIAM เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ SIAM มีรายได้หลักมาจากการขายเฟอร์นิเจอร์ คิดเป็นสัดส่วน 82% ของรายได้รวมในช่วง 1H2567 และอีก 18% มาจากการให้บริการรับเหมาที่ก่อสร้าง

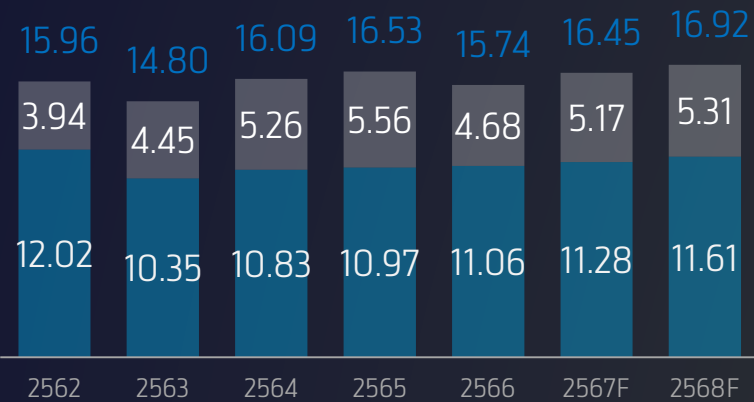
ปี 2566 (ล้านบาท)				1H 2567 (ล้านบาท)			
Revenue (%YoY)	Operating Profit (%YoY)	Net Income (%YoY)	ROE (%)	Revenue (%YoY)	Operating Profit (%YoY)	Net Income (%YoY)	ROE (%)
17,228.0 (+4.2%)	1,307.3 (+8.1%)	704.8 (+13.0%)	5.0%	8,288.8 (+4.5%)	570.5 (+3.2%)	258.9 (-6.5%)	5.0%

มูลค่าตลาดเพอร์นิเจอร์โดยรวมในปี 2567-68 มีโอกาสขยายตัว 4.5%YoY และ 2.9%YoY ตามลำดับ ทั้งนี้ ตลาดในประเทศที่มีสัดส่วนประมาณ 70% ของมูลค่าตลาดรวม คาดจะฟื้นตัวได้อย่างจำกัดด้วยอัตรา 2.0%YoY และ 2.9%YoY ตามลำดับ ขณะที่ตลาดส่งออกซึ่งมีสัดส่วนประมาณ 30% ของมูลค่าตลาดรวม จะมีส่วนช่วยพยุงตลาดได้บ้าง โดยคาดว่าจะขยายตัวที่ 10.4%YoY และ 2.7%YoY ตามลำดับ

ที่มา: BOL-enlite, กระจกพาณิชย์ และคาดการณ์โดย Krungthai COMPASS

มูลค่าตลาดรวมเพอร์นิเจอร์ของไทย (หมื่นล้านบาท)

● ตลาดในประเทศ ● ส่งออก ● ยอดรวม



	อัตราการเติบโต (%YoY)	
	2567f	2568f
มูลค่าตลาดในประเทศ	+2.0%	+2.9%
มูลค่าการส่งออก	+10.4%	+2.7%
รวม	+4.5%	+2.9%

ในปี 2567-68 คาดว่ามูลค่าตลาดในประเทศจะฟื้นตัวได้อย่างจำกัดด้วยอัตราการขยายตัว 2.0%YoY และ 2.9%YoY ตามลำดับ เนื่องจากถูกกดดันจากภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ยังไม่ฟื้นตัว และกระทบต่อความต้องการเพอร์นิเจอร์สำหรับที่อยู่อาศัย อย่างไรก็ตาม ยังได้รับแรงหนุนจากความต้องการใช้เพอร์นิเจอร์สำนักงานที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยคาดว่าตลาดสำนักงานให้เช่าในช่วงปี 2567-68 จะมีพื้นที่สำนักงานใหม่สร้างเสร็จเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 375,000 ตร.ม. ต่อปี ซึ่งเป็นปัจจัยหนุนให้ความต้องการใช้เพอร์นิเจอร์ในอาคารสำนักงานสูงขึ้น และยังได้รับอานิสงส์จากความต้องการใช้เพอร์นิเจอร์ในกลุ่มธุรกิจโรงแรมที่มีการปรับปรุงห้องพักและสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติม เพื่อรองรับการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยว

