



Industry Analysis & ESG Reports | **ธุรกิจผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า**

Key Highlights:

December 11, 2024

- รายได้รวมของธุรกิจผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าคาดว่าจะลดลง 1.9%YoY ในปี 2567 แต่จะเพิ่มขึ้น 2.5%YoY ในปี 2568 โดยในปี 2567 ยอดขายเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศ (23% ของยอดขายทั้งหมด) คาดว่าจะหดตัวถึง 13.2%YoY ซึ่งเป็นผลจากตลาดที่อยู่อาศัยที่มีแนวโน้มหดตัว แต่คาดว่าจะกลับมาฟื้นตัวในปี 2568 จาก 1) ยอดส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าคาดว่าจะขยายตัว 1.7%YoY ในปี 2568 จากความต้องการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าของอาเซียนที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และการที่ไทยสามารถส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าบางชนิดไปยังสหรัฐฯ แทนที่จีนได้มากขึ้น 2) ยอดขายในประเทศจะกลับมาฟื้นตัว 4.4%YoY ตามภาวะตลาดที่อยู่อาศัยที่ปรับตัวดีขึ้น
- อัตรากำไรของธุรกิจนี้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในช่วงปี 2567-68 เนื่องจากผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้ามีแนวโน้มจะเปิดตัวเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ทำงานร่วมเทคโนโลยี IoT มากขึ้น จึงทำให้สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้มากขึ้นตาม ขณะที่ต้นทุนวัตถุดิบมีแนวโน้มทรงตัวในช่วงเวลาดังกล่าว
- ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าชั้นนำของโลกมีแนวโน้มผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าสมาร์ทโฮมมากขึ้น รวมทั้งคัดเลือก Supplier ตามแนวทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และจริยธรรม (ESG) ที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เช่น RBA ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยจึงควรหันมาพัฒนาและผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าสมาร์ทโฮมและส่วนประกอบที่เกี่ยวข้องมากขึ้น และขอรับรองจากมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับ ESG เพื่อให้ยังคงได้รับการคัดเลือกเป็น Supplier ต่อไป

Disclaimer: บทความนี้จัดทำขึ้นโดย บมจ. ธนาคารกรุงไทย (ธนาคาร) เพื่อนำเสนอข้อมูลและบทวิเคราะห์แก่สาธารณะ โดยรวบรวมและอ้างอิงข้อมูลจากแหล่งข้อมูลสาธารณะ หรือข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือหรือการเชื่อว่ามีคุณภาพที่น่าเชื่อถือที่ปรากฏ ณ ขณะจัดทำ ซึ่งข้อมูลอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ในแต่ละช่วงเวลาที่ผ่านไป ธนาคารมิอาจรับรองความครบถ้วนสมบูรณ์ ความถูกต้อง หรือความเป็นปัจจุบันของข้อมูลดังกล่าว และไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้แนะ เสนอแนะ ให้คำแนะนำ หรือจูงใจในการตัดสินใจเพื่อดำเนินการใด ๆ อีกทั้งธนาคารจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งทางตรงหรือทางอ้อมจากการใช้บทความนี้หรือเนื้อหาในบทความนี้ ไม่ว่ากรณีใด ๆ ก็ตาม

เนื้อหาและข้อมูลใด ๆ ที่หมดที่ปรากฏในบทความนี้ ถือเป็นทรัพย์สินและทรัพย์สินทางปัญญาของธนาคาร การนำข้อมูลดังกล่าว (ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน) ไปใช้หรือดำเนินการใด ๆ ไม่ว่าด้วยวิธีการใด ๆ ต้องแสดงข้อความถึงสิทธิความเป็นเจ้าของแก่ธนาคาร หรือแหล่งที่มาของข้อมูลนั้น ๆ และมิอนุญาตให้ทำซ้ำ ปรับปรุง ดัดแปลง แก้ไข ส่งต่อ เผยแพร่ หรือกระทำในลักษณะใด ๆ เพื่อวัตถุประสงค์อื่นใดนอกเหนือจากการใช้ส่วนตัว เว้นแต่จะได้รับอนุญาตล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรจากธนาคาร

นักวิเคราะห์

พงษ์ประภา นภาพฤกษ์ชาติ

0-2208-3585

phongprapha.napapruekchat@krungthai.com

รายได้ของธุรกิจผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าประกอบด้วยยอดขายจากผู้ประกอบการ 2 กลุ่ม ได้แก่ 1) ผู้ผลิตส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้า และ 2) ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า บทความนี้จะวิเคราะห์เฉพาะยอดขายของผู้ผลิตส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น มอเตอร์ไฟฟ้า คอมเพรสเซอร์ และผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น เครื่องซักผ้า

ในช่วงปี 2567 รายได้รวมของธุรกิจผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าของไทยคาดว่าจะหดตัว 1.9%YoY โดยยอดขายเครื่องใช้ไฟฟ้าในประเทศ (23% ของยอดขายทั้งหมด) คาดว่าจะหดตัวถึง 13.2%YoY ซึ่งเป็นผลจากตลาดที่อยู่อาศัยที่มีแนวโน้มหดตัว แต่คาดว่าจะส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า (77% ของยอดขายทั้งหมด) สามารถเติบโต 1.6%YoY จากความต้องการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของอาเซียนที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ตามภาวะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในภูมิภาค ส่วนในปี 2568 คาดว่ารายได้รวมของธุรกิจนี้จะกลับมาฟื้นตัว 2.5%YoY โดยมีปัจจัยหนุนจาก 1) ยอดส่งออกคาดว่าจะยังเติบโตต่อเนื่องที่ 1.7%YoY จากตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าของอาเซียนที่มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง อีกทั้งยังมีปัจจัยหนุนจากการที่ไทยสามารถส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าไปยังสหรัฐฯทดแทนจีนได้มากขึ้น 2) ยอดขายในประเทศคาดว่าจะฟื้นตัวที่ 4.4%YoY ตามการฟื้นตัวของตลาดที่อยู่อาศัย

อัตรากำไรของธุรกิจมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในช่วงปี 2567-68 แม้ว่ากำไรสุทธิของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ได้รับผลกระทบจากยอดขายเครื่องใช้ไฟฟ้าบางชนิดในประเทศที่ลดลงใน 1H2567 แต่อัตรากำไรของธุรกิจนี้ยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เพราะผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่มีแนวโน้มจะเปิดตัวเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ทำงานร่วมเทคโนโลยี IoT มากขึ้น จึงทำให้สามารถตั้งราคาสินค้าให้มากขึ้นตาม ขณะที่ต้นทุนวัตถุดิบหลักมีแนวโน้มทรงตัวในช่วงเวลาดังกล่าว

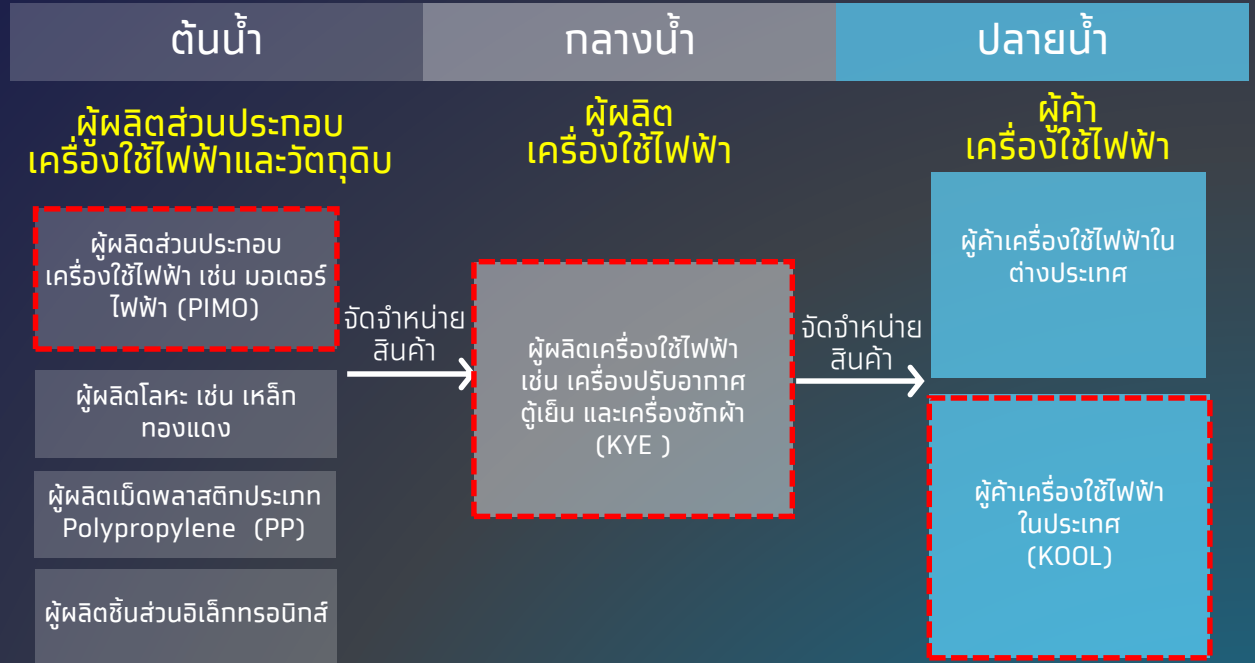
ความเสี่ยงด้านการแข่งขันมีแนวโน้มสูงขึ้นทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออกจากเครื่องใช้ไฟฟ้าจากจีนที่ทะลักเข้ามาตีตลาดในตลาดอาเซียน และไทย เนื่องจากเครื่องใช้ไฟฟ้าเป็นหนึ่งในรายการสินค้าที่อาเซียนได้ยกเลิกอัตราภาษีนำเข้าภายใต้ความตกลง FTA ทำให้ราคาเครื่องใช้ไฟฟ้าจากจีนถูกลง สะท้อนได้จากสัดส่วนการนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้าจากจีนของอาเซียนที่เพิ่มขึ้นจาก 36% ในปี 2562 เป็น 45% ในปี 2566 นอกจากนี้ ธุรกิจนี้ยังเผชิญกับความเสี่ยงอื่นๆ เช่น ความเสี่ยงจากนโยบายการค้าต่างประเทศของประเทศคู่ค้าหลักอย่างสหรัฐฯ และอาเซียน