ที่มา: REIC, CBRE และคาดการณ์โดย Krungthai COMPASS
หมายเหตุ: 1.บ้านแนวราบ คือ ผลรวมของบ้านเดี่ยว บ้านแฝด ทาวน์เฮ้าส์ และอาคารพาณิชย์ (ตึกแถว)
2.ไม่นำข้อมูลปี 2566 มาคำนวณเฉลี่ย เนื่องจาก CBRE มีการ Rebase ข้อมูลใหม่

มูลค่าการโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยในกรุงเทพฯ และปริมณฑล

ประเภทที่อยู่อาศัย	2562	2563	2564	2565	2566	2567f	2568f
บ้านแนวราบ ¹ (แสน ลบ.)	3.42	3.56	3.74	4.28	3.99	3.68	3.76
(%YoY)	-0.3	4.0	5.2	14.4	-6.7	-7.8	2.2
คอนโดมิเนียม (แสน ลบ.)	2.70	2.61	2.10	2.34	2.35	2.19	2.22
(%YoY)	-6.5	-3.5	-19.3	11.1	0.4	-6.6	1.4
รวม (แสน ลบ.)	6.12	6.16	5.84	6.62	6.34	5.87	5.98
(%YoY)	-3.1	0.7	-5.2	13.2	-4.2	-7.4	1.9

พื้นที่สำนักงานสร้างใหม่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ ~375,000 ตร.ม. ในปี 2567-68

	เฉลี่ย 2562-65 ^{1/2}	2567f	2568f
พื้นที่สำนักงานสร้างใหม่ (ตร.ม.)	~270,000	500,000	250,000

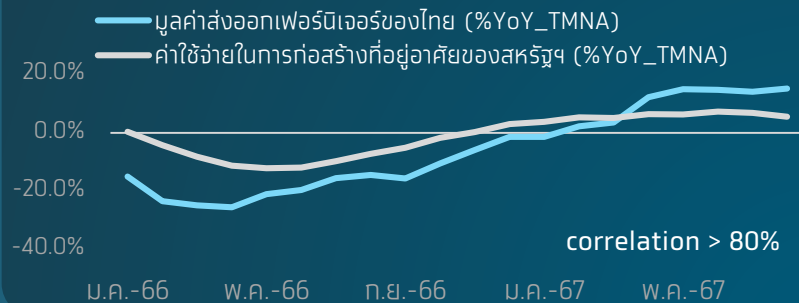
ส่วนมูลค่าส่งออกเพอร์นิเจอร์ คาดว่า ในปี 2567-68 จะขยายตัวที่ 10.4%YoY และ 2.7%YoY ตามลำดับ โดยได้รับอานิสงส์จากการส่งออกไปยังตลาดที่มีศักยภาพสูงอย่างสหรัฐฯ ที่มีสัดส่วนตลาดเกือบ 50% จะกลับมาขยายตัวตามรายจ่ายในการก่อสร้างที่อยู่อาศัยของสหรัฐฯ ที่ทยอยปรับตัวดีขึ้น โดย Technavio ได้คาดการณ์ว่ามูลค่าตลาดที่อยู่อาศัยของสหรัฐฯ มีแนวโน้มเติบโตเฉลี่ยปีละ 4.4% CAGR (ปี 2566-71) ซึ่งเป็นปัจจัยหนุนให้ความต้องการซื้อและนำเข้าเพอร์นิเจอร์เพื่อตกแต่งที่อยู่อาศัยของผู้บริโภคในสหรัฐฯ เพิ่มมากขึ้น

ที่มา: กระจกพาณิชย์ U.S. Census Bureau รวบรวมโดย Krungthai COMPASS

อัตราการขยายตัวของมูลค่าส่งออกเพอร์นิเจอร์ของไทย

ประเทศ	อัตราการขยายตัว (%YoY)				ส่วนแบ่งตลาด (%)
	2564	2565	2566	ม.ค.-ก.ย. 2567	
U.S.A.	22.1%	6.6%	-24.0%	26.3%	47.6%
Japan	9.9%	10.7%	-10.1%	-2.7%	10.9%
Malaysia	28.7%	40.0%	8.4%	5.0%	4.4%
China	-12.9%	-1.9%	-3.8%	-19.2%	3.9%
India	80.9%	-19.9%	29.8%	25.3%	2.7%
Others	19.2%	2.6%	-12.5%	3.3%	30.5%
Total	18.3%	5.7%	-15.8%	11.6%	100.0%