ปัจจุบัน ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าชั้นนำของโลกและไทยมีแนวโน้มที่จะผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าแบบสมาร์ทโฮมมากขึ้น และคัดเลือก Supplier ที่รับจ้างผลิตสินค้าและส่วนประกอบให้กับบริษัททั้งหมดโดยการใช้แนวทางด้าน ESG ที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลและไทย เช่น Responsible Business Alliance (RBA) ดังนั้น ผู้ประกอบธุรกิจนี้ของไทยควรหันมาผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าแบบสมาร์ทโฮมและส่วนประกอบที่เกี่ยวข้องมากขึ้น รวมทั้งอาจต้องขอการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับ ESG เพื่อให้ยังคงได้รับการคัดเลือกเป็น Supplier ต่อไป

โครงสร้างและลักษณะการประกอบธุรกิจ

ที่มา: รวบรวมโดย Krunghthai COMPASS
หมายเหตุ: รายงานฉบับนี้จะวิเคราะห์ในส่วนของผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าเท่านั้น

ห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า



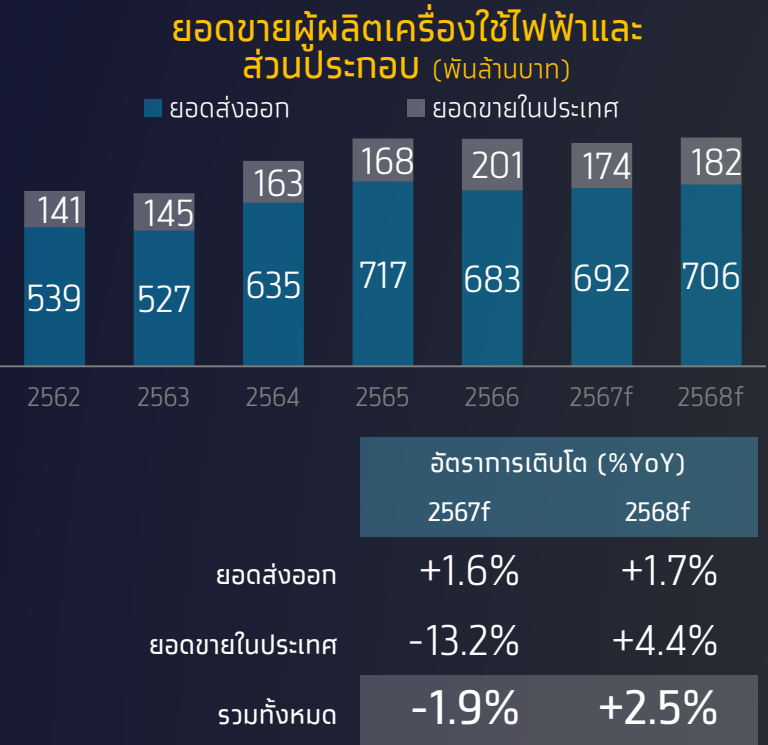
ผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเครื่องใช้ไฟฟ้า

ที่มา: SETSMART ณ ก.ย. 2567 และคำนวณโดย Krunghthai COMPASS
หมายเหตุ: คำนวณจากผลประกอบการของผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้า จำนวน 2 บริษัท ได้แก่ PIMO และ KYE และคำนวณจากผลประกอบการของผู้ค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า จำนวน 1 บริษัท ได้แก่ KOOL โดยไม่รวม AJA เนื่องจากปัจจุบัน AJA มีธุรกิจหลักเป็นธุรกิจจัดจำหน่ายรถยนต์ไฮโดรเจน สะท้อนได้จากสัดส่วนรายได้จากการขายสินค้าดังกล่าวที่สูงถึง 43% ในปี 2566 ซึ่งมีสัดส่วนมากที่สุดของทุกธุรกิจของ AJA

ธุรกิจหลัก	2566				1H2567			
	Revenue (%YoY)	Operating Profit (%YoY)	Net Profit (%YoY)	ROE (%)	Revenue (%YoY)	Operating Profit (%YoY)	Net Profit (%YoY)	ROE (%)
ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า	8,772 au. (-16.5%)	802 au. (+483.2%)	789 au. (+363.2%)	8.4%	4,111 au. (-11.3%)	288 au. (+36.3%)	194 au. (-2.8%)	7.8%
ขายเครื่องใช้ไฟฟ้า	525 au. (-8.7%)	74 au. (+62.2%)	70 au. (+70.7%)	5.0%	499 au. (+69.4%)	60 au. (+112.0%)	49 au. (+122.5%)	7.0%
รวมทั้งหมด	9,297 au. (-16.1%)	876 au. (+378.2%)	859 au. (+306.3%)	7.9%	4,610 au. (-6.5%)	348 au. (+45.3%)	243 au. (+9.8%)	7.7%

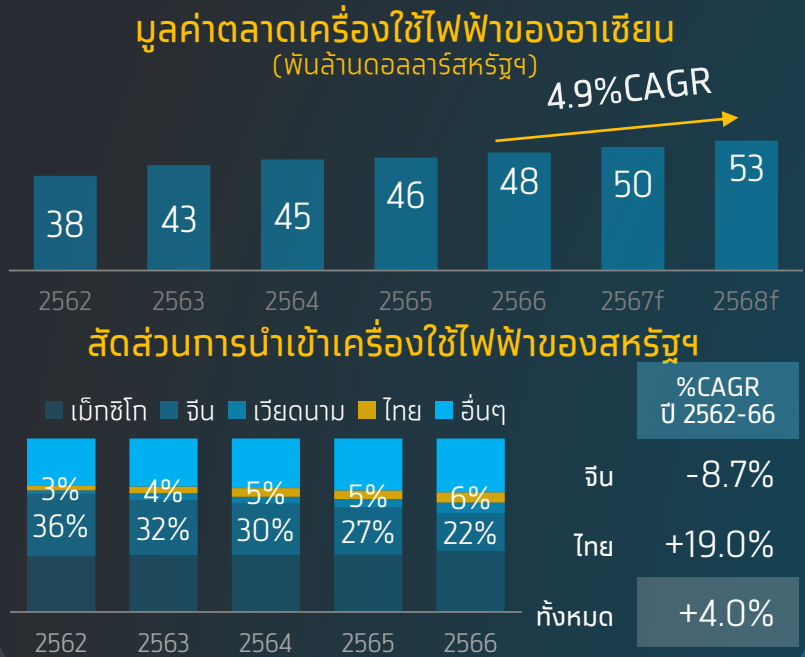
เมื่อพิจารณาเฉพาะยอดส่งออกและยอดขายในประเทศของผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ ในปี 2566 จะพบว่า รายได้จากการส่งออกไปยังต่างประเทศ มีสัดส่วนราว 77% และยอดขายในประเทศมีสัดส่วนราว 23% โดยในช่วงปี 2567-68 ยอดขายโดยรวมของผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบคาดว่าจะหดตัว 1.9%YoY ในปี 2567 ก่อนที่จะกลับมาเพิ่มขึ้น 2.5%YoY ในปี 2568

ที่มา: ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (EIU) Statista และรวบรวมและ Krungthai COMPASS
หมายเหตุ: 1) เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบประกอบด้วย เครื่องซักผ้า เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น โทรทัศน์ เครื่องเสียง กล้อง มอเตอร์ไฟฟ้า เตาอบ หม้อหุงข้าว ไมโครเวฟ คอมเพรสเซอร์ และอื่นๆ
2) f ประมาณโดย Krungthai COMPASS และ Statista