อัตราการเติบโตของมูลค่าส่งออกเพอร์นิเจอร์ของไทย มีความสัมพันธ์กับทิศทาง การเติบโตของรายจ่ายในการก่อสร้างที่อยู่อาศัยของสหรัฐฯ



ต้นทุนของธุรกิจผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ราว 43% เป็นต้นทุนค่าสินค้า อีก 21% เป็นต้นทุนค่าแรงงาน และส่วนที่เหลือ 36% เป็นค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ ค่าสาธารณูปโภค ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย

โดยในช่วง 1-2 ปีนี้ อัตราการทำกำไรของธุรกิจมีแนวโน้มถูกกดดันจากต้นทุนการผลิต อาทิ 1) ราคาไม้ยางพาราที่ปรับตัวสูงขึ้นจาก 1.42-2.21 บาท/กิโลกรัม ในปี 2564 มาอยู่ที่ 1.53-2.37 บาท/กิโลกรัมในปี 2567 2) ราคาวัตถุดิบกลุ่มโลหะ ได้แก่ ราคาอะลูมิเนียมที่ยังสูงกว่าค่าเฉลี่ยปี 2561-63 ราว 30-35% ขณะที่ราคาเหล็กแม้จะมีทิศทางปรับตัวลดลง แต่ยังคงมีความผันผวนอยู่มาก ทำให้ความเสียหายต่อ Stock Loss เพิ่มขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของผู้ประกอบการ นอกจากนี้ 3) ค่าแรงงานที่มีโอกาสปรับขึ้นตามนโยบายปรับขึ้นค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำของรัฐบาล จะส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องแบกรับภาระต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น

ที่มา: โครงสร้างต้นทุนประเมินจากข้อมูลงบการเงิน ปี 2566 ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดฯ รวบรวมและคำนวณโดย Krungthai COMPASS

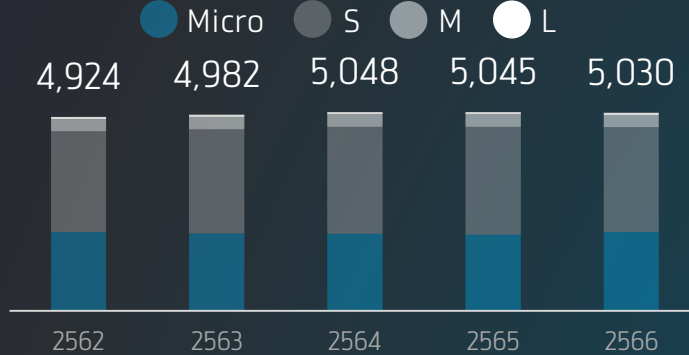
โครงสร้างต้นทุนของธุรกิจผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์



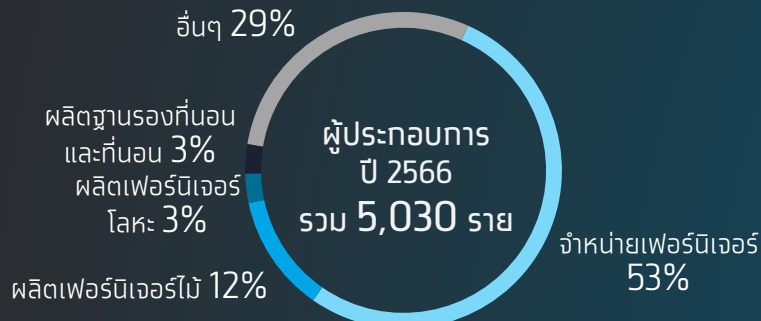
การแข่งขันของธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ค่อนข้างสูง โดยเฉพาะการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ เนื่องจากการเข้ามาในธุรกิจทำได้ง่าย ไม่มีกฏระเบียบหรือขั้นตอนที่ซับซ้อน สะท้อนได้จากจำนวนผู้ประกอบการที่ดำเนินกิจการอยู่ในตลาดมากกว่า 5,000 ราย ซึ่งส่วนใหญ่กว่า 90% เป็นผู้ประกอบการรายย่อย (Micro) และขนาดย่อม (S) และเมื่อพิจารณาตามลักษณะการดำเนินธุรกิจ พบว่าราว 53% ของจำนวนผู้ประกอบการทั้งหมด เป็นผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์