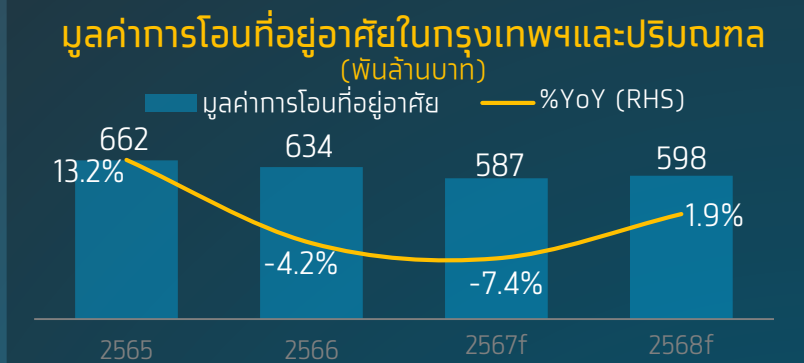
เมื่อพิจารณายอดส่งออกในแต่ละประเทศ ในปี 2566 จะพบว่า ไทยส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าไปยังสหรัฐฯ มากที่สุด ซึ่งมีสัดส่วนสูงถึง 25% รองลงมา คือ อาเซียน EU และญี่ปุ่น ซึ่งมีสัดส่วนราว 16% 13% และ 12% ตามลำดับ โดยในช่วงปี 2567-68 คาดว่ายอดส่งออกจะเติบโต 1.6%YoY และ 1.7%YoY ตามลำดับ จากมูลค่าตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าของอาเซียนที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ตามภาวะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพิ่มขึ้นในช่วงเวลาดังกล่าว โดยคาดว่าไทยจะสามารถส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าบางชนิด โดยเฉพาะเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ไทยสามารถผลิตให้สอดคล้องกับมาตรฐานสิ่งแวดล้อม เช่น เครื่องปรับอากาศ ไปยังสหรัฐฯทดแทนจีนได้มากขึ้น หลังสหรัฐฯ มีแนวโน้มขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจากจีนมากกว่าประเทศอื่นๆ

ที่มา: Statista และ Trade Map และรวบรวมโดย Krungthai COMPASS
หมายเหตุ: f ประมาณการโดย Statista



ในปี 2567 คาดว่า ยอดขายในประเทศจะลดลงราว 13.2%YoY จากยอดขายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านที่มีแนวโน้มหดตัวตามภาวะตลาดที่อยู่อาศัย แต่ในปี 2568 จะทยอยฟื้นตัวตามตลาดที่อยู่อาศัยที่ 4.4%YoY นอกจากนี้ สภาพอากาศที่ร้อนขึ้นและความนิยมในการทำอาหารทานเองที่บ้านที่มีแนวโน้มสูงขึ้นจะมีส่วนช่วยกระตุ้นให้เกิดความต้องการซื้อเครื่องปรับอากาศ รวมทั้งไมโครเวฟและเตาอบเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

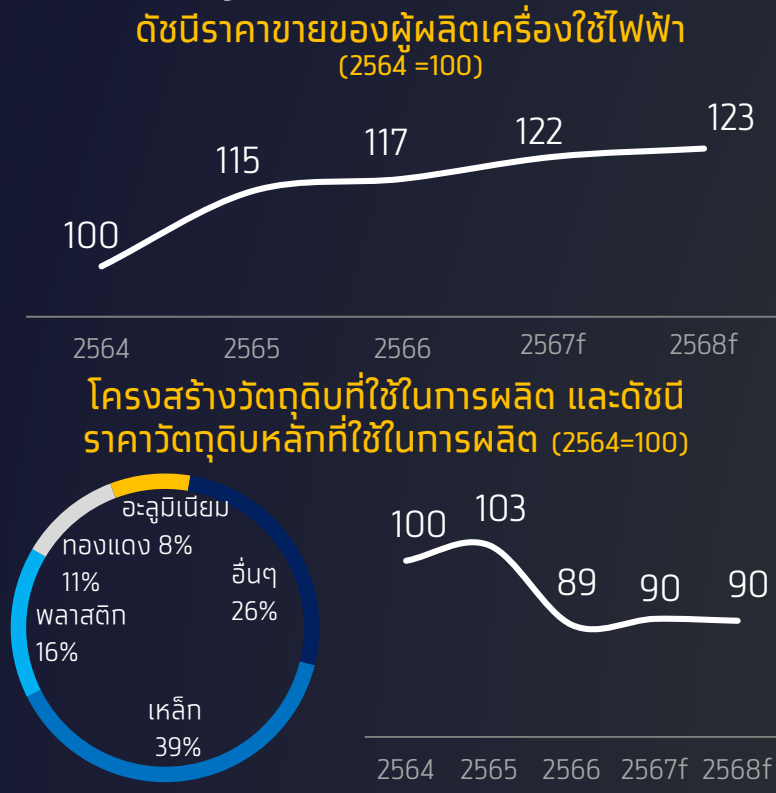
ที่มา: Statista , EIU และรวบรวมโดย Krungthai COMPASS
หมายเหตุ: f ประมาณการโดย Statista และ Krungthai COMPASS



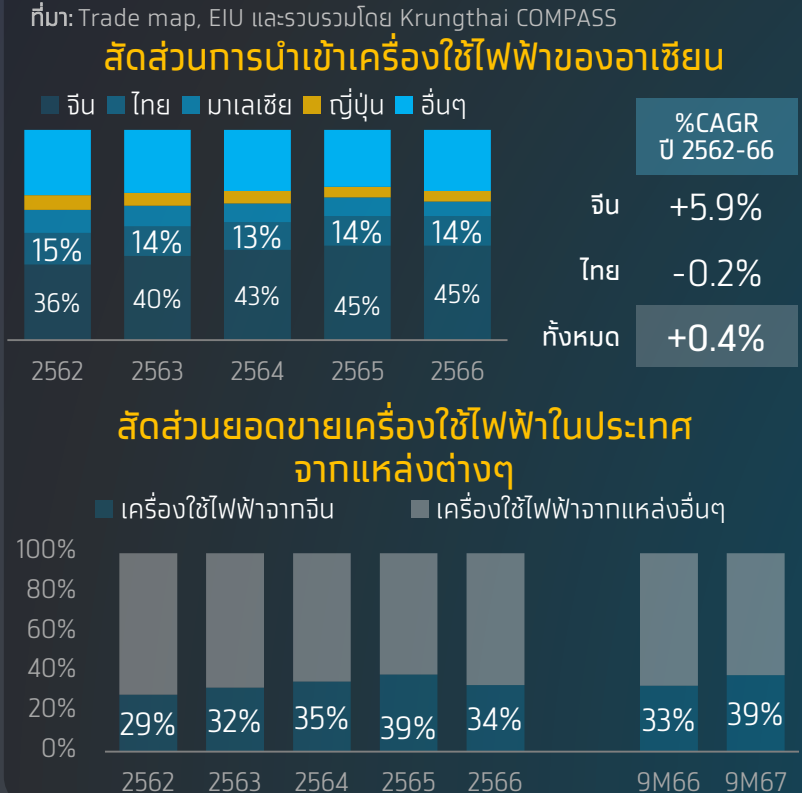
	สัดส่วนยอดขาย	อัตราการเติบโต (%YoY)		
		2566	2567f	2568f
เครื่องปรับอากาศ	19%	+40.1%	-9.6%	+7.2%
โทรทัศน์/เครื่องเสียง	13%	+16.8%	-17.0%	-1.5%
ตู้เย็น	10%	-5.6%	-12.1%	+3.9%
ไมโครเวฟ/เตาอบ/หม้อหุงข้าว	5%	-3.8%	-36.7%	+4.6%

วัตถุดิบเป็นต้นทุนหลักของธุรกิจผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าของไทย ซึ่งมีสัดส่วนกว่า 80% โดยวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต ได้แก่ เหล็ก พลาสติก ทองแดง และ อะลูมิเนียม สำหรับปี 2567-68 คาดว่า อัตราค่าโรงแของธุรกิจนี้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เพราะผู้ผลิตมีแนวโน้มจะเปิดตัวเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ทำงานร่วมเทคโนโลยี IoT มากขึ้น จึงทำให้สามารถเพิ่มราคาสินค้าให้มากขึ้นตาม ขณะที่ต้นทุนวัตถุดิบมีแนวโน้มทรงตัวในช่วงเวลาดังกล่าวเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