ที่มา: BOL-Enlite, OIE รวบรวมโดย Krungthai COMPASS
หมายเหตุ: * พิจารณาตามรายชื่อจดทะเบียนนิติบุคคลตามรหัสธุรกิจ (TSIC)

จำนวนผู้ประกอบการในธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ (ราย)



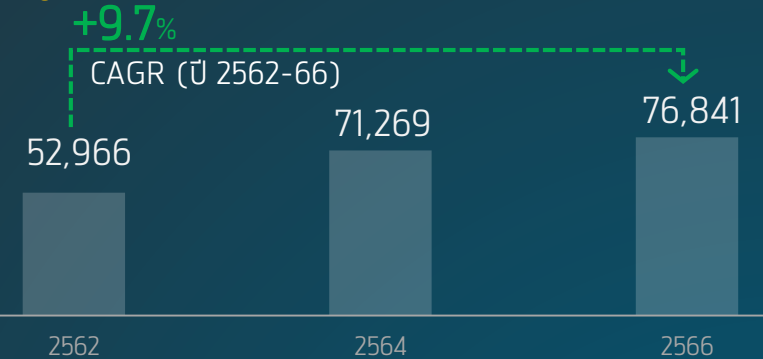
สัดส่วนผู้ประกอบการจำแนกตามการดำเนินธุรกิจ*



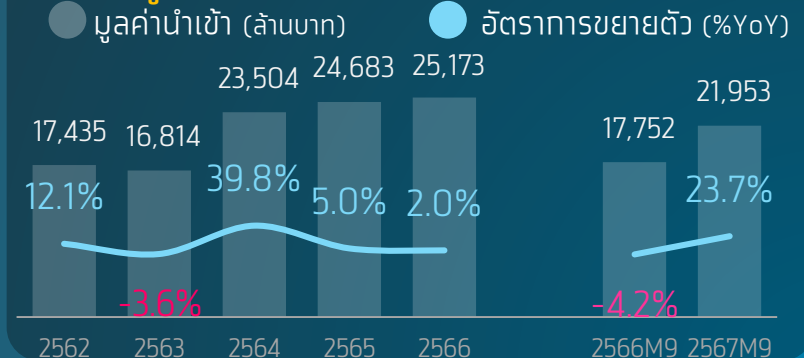
นอกจากนี้ ตลาดในประเทศและตลาดส่งออกต้องเผชิญกับการแข่งขันที่เข้มข้นขึ้นจากเฟอร์นิเจอร์ของจีนซึ่งได้เปรียบด้านราคา และปัจจุบันผู้ประกอบการจากจีนได้เข้ามาทำตลาดกับผู้บริโภคชาวไทยโดยตรงผ่าน 2 ช่องทางสำคัญ ได้แก่ 1) การขายทาง Online ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ อาทิ Temu และ 2) การร่วมเป็นพันธมิตรกับตัวแทนจำหน่ายในไทย โดยนำเข้าเฟอร์นิเจอร์จากจีนที่ได้รับสิทธิ Free Trade Area (FTA) ภาษีนำเข้า 0% ซึ่งนับเป็นปัจจัยที่กดดันความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยได้

ที่มา: Trade Map by International Trade Centre, กระทรวงพาณิชย์

มูลค่าส่งออกเฟอร์นิเจอร์ของจีน (ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)



มูลค่านำเข้าเฟอร์นิเจอร์จากจีนของไทย



อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์เป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดภาวะโลกร้อนจากกระบวนการผลิต และการกำจัดทิ้งหลังจากไม่ใช้งานแล้ว ทั้งนี้ ข้อมูลจาก European Environmental Bureau (EEB) ระบุว่า ในแต่ละปีมีเฟอร์นิเจอร์ในประเทศต่างๆ ในสหภาพยุโรป ถูกเผาหรือฝังกลบไม่ต่ำกว่า 10 ล้านตัน ขณะที่ข้อมูลรายงานจาก My Tool Shed (UK) ระบุว่า โดยเฉลี่ยการผลิตเฟอร์นิเจอร์แต่ละชิ้นมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่บรรยากาศประมาณ 47 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือเทียบเท่ากับการเผาไหม้ของน้ำมัน 20 ลิตร