ที่มา: Statista, EIU และรวบรวมโดย Krungthai COMPASS
หมายเหตุ: 1) ดัชนีราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตคำนวณจากดัชนีราคาเหล็ก พลาสติก ทองแดง และอะลูมิเนียม ด้วยวิธีการถ่วงน้ำหนักตามสัดส่วนการใช้ของแต่ละวัตถุดิบ
2) f ดัชนีราคาขายของผู้ผลิต และราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตประมาณการโดย Krungthai COMPASS และ Statista



อย่างไรก็ดี ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าของไทยยังคงเผชิญกับความเสี่ยงด้านการแข่งขันที่มีแนวโน้มสูงขึ้นทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออกจากเครื่องใช้ไฟฟ้าจีนที่ทะลักเข้ามาตีตลาดในตลาดอาเซียน ซึ่งเป็นหนึ่งในตลาดส่งออกหลัก เนื่องจากเครื่องใช้ไฟฟ้าเป็นหนึ่งในรายการสินค้าที่อาเซียนได้ยกเลิกอัตราภาษีนำเข้าภายใต้ความตกลง FTA ทำให้ราคาเครื่องใช้ไฟฟ้าจากจีนถูกลง ขณะที่ตลาดในประเทศถูกตีตลาดจากเครื่องใช้ไฟฟ้าจีนผ่านช่องทางออนไลน์ ทั้งจากตัวแทนจำหน่ายในไทย และการจำหน่ายโดยผู้ค้าและผู้ผลิตจากจีนโดยตรง สะท้อนได้จากสัดส่วนการนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้าจากจีนของอาเซียน และสัดส่วนยอดขายเครื่องใช้ไฟฟ้าจากจีนในประเทศที่เพิ่มขึ้น



ธุรกิจผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้ายังเผชิญกับความเสี่ยงอื่นๆ นอกเหนือจากภาวะแข่งขันในธุรกิจที่สูงขึ้น ดังนี้

- 1) ความเสี่ยงจากการจัดหาวัตถุดิบและห่วงโซ่อุปทาน**
หากความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ขยายวงกว้างและรุนแรงขึ้น ย่อมส่งผลให้เกิดความยากลำบากในการจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสินค้า เช่น ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งยังอาจส่งผลให้ราคาโลหะต่างๆ เช่น ทองแดง และอะลูมิเนียม มีแนวโน้มสูงขึ้นอีกด้วย ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการในธุรกิจนี้มีความเสี่ยงที่จะต้องเผชิญกับต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น และอาจส่งมอบสินค้าล่าช้า ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการและสภาพคล่องของผู้ประกอบการ
- 2) ความเสี่ยงจากนโยบายการค้าต่างประเทศของประเทศคู่ค้าหลัก เช่น สหรัฐฯ อาเซียน**
หากประเทศดังกล่าวมีการจำกัดการนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้าจากต่างประเทศ และมีมาตรการกีดกันทางค่าผ่านการค้าภาษีนำเข้า ย่อมส่งผลกระทบต่อเชิงลบต่อยอดขายเครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งเป็นรายได้หลักของธุรกิจนี้
- 3) ความเสี่ยงจากการล่าสมัยของสินค้าจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่ทำให้การพัฒนาสินค้าเป็นไปอย่างรวดเร็วขึ้น**
ปัจจุบันเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านมีการแข่งขันด้านฟังก์ชันการใช้งาน รูปลักษณะ และการประหยัดพลังงานมากขึ้น ดังนั้น หากผู้ประกอบการไม่สามารถพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตามเทรนด์เทคโนโลยี ย่อมส่งผลให้ผู้ประกอบการไม่สามารถจำหน่ายสินค้าได้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการและสภาพคล่องของผู้ประกอบการ

ปัจจุบันผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าชั้นนำของโลก เช่น Mitsubishi Electric และ Samsung Group มีเป้าหมายที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ภายในปี 2594 จึงมีแนวโน้มผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ประหยัดพลังงานมากขึ้น โดยเฉพาะเครื่องใช้ไฟฟ้าแบบสมาร์ทโฮม เพื่อรองรับกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มข้นมากขึ้นในหลายประเทศ โดยเฉพาะประเทศในสหภาพยุโรป นอกจากนี้ ผู้ประกอบการเหล่านี้ยังจะคัดเลือก Supplier ที่รับจ้างผลิตสินค้าและส่วนประกอบให้บริษัททั้งหมด โดยการใช้แนวทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และจริยธรรม (ESG) ที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เช่น Responsible Business Alliance (RBA) รวมทั้งกระตุ้นให้ Supplier เหล่านี้ขอการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับ ESG อีกด้วย ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าของไทยอาจจำเป็นต้องหันมาผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าแบบสมาร์ทโฮมและส่วนประกอบที่เกี่ยวข้องมากขึ้น รวมทั้งต้องปฏิบัติตามมาตรฐานเหล่านี้ เพื่อให้ยังคงได้รับเลือกเป็น Supplier ต่อไปในอนาคต