จากประเด็นด้าน ESG ที่มีความเข้มข้นขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการในธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ โดยเฉพาะผู้ส่งออกทั่วโลก ต้องเผชิญกับความท้าทายสำคัญจากมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศคู่ค้าที่เป็นผู้นำเข้าเฟอร์นิเจอร์รายใหญ่ของโลก อาทิ มาตรฐาน CARB¹ ของสหรัฐฯ รวมถึงมาตรการ EUDR² และ CBAM³ ของสหภาพยุโรป ที่จะบังคับใช้ในระยะถัดไป ดังนั้น ผู้ประกอบการฯ ควรพิจารณานำแนวคิดด้าน ESG มาผนวกรวมกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับนโยบายการค้าในตลาดโลก และช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

ตัวอย่าง ESG Rating ของผู้ประกอบการในธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

Company Symbol	Company Name	SET ESG Rating
ILM	อินเด็กซ์ ลิฟวิ้งมอลล์	BBB

ที่มา: SETTRADE (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ต.ค. 2567)

¹ CARB เป็นข้อกำหนดในการลดปริมาณสารฟอร์มัลดีไฮด์ที่ระเหยจากแผ่นไม้ที่ใช้ในอาคาร เช่น แผ่นไม้อัด (บังคับใช้เมื่อ 2553)
² EUDR เป็นกฎระเบียบที่มีเป้าหมายในการป้องกันและลดการตัดไม้ทำลายป่าในระดับสากล และครอบคลุมผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากไม้ เช่น เฟอร์นิเจอร์
³ CBAM เฟอร์นิเจอร์โลหะอาจได้รับผลกระทบทางอ้อมจากมาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป (CBAM) ซึ่งในช่วงแรกจะบังคับใช้กับสินค้าถึงสิ้น 6 กลุ่ม ได้แก่ เหล็กและเหล็กกล้า ซีเมนต์ ไฟฟ้า ปูน ไฮโดรเจน และอะลูมิเนียม

ความเคลื่อนไหวด้าน ESG

ของผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ของไทย

ที่มา: รวบรวมโดย Krungthai COMPASS

ILM	<ul style="list-style-type: none"> ตั้งเป้าหมายเพิ่มการใช้พลังงานไฟฟ้าทดแทน 30% ต่อปี พัฒนาสินค้าให้มีการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นเป็น 5% ของพอร์ตโฟลิโอ เพิ่มสัดส่วนเฟอร์นิเจอร์แบรนด์ Younique ซึ่งเป็นสินค้า customized ที่ประหยัดทรัพยากรในการผลิตเป็น 10% ของรายได้เฟอร์นิเจอร์ทั้งหมดภายในปี 2568
MODERN	<ul style="list-style-type: none"> ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ 20% ภายในปี 2573 (เทียบจากปี 2566) และมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 เปิดตัวเฟอร์นิเจอร์ระดับโลก "Modern Lifestyle Sustainable Furniture" ซึ่งผลิตจากเม็ดพลาสติกที่ได้จากขยะอุตสาหกรรมหรือ Industrial waste ที่เรียกว่า "LLDPE"
ROCK	<ul style="list-style-type: none"> ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2608 ลดปริมาณขยะ โดยตั้งเป้าหมายลดกระดาษที่ใช้สำหรับบรรจุภัณฑ์และนำกลับมาใช้ซ้ำ 30% ภายในปี 2568 จาก 27.25% ในปี 2566 และตั้งเป้าหมายลดการสูญเสียจากการใช้วัตถุดิบหลักจาก 10.4% ในปี 2566 เหลือ 9.5% ภายในปี 2568 เพิ่มสินค้ากลุ่ม Green Product อีก 20-30% ทั้งส่วนของการใช้วัสดุทดแทนที่มาจาก Recycle Material และใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยในการจัดการ

จากกระแสรักโลกที่ทุกภาคส่วนต่างให้ความสำคัญทั้งในมุมของผู้บริโภคที่ย่อย และภาคธุรกิจ โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และกลุ่มธุรกิจโรงแรม ทำให้มีการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ส่งผลให้เฟอร์นิเจอร์ในกลุ่ม Eco-Friendly หรือ Green Furniture ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น โดยในปี 2573 คาดว่า ตลาด Eco-Friendly Furniture ทั่วโลก จะมีมูลค่ากว่า 81.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เติบโตเฉลี่ย 8.0% CAGR (ปี 2566-73) เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ที่มีมูลค่า 47.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เทียบสองเท่าตัว

ที่มา: Market Research.biz และรวบรวมโดย Krungthai COMPASS

มูลค่าตลาด Eco-friendly Furniture ของโลก
(พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