ความเคลื่อนไหวด้าน ESG ของผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าในต่างประเทศ

ที่มา: รวบรวมโดย Krunghthai COMPASS

- | | |
|---------------|---|
| Samsung Group | <ul style="list-style-type: none"> ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิใน Scope 1 และ 2 ให้เป็นศูนย์ ภายในปี 2593 โดยการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบำบัดมลพิษทางอากาศจากกระบวนการผลิตภายในปี 2573 รวมทั้งหันมาใช้หม้อต้มไอน้ำแบบไฟฟ้า แทนที่หม้อไอน้ำที่ใช้ก๊าซเป็นเชื้อเพลิงมากขึ้น และหันมาใช้รถยนต์ไฟฟ้าทั้งหมดภายในปี 2570 นอกจากนี้ ยังมีแผนที่จะให้ฐานการผลิตในต่างประเทศหันมาใช้พลังงานหมุนเวียนมากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีแผนที่จะใช้พลาสติกเรซิน (Resin) ที่ผ่านการรีไซเคิลราว 50% ของส่วนประกอบของพลาสติกภายในปี 2593 อีกทั้ง มีแผนที่จะพัฒนาสินค้าหลักให้ประหยัดการใช้พลังงานราว 30% เมื่อเทียบกับปี 2562 ภายในปี 2573 |
|---------------|---|

ความเคลื่อนไหวด้าน ESG ของผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าของไทย

ที่มา: รวบรวมโดย Krunghthai COMPASS

- | | |
|------|--|
| KYE | <ul style="list-style-type: none"> ได้บริหารด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลอย่าง ISO 14001 : 2015 ส่งเสริมการนำพลาสติกกลับมาใช้ในการผลิตใหม่ รวมทั้งติดตั้งระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำเพื่อนำน้ำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตใหม่ ลดการใช้ทรัพยากรในการผลิตสินค้าโดยการพัฒนาสินค้าที่มีกำลังไฟฟ้าและน้ำหนักลดลง จะพิจารณาการสั่งซื้อสินค้าที่ได้รับรองมาตรฐานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ผลิตภัณฑ์จากสีเขียว และฉลากการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ |
| PIMO | <ul style="list-style-type: none"> มีเป้าหมายที่จะลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและน้ำมัน จึงนำเอาหุ่นยนต์และวางแผนนำเอาพลังงานหมุนเวียนมาใช้ในกระบวนการผลิต มีเป้าหมายที่จะได้รับการรับรองการลดคาร์บอนจากการจัดการขยะโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ทุกปี รวมทั้งมีเป้าหมายที่จะมีข้อร้องเรียนเรื่องขยะเป็นศูนย์ จึงร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพัฒนาเทคโนโลยีในการลดปริมาณของเสียอันตราย และเพิ่มปริมาณการนำกลับมาใช้ใหม่มากขึ้น มีนโยบายที่จะสั่งซื้อสินค้าที่ได้รับรองมาตรฐานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ผลิตภัณฑ์จากสีเขียว และสั่งซื้อสารเคมีตามมาตรฐาน Restriction of Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment (RoHS) |

การที่สหภาพยุโรปได้กำหนดมาตรฐานด้านประสิทธิภาพการใช้พลังงานของเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ขายในสหภาพยุโรป ทั้งในแง่การการบังคับให้แสดงฉลากที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับประสิทธิภาพในการใช้พลังงานของเครื่องใช้ไฟฟ้า รวมทั้งกำหนดขีดจำกัดในการใช้พลังงานของเครื่องใช้ไฟฟ้าจะส่งผลให้ความต้องการเครื่องใช้ไฟฟ้าแบบสมาร์ทโฮมซึ่งสามารถประหยัดการใช้ไฟฟ้าราว 10-20% ในสหภาพยุโรปและทั่วโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในระยะยาว ซึ่งส่งผลดีต่อผู้ประกอบการที่สามารถผลิตสินค้าประเภทดังกล่าวในอนาคต

ที่มา: Statista

มูลค่าตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าแบบสมาร์ทโฮมของโลก (พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ)

